



云南艺术学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率及去向	11
(一) 毕业生的就业率	11
(二) 毕业去向分布	19
(三) 未就业情况	23
三 就业流向	24
四 毕业生的升学情况	33
五 毕业生的创业情况	37
第二章 就业主要特点	40
一 就业指导服务情况	40
二 创新创业教育情况	43
三 促进毕业生就业的政策措施	45
第三章 就业相关分析	51
一 收入分析	51
二 专业相关度	56
三 就业现状满意度	60
四 职业期待吻合度	63
五 离职率	65
六 职业发展和变化	68
第四章 就业发展趋势分析	71
一 本校就业趋势性研判	71
二 就业率变化趋势	72
三 就业特点变化趋势	77
(一) 职业变化趋势	77
(二) 行业变化趋势	77
(三) 用人单位变化趋势	78
(四) 就业地区变化趋势	79
四 就业质量变化趋势	80

(一) 月收入变化趋势.....	80
(二) 专业相关度变化趋势.....	85
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	89
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	91
第五章 就业对教育教学的反馈.....	93
一 对人才培养的反馈.....	93
(一) 对学校的总体满意度.....	93
(二) 就业对教学的反馈.....	101
(三) 通用能力培养.....	105
二 改进措施.....	106

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构	4
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构	5
图 1-3 本校 2019 届毕业生的生源结构	5
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构	6
表 1-2 本校 2019 届各院系毕业生人数	7
表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数	8
图 1-4 毕业生的初次就业率	11
表 1-4 本校 2019 届各院系毕业生的初次就业率	11
表 1-5 本校 2019 届各专业毕业生的初次就业率	12
图 1-5 困难毕业生的初次就业率	15
图 1-6 各院系本科毕业生的就业率	15
图 1-7 各专业本科毕业生的就业率	16
图 1-8 硕士研究生毕业去向分布	19
图 1-9 本科毕业生毕业去向分布	19
表 1-6 各院系本科毕业生的毕业去向分布	20
表 1-7 各专业本科毕业生的毕业去向分布	21
图 1-10 本科毕业生未就业类型分布	23
图 1-11 本科“无工作，其他”人群的去向分布	24
表 1-8 硕士研究生从事的主要职业类	24
表 1-9 本科毕业生从事的主要职业类	25
表 1-10 各院系本科毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-11 各专业本科毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-12 硕士研究生就业的主要行业类	26
表 1-13 本科毕业生就业的主要行业类	26
表 1-14 各院系本科毕业生实际就业的主要行业	27
表 1-15 各专业本科毕业生实际就业的主要行业	27
图 1-12 不同类型用人单位分布	28
图 1-13 不同规模用人单位分布	28
表 1-16 各院系本科毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-17 各专业本科毕业生的用人单位类型分布	29

表 1-18	各院系本科毕业生的用人单位规模分布	30
表 1-19	各专业本科毕业生的用人单位规模分布	31
图 1-14	毕业生在云南就业的比例	32
图 1-15	毕业生在昆明就业的比例	32
图 1-16	毕业生的升学比例	33
图 1-17	各院系本科毕业生的升学比例	34
图 1-18	各专业本科毕业生的升学比例	35
图 1-19	本科毕业生读研院校的主要类型	37
图 1-20	毕业生的自主创业比例	37
图 1-21	本科毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	38
表 1-20	本科毕业生实际创业的行业类（合并数据）	38
第二章	就业主要特点	40
图 2-1	本科毕业生对就业指导服务的总体满意度	40
图 2-2	各院系本科毕业生对就业指导服务的总体满意度	41
图 2-3	本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	42
图 2-4	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	43
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	44
表 2-1	创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	44
第三章	就业相关分析	51
图 3-1	毕业生的月收入	51
图 3-2	各院系本科毕业生的月收入	52
图 3-3	各专业本科毕业生的月收入	53
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度	56
图 3-5	各院系本科毕业生的工作与专业相关度	57
图 3-6	各专业本科毕业生的工作与专业相关度	58
图 3-7	毕业生的就业现状满意度	60
图 3-8	各院系本科毕业生的就业现状满意度	61
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	62
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度	63
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度	64
图 3-12	本科毕业生的离职率	65
图 3-13	各院系本科毕业生的离职率	66
图 3-14	各专业本科毕业生的离职率	67
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例	68
图 3-16	本科毕业生中期的职位晋升比例	68
图 3-17	毕业生有过转岗的比例	69
图 3-18	本科毕业生中期岗位类型分布	69

第四章	就业发展趋势分析	71
图 4-1	硕士研究生就业率变化趋势	72
图 4-2	本科毕业生就业率变化趋势	72
图 4-3	各院系本科毕业生的就业率、与本校 2018 届对比	73
图 4-4	各专业本科毕业生的就业率、与本校 2018 届对比	74
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	77
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	77
图 4-5	本科毕业生不同类型用人单位需求变化趋势	78
图 4-6	本科毕业生不同规模用人单位需求变化趋势	78
图 4-7	硕士研究生在云南就业的比例变化趋势	79
图 4-8	本科毕业生在云南/昆明就业的比例变化趋势	79
图 4-9	硕士研究生月收入变化趋势	80
图 4-10	本科毕业生月收入变化趋势	80
图 4-11	各院系本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比	81
图 4-12	各专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比	82
图 4-13	硕士研究生专业相关度变化趋势	85
图 4-14	本科毕业生专业相关度变化趋势	85
图 4-15	各院系本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比	86
图 4-16	各专业本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比	87
图 4-17	硕士研究生就业现状满意度变化趋势	89
图 4-18	本科毕业生就业现状满意度变化趋势	89
图 4-19	各院系本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比	90
图 4-20	硕士研究生职业期待吻合度变化趋势	91
图 4-21	本科毕业生职业期待吻合度变化趋势	91
第五章	就业对教育教学的反馈	93
图 5-1	本科毕业生对母校的推荐度	93
图 5-2	各院系本科毕业生对母校的推荐度	94
图 5-3	各专业本科毕业生对母校的推荐度	95
图 5-4	本科毕业生对母校的满意度	97
图 5-5	各院系本科毕业生对母校的满意度	98
图 5-6	各专业本科毕业生对母校的满意度	99
图 5-7	硕士研究生对硕士教育的满意度	101
图 5-8	本科毕业生对母校的教学满意度	101
图 5-9	各院系本科毕业生的教学满意度	102
图 5-10	各专业本科毕业生的教学满意度	103
图 5-11	工作中最重要的通用能力（多选）	105
表 5-1	母校学习经历对各项通用能力的影响	105

学校概况

云南艺术学院始建于1959年，是我国西南地区一所特色鲜明、艺术门类齐全的综合性和高等艺术院校。学校位于云南省昆明市呈贡新区雨花片区西南，占地800亩。现有全日制在校学生12071人（其中硕士研究生740人、本科生10918人、专科类学生413人）；有正式教职工694人，博士21人，硕士321人，其中具有副教授及以上职称的教师占专任教师的42%。

建校以来，云南艺术学院汇聚了一大批著名艺术家，为社会培养了大批各类艺术人才。为国家培养了一批包括傣、哈尼、纳西、傈僳、拉祜、佤、景颇、布朗、普米、阿昌、怒、基诺、德昂、独龙等云南独有少数民族的艺术人才，为云南文化艺术事业的繁荣和发展以及云南民族文化强省的建设作出了重要贡献。

云南艺术学院办学专业设置齐全，现有的38个本科专业涵盖了教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录》艺术类的所有专业，涉及艺术学、文学、管理学和工学等学科门类。培养层次多样，具有全日制硕士研究生教育、艺术硕士专业学位（MFA）研究生教育、高校教师在职硕士研究生教育、全日制普通本专科教育、留学生教育、高等职业技术教育、函授教育、专升本教育及中等艺术类专业等各类层次的、面向全国及世界各国招生的办学资格。

现有10个教学单位：音乐学院、美术学院、设计学院、戏剧学院、舞蹈学院、电影电视学院、艺术文化学院、继续教育与高等职业教育学院、文华学院（独立学院、与企业合办）和附属艺术学校（中等职业专业学校），以及马克思主义学院、公共教学部、体育教学部3个教学部门。现有2个博士学位授予权省级立项建设学科、6个一级学科硕士学位授予点，已获得艺术硕士专业学位下设的全部领域及工程硕士专业学位授予权。

云南艺术学院遵循“继承传统、学习民间、兼容中外、服务社会”的办学理念、“相互欣赏，彼此成就”的校风，立足于云南丰富多彩的民族文化土壤，目标是把学校办成具有国际影响和鲜明特色的区域性高水平艺术大学。

报告说明

云南艺术学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生，硕士共回收问卷120份，本科共回收问卷1429份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容（说明：本报告中“本校平均”均指“本校本科平均”）。



就业**基本**情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

云南艺术学院 2019 届毕业生总人数为 3040 人，以本科为主。从性别及生源结构来看：女生占比高于男生占比；硕士研究生生源分布较为广泛，主要来自于云南（19.0%）、山西（14.2%）、河南（10.5%）等省份，本科毕业生生源以云南（61.5%）为主，部分来自于湖南、山西、山东等其他省份。

学校办学专业设置齐全，涉及艺术学、文学、管理学和工学等学科门类。从具体的院系专业分布及规模来看：本校 2019 届硕士研究生分布在音乐学院、美术学院、设计学院等 9 个院系，音乐（演唱）、美术（油画）、戏剧（戏剧影视导表演理论与实践）、美术（国画）等 39 个专业；本科毕业生分布在高等职业教育学院、设计学院、美术学院、音乐学院等 8 个院系，广播电视编导、视觉传达设计（两年制专升本）、环境设计、舞蹈学（舞蹈教育）、播音与主持艺术等 38 个专业，56 个专业方向。

1. 总毕业生人数

云南艺术学院 2019 届总毕业生人数为 3040 人；其中，硕士研究生 247 人，占 8.1%，本科毕业生 2793 人，占 91.9%。

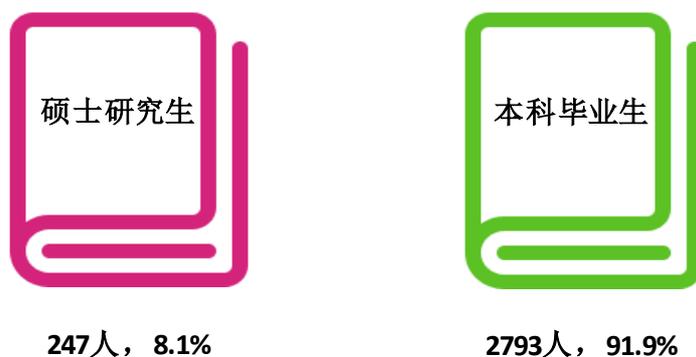


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生的性别结构

本校 2019 届女生占比高于男生占比。具体来看，本校 2019 届毕业的硕士研究生中，女生 165 人，占 66.8%；男生 82 人，占 33.2%；本科毕业生中，女生 1727 人，占 61.8%；男生 1066 人，占 38.2%。

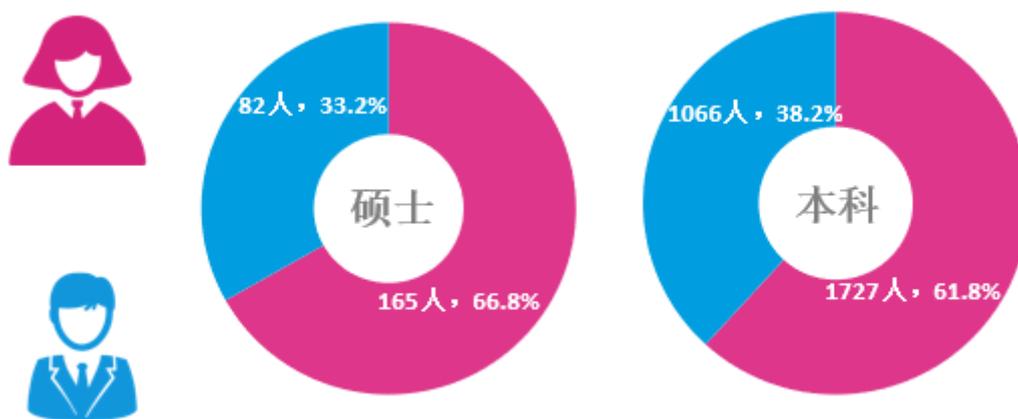


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生中，硕士研究生生源分布较为广泛，主要来自于云南（19.0%）、山西（14.2%）、河南（10.5%）等省份；本科毕业生生源以云南（61.5%）为主，部分来自于湖南、山西、山东等其他省份。

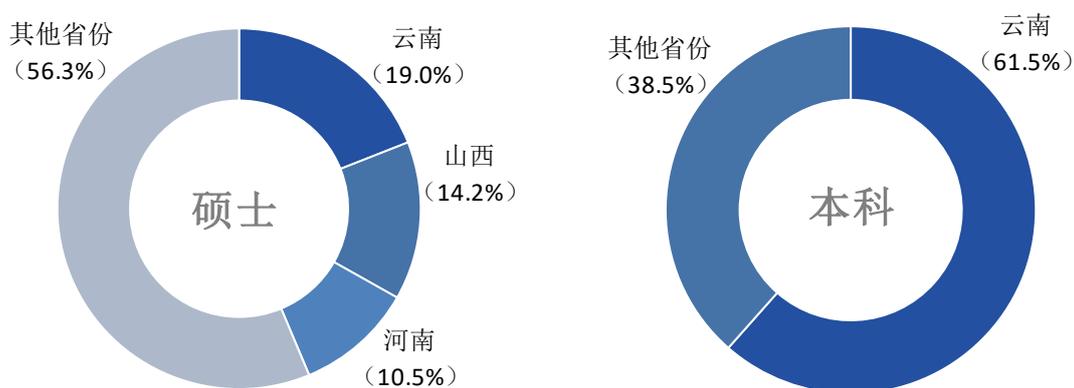


图 1-3 本校 2019 届毕业生的生源结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

学历层次	生源省份	所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
硕士	云南	19.0	47
	山西	14.2	35
	河南	10.5	26
	山东	9.7	24
	安徽	8.1	20
	河北	6.1	15
	湖南	6.1	15
	江西	4.0	10
	四川	2.8	7
	黑龙江	2.4	6
	江苏	2.4	6
	陕西	2.0	5
	甘肃	2.0	5
	贵州	1.6	4
	辽宁	1.6	4
	内蒙古	1.2	3
	湖北	1.2	3
	吉林	1.2	3
	新疆	0.8	2
	重庆	0.8	2
	浙江	0.4	1
	广西	0.4	1
	福建	0.4	1
上海	0.4	1	
广东	0.4	1	
本科	云南	61.5	1717
	湖南	6.2	174
	山西	5.7	158
	山东	5.6	157
	河南	3.0	83
	江西	2.9	80
	湖北	2.8	78
	河北	2.7	76
	安徽	2.6	74
	四川	2.1	58
	黑龙江	1.1	30
	吉林	0.9	26
	福建	0.7	20
	辽宁	0.7	19

学历层次	生源省份	所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
	甘肃	0.6	16
	广西	0.4	12
	重庆	0.1	4
	贵州	0.1	4
	浙江	0.1	3
	广东	0.1	2
	内蒙古	<0.1	1
	海南	<0.1	1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生中：

硕士研究生分布在 9 个院系，其中音乐学院、美术学院毕业生的人数较多，规模较大；具体分布在 39 个专业，其中音乐（演唱）、美术（油画）专业毕业生的人数较多，规模较大。

本科毕业生分布在 8 个院系，38 个专业，56 个专业方向。具体来看，高等职业教育学院、设计学院、美术学院、音乐学院毕业生的人数较多，规模较大；广播电视编导、视觉传达设计（两年制专升本）、环境设计、舞蹈学（舞蹈教育）、播音与主持艺术专业毕业生的规模较大。

表 1-2 本校 2019 届各院系毕业生人数

学历层次	院系名称	毕业生人数 (人)
硕士	音乐学院	71
	美术学院	62
	设计学院	39
	戏剧学院	33
	舞蹈学院	16
	民族民间艺术研究所	8
	非物质文化遗产研究基地	7
	电影电视学院	7
	艺术文化学院	4
本科	高等职业教育学院	490
	设计学院	440
	美术学院	407
	音乐学院	403
	电影电视学院	349
	戏剧学院	344
	舞蹈学院	224
	艺术文化学院	136

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数 (人)
硕士	音乐 (演唱)	30
	美术 (油画)	19
	戏剧 (戏剧影视导表演理论与实践)	14
	美术 (国画)	14
	艺术设计 (民族艺术与设计)	11
	美术 (版画)	11
	音乐 (作曲)	11
	戏剧 (戏剧影视编剧)	11
	艺术设计 (视觉传达设计)	10
	舞蹈	10
	音乐 (键盘乐器演奏)	10
	音乐 (中国乐器演奏)	9
	戏剧戏曲学 (中外戏剧史论)	8
	艺术设计 (环境艺术设计)	7
	艺术设计 (动画与数字媒体)	6
	舞蹈学	6
	艺术学	6
	美术 (水彩画)	5
	音乐学 (音乐教育理论研究)	4
	艺术学 (文化创意与艺术管理)	4
	工业设计工程 (产品设计)	4
	中国少数民族经济	4
	艺术学 (艺术教育与现代美育)	4
	电影 (纪录片创作)	3
	美术学 (美术评论与策展研究)	3
	音乐学 (民族音乐理论研究)	3
	电影 (影视声音创作)	3
	音乐学 (音乐文化学)	2
	美术学 (艺术与信息技术研究)	2
	美术学 (中国当代表现与象征类绘画研究)	2
	美术 (雕塑艺术)	2
	美术学 (美术史与比较美术研究)	2
	广播电视艺术学 (影视叙事学)	1
	美术学 (艺术文案)	1
	美术学 (当代艺术与批评研究)	1
	音乐学 (民族音乐学)	1
	中国少数民族艺术	1
	音乐学 (音乐鉴赏与评论)	1
	艺术设计 (公共艺术)	1

学历层次	专业名称	毕业生人数(人)
本科	广播电视编导	256
	视觉传达设计(两年制专升本)	140
	环境设计	132
	舞蹈学(舞蹈教育)	114
	播音与主持艺术	102
	音乐表演(演唱)	98
	视觉传达设计(四年制)(高等职业教育学院)	94
	绘画(油画)	85
	文化产业管理	84
	产品设计	79
	影视摄影与制作	71
	绘画(版画)	66
	音乐学(四年制)	62
	视觉传达设计(四年制)	61
	音乐学(两年制专升本)	61
	音乐表演(四年制)	57
	表演(戏剧表演)	56
	绘画(壁画)	54
	舞蹈编导	53
	表演(礼仪与公关艺术)	52
	戏剧影视文学	51
	戏剧影视导演	50
	美术学(两年制专升本)	47
	数字媒体艺术	47
	音乐表演(合唱)	46
	音乐表演(两年制专升本)	46
	音乐表演(中国乐器演奏)	45
	美术学(四年制)	44
	动画	40
	中国画	36
	舞蹈表演	36
	建筑学	32
	书法学	31
	服装与服饰设计	30
	数字媒体艺术(实验影像)	30
	音乐表演(键盘)	28
数字媒体艺术(视觉传媒)	28	
音乐表演(管弦)	27	
艺术教育(两年制专升本)	27	
音乐表演(现代音乐)	27	

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
	表演（模特）	26
	录音艺术	22
	舞蹈学（民族舞蹈学）	21
	音乐表演（歌剧）	20
	雕塑	20
	艺术设计学	19
	戏剧学（戏剧教育）	18
	音乐学（音乐治疗）	18
	艺术教育（四年制）	18
	音乐学（民族音乐学）	18
	戏剧影视美术设计（舞台设计）	16
	戏剧学（戏剧史论）	13
	作曲与作曲技术理论	13
	美术学（史论）	13
	戏剧影视美术设计（化妆服装）	12
	音乐表演（手风琴）	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生初次就业率

截至2019年8月31日，本校2019届硕士研究生的初次就业率为84.2%，本科毕业生为92.8%。

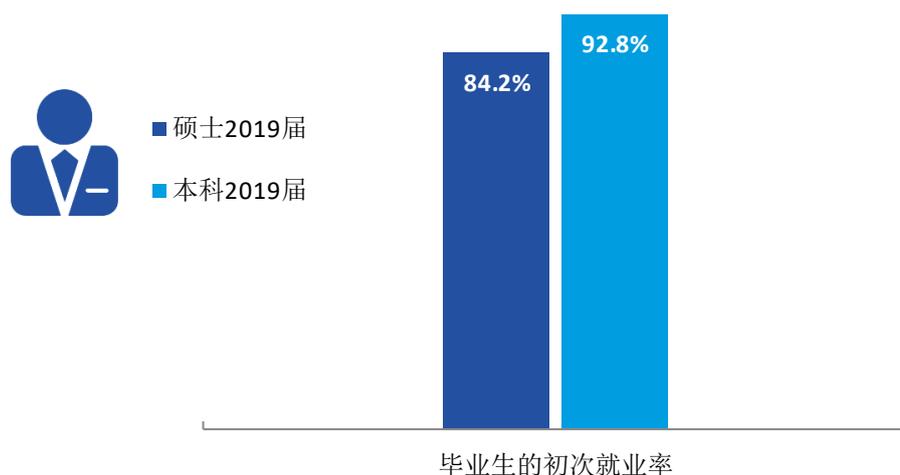


图 1-4 毕业生的初次就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-4 本校 2019 届各院系毕业生的初次就业率

学历层次	院系名称	初次就业率 (%)	毕业生人数 (人)
硕士	艺术文化学院	100.0	4
	电影电视学院	100.0	7
	舞蹈学院	93.8	16
	设计学院	87.2	39
	美术学院	85.5	62
	音乐学院	84.5	71
	戏剧学院	78.8	33
	民族民间艺术研究所	62.5	8

学历层次	院系名称	初次就业率 (%)	毕业生人数 (人)
	非物质文化遗产研究基地	57.1	7
本科	设计学院	96.4	440
	戏剧学院	93.6	344
	艺术文化学院	93.4	136
	美术学院	93.1	407
	高等职业教育学院	92.4	490
	舞蹈学院	92.0	224
	电影电视学院	90.8	349
	音乐学院	90.1	403

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-5 本校 2019 届各专业毕业生的初次就业率

学历层次	专业名称	初次就业率 (%)	毕业生人数 (人)
硕士	音乐学（音乐鉴赏与评论）	100.0	1
	艺术设计（民族艺术与设计）	100.0	11
	艺术设计（动画与数字媒体）	100.0	6
	电影（影视声音创作）	100.0	3
	音乐学（民族音乐理论研究）	100.0	3
	广播电视艺术学（影视叙事学）	100.0	1
	中国少数民族经济	100.0	4
	美术学（当代艺术与批评研究）	100.0	1
	艺术设计（公共艺术）	100.0	1
	美术学（美术评论与策展研究）	100.0	3
	音乐（作曲）	100.0	11
	美术学（美术史与比较美术研究）	100.0	2
	音乐学（民族音乐学）	100.0	1
	美术学（艺术文案）	100.0	1
	音乐学（音乐教育理论研究）	100.0	4
	舞蹈学	100.0	6
	电影（纪录片创作）	100.0	3
	戏剧戏曲学（中外戏剧史论）	100.0	8
	美术（国画）	92.9	14
	美术（版画）	90.9	11
	舞蹈	90.0	10
	音乐（键盘乐器演奏）	90.0	10
	美术（油画）	89.5	19
	艺术设计（环境艺术设计）	85.7	7
	戏剧（戏剧影视导表演理论与实践）	78.6	14
	音乐（中国乐器演奏）	77.8	9
	音乐（演唱）	76.7	30

学历层次	专业名称	初次就业率 (%)	毕业生人数 (人)
本科	艺术学(文化创意与艺术管理)	75.0	4
	工业设计工程(产品设计)	75.0	4
	艺术设计(视觉传达设计)	70.0	10
	艺术学	66.7	6
	戏剧(戏剧影视编剧)	63.6	11
	美术(水彩画)	60.0	5
	音乐学(音乐文化学)	50.0	2
	美术学(中国当代表现与象征类绘画研究)	50.0	2
	艺术学(艺术教育与现代美育)	50.0	4
	美术(雕塑艺术)	50.0	2
	美术学(艺术与信息技术研究)	50.0	2
	中国少数民族艺术	0.0	1
	戏剧影视美术设计(舞台设计)	100.0	16
	音乐表演(两年制专升本)	100.0	46
	艺术教育(四年制)	100.0	18
	产品设计	100.0	79
	音乐表演(四年制)	100.0	57
	动画	100.0	40
	艺术教育(两年制专升本)	100.0	27
	美术学(两年制专升本)	100.0	47
	艺术设计学	100.0	19
	美术学(史论)	100.0	13
	音乐表演(手风琴)	100.0	1
	音乐学(民族音乐学)	100.0	18
	戏剧影视美术设计(化妆服装)	100.0	12
	戏剧学(戏剧史论)	100.0	13
	播音与主持艺术	99.0	102
	视觉传达设计(四年制)	98.4	61
	戏剧影视导演	98.0	50
	美术学(四年制)	97.7	44
	舞蹈表演	97.2	36
	建筑学	96.9	32
	表演(戏剧表演)	96.4	56
音乐表演(现代音乐)	96.3	27	
戏剧影视文学	96.1	51	
音乐表演(合唱)	95.7	46	
舞蹈学(舞蹈教育)	95.6	114	
绘画(版画)	95.5	66	
舞蹈学(民族舞蹈学)	95.2	21	
中国画	94.4	36	

学历层次	专业名称	初次就业率 (%)	毕业生人数 (人)
	戏剧学 (戏剧教育)	94.4	18
	文化产业管理	94.0	84
	环境设计	93.9	132
	视觉传达设计 (两年制专升本)	93.6	140
	书法学	93.5	31
	数字媒体艺术 (实验影像)	93.3	30
	服装与服饰设计	93.3	30
	绘画 (壁画)	92.6	54
	表演 (礼仪与公关艺术)	92.3	52
	作曲与作曲技术理论	92.3	13
	绘画 (油画)	91.8	85
	影视摄影与制作	91.5	71
	数字媒体艺术	91.5	47
	广播电视编导	91.4	256
	音乐表演 (中国乐器演奏)	91.1	45
	音乐表演 (演唱)	90.8	98
	数字媒体艺术 (视觉传媒)	89.3	28
	音乐表演 (键盘)	89.3	28
	音乐学 (音乐治疗)	88.9	18
	音乐表演 (管弦)	88.9	27
	视觉传达设计 (四年制) (高等职业教育学院)	88.3	94
	音乐学 (四年制)	87.1	62
	录音艺术	81.8	22
	雕塑	80.0	20
	舞蹈编导	79.2	53
	音乐学 (两年制专升本)	72.1	61
	音乐表演 (歌剧)	65.0	20
	表演 (模特)	42.3	26

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届硕士研究生中有 52 名困难生，其中 86.5% 已实现就业；本科毕业生中有 963 名困难生，94.8% 已实现就业。本校困难毕业生就业帮扶取得较好成效。

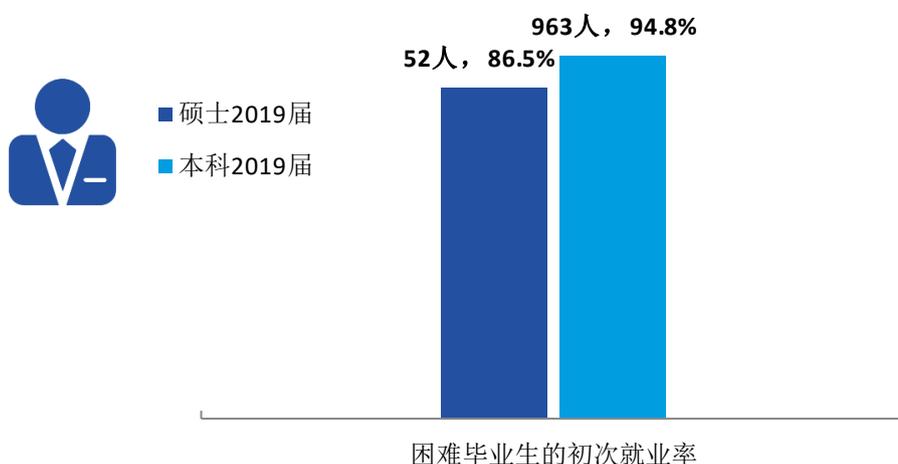


图 1-5 困难毕业生的初次就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生的就业率

根据麦可思调研数据分析可知：截至 2019 年 10 月 29 日，本校 2019 届本科毕业生中，舞蹈学院的就业率（81.3%）较高，美术学院的就业率（64.7%）较低。

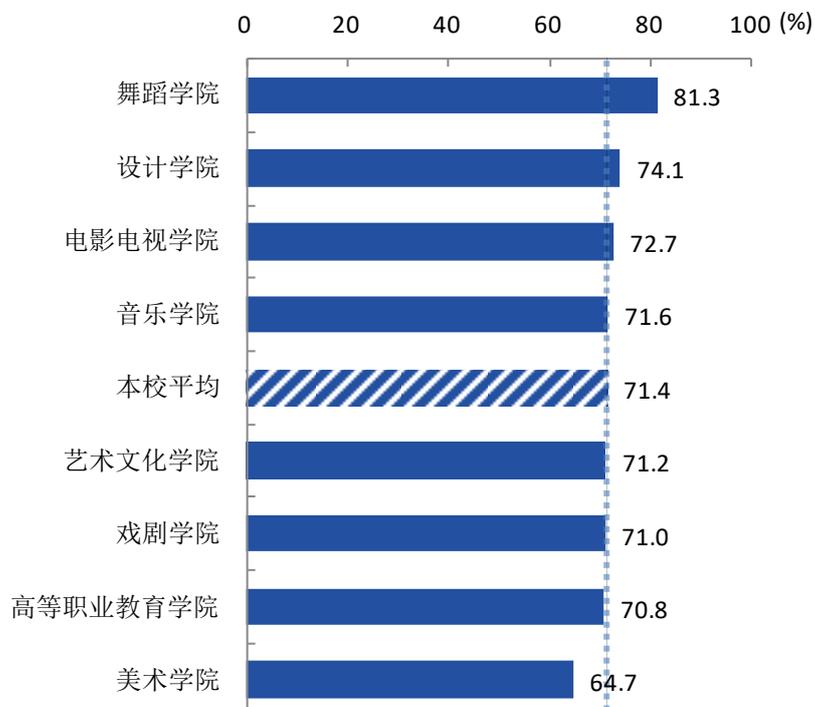


图 1-6 各院系本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

根据麦可思调研数据分析可知：截至 2019 年 10 月 29 日，本校 2019 届本科毕业生中，就业率较高的专业是表演（礼仪与公关艺术）（94.1%）、舞蹈表演（93.3%）、音乐学（四年制）（91.7%）、音乐学（两年制专升本）（91.3%）、数字媒体艺术（实验影像）（90.0%），就业率较低的专业是音乐表演（两年制专升本）（52.6%）、绘画（版画）（55.6%）。

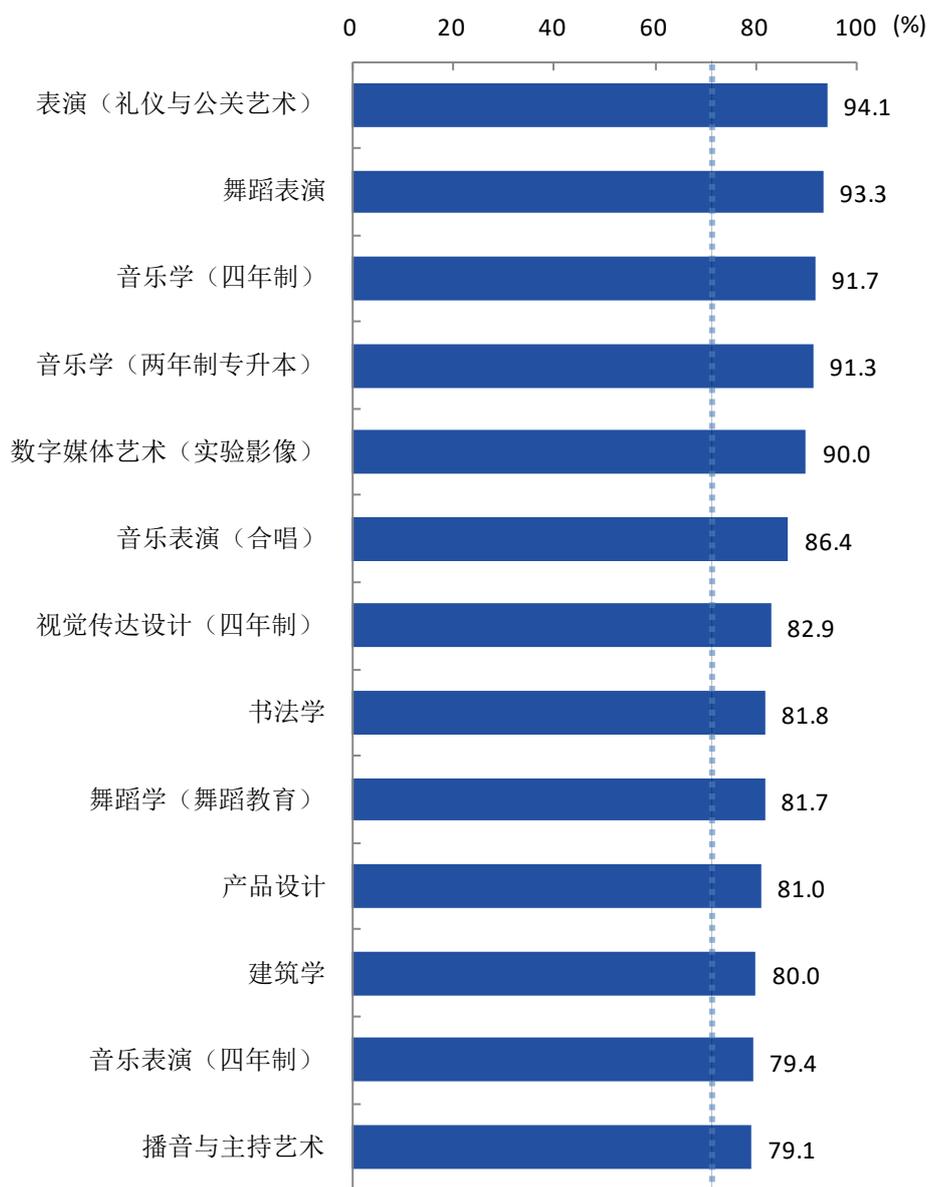
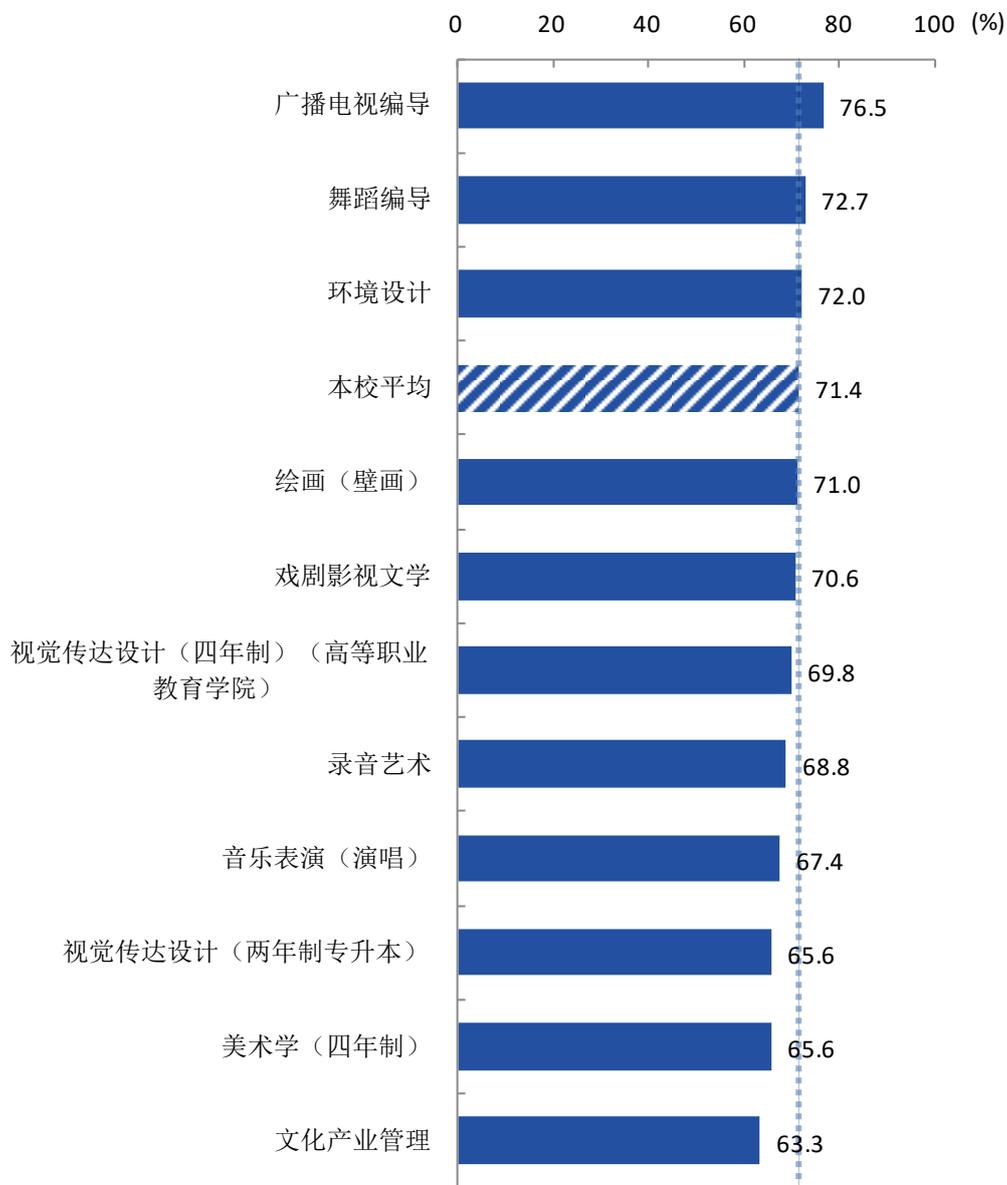


图 1-7 各专业本科毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

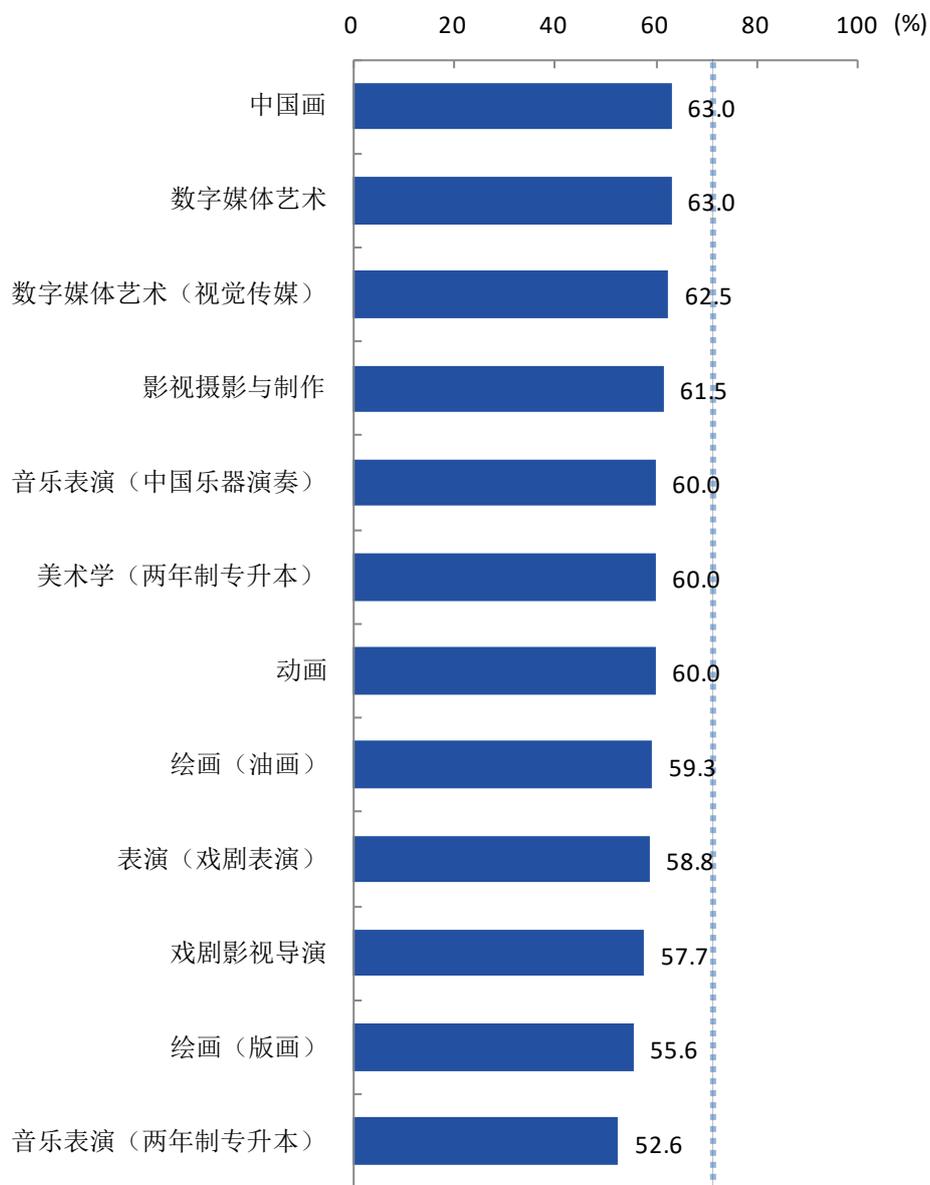
数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-7 各专业本科毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-7 各专业本科毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届硕士研究生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（58.3%）。

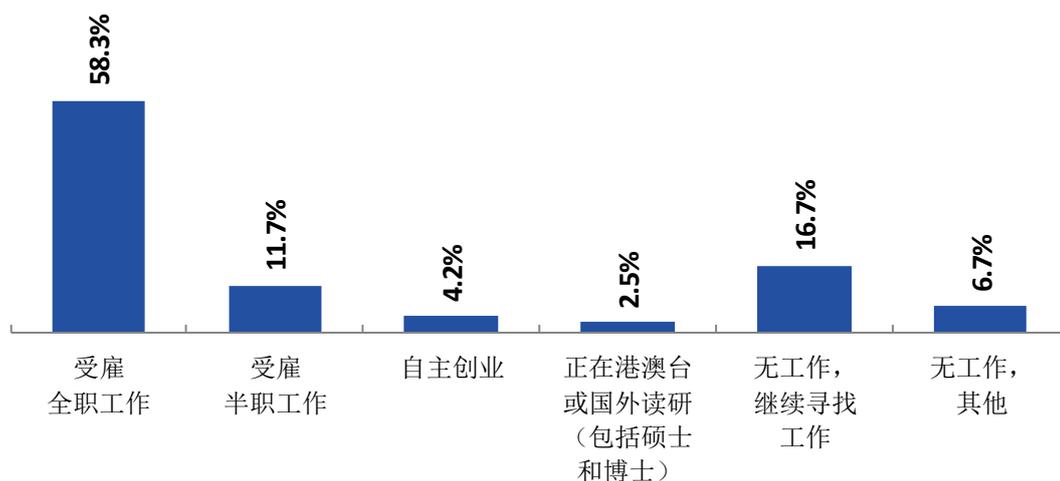


图 1-8 硕士研究生毕业去向分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（55.1%）。

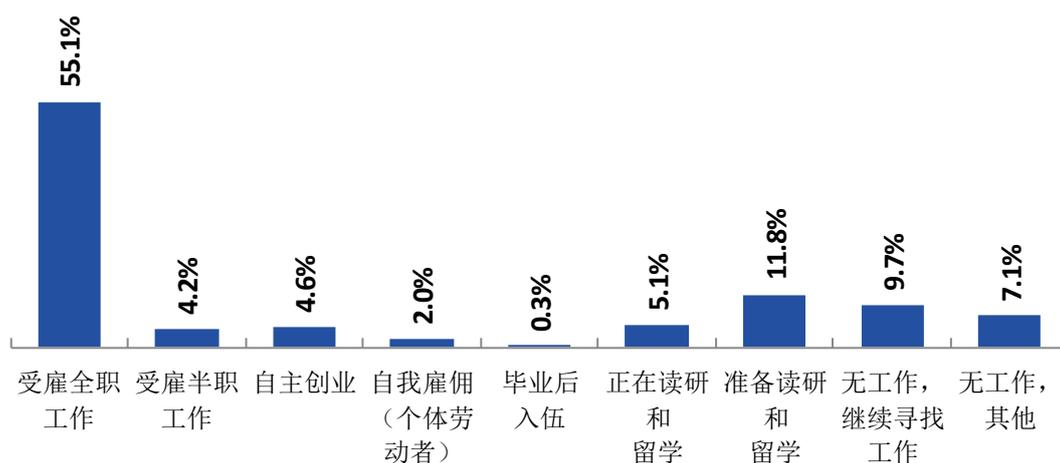


图 1-9 本科毕业生毕业去向分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2019 届本科毕业生中，受雇全职工作比例较高的院系是舞蹈学院（68.2%）、设计学院（59.9%），受雇全职工作比例较低的院系是美术学院（45.9%）、音乐学院（48.1%）；美术学院有 14.3%的本科毕业生准备读研和留学，12.4%的人正在继续寻找工作，音乐学院有 16.4%的本科毕业生准备读研和留学，10.4%的人正在读研和留学，相关院系可进一步关注学生的深造需求。

表 1-6 各院系本科毕业生的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自我雇佣 (个体劳动者)	毕业后 入伍	正在读研 和留学	准备读研 和留学	无工作， 继续寻找 工作	无工作， 其他
舞蹈学院	68.2	4.7	3.7	1.0	1.9	1.9	6.5	6.5	5.6
设计学院	59.9	3.0	4.3	2.3	0.4	4.3	12.5	6.0	7.3
高等职业教育学院	58.4	4.1	4.6	1.4	0.0	2.3	5.9	15.1	8.2
电影电视学院	58.3	0.0	7.5	2.1	0.5	4.3	13.9	7.0	6.4
艺术文化学院	54.5	3.0	4.5	0.1	0.0	9.1	13.6	7.6	7.6
戏剧学院	54.4	4.7	3.6	2.4	0.0	5.9	10.1	12.4	6.5
音乐学院	48.1	8.7	2.2	2.1	0.0	10.4	16.4	6.6	5.5
美术学院	45.9	4.9	5.6	3.0	0.4	4.9	14.3	12.4	8.6

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是数字媒体艺术（实验影像）（85.0%）、表演（礼仪与公关艺术）（82.4%）、舞蹈表演（80.0%），受雇全职工作比例较低的专业是音乐表演（中国乐器演奏）（28.0%）、表演（戏剧表演）（29.4%）；音乐表演（中国乐器演奏）分别有 16.0%的本科毕业生受雇半职工作、准备读研和留学、正在继续寻找工作，12.0%的人正在读研和留学，表演（戏剧表演）有 29.4%的本科毕业生正在继续寻找工作。相关专业可进一步关注学生的深造及就业需求，提供有针对性的服务。

表 1-7 各专业本科毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自我雇佣 (个体劳动者)	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
数字媒体艺术(实验影像)	85.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0
表演(礼仪与公关艺术)	82.4	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8
舞蹈表演	80.0	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7	6.6	0.0	0.0
音乐学(四年制)	75.0	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	4.1
舞蹈学(舞蹈教育)	70.0	6.7	1.7	1.5	0.0	1.7	6.7	5.0	6.7
音乐学(两年制专升本)	69.6	4.3	13.0	4.4	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0
视觉传达设计(四年制)	68.6	8.6	2.9	0.0	0.0	2.9	8.6	2.9	5.5
环境设计	65.3	1.3	2.7	0.0	0.0	2.7	12.0	9.3	6.7
播音与主持艺术	65.1	7.0	2.3	0.0	0.0	4.7	4.7	9.3	6.9
视觉传达设计(四年制)(高等职业院校)	65.1	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	25.5	0.0
产品设计	61.9	2.4	2.4	7.0	2.4	4.8	14.3	0.0	4.8
广播电视编导	61.4	0.0	7.6	1.4	0.8	5.3	12.1	6.1	5.3
舞蹈编导	59.1	4.5	4.5	0.1	4.5	0.0	9.1	9.1	9.1
音乐表演(四年制)	58.8	2.9	8.8	3.0	0.0	5.9	5.9	8.8	5.9
戏剧影视文学	58.8	0.0	0.0	3.0	0.0	8.8	11.8	14.7	2.9
书法学	54.5	4.5	9.1	9.3	0.0	4.5	13.6	4.5	0.0
视觉传达设计(两年制专升本)	53.1	4.7	3.1	1.6	0.0	3.1	12.5	9.4	12.5
音乐表演(两年制专升本)	52.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	31.6	10.5
影视摄影与制作	51.3	0.0	5.1	5.1	0.0	0.0	15.4	12.8	10.3
戏剧影视导演	50.0	0.0	0.0	3.9	0.0	3.8	23.1	7.7	11.5

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自我雇佣 (个体劳动者)	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
音乐表演(合唱)	50.0	4.5	4.5	13.8	0.0	13.6	9.1	0.0	4.5
美术学(两年制专升本)	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
录音艺术	50.0	0.0	12.5	0.1	0.0	6.2	25.0	0.0	6.2
音乐表演(演唱)	48.8	7.0	0.0	2.3	0.0	9.3	23.3	2.3	7.0
中国画	48.1	7.4	0.0	0.1	0.0	7.4	29.6	7.4	0.0
建筑学	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	13.3	6.7	0.0
动画	46.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7	20.0
文化产业管理	44.9	2.0	4.1	0.0	0.0	12.2	18.4	10.2	8.2
数字媒体艺术	44.4	0.0	11.1	7.5	0.0	0.0	14.8	7.4	14.8
数字媒体艺术(视觉传媒)	43.8	6.2	6.2	6.3	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5
绘画(版画)	42.2	4.4	4.4	0.2	2.2	2.2	22.2	8.9	13.3
绘画(壁画)	41.9	9.7	6.5	6.3	0.0	6.5	12.9	9.7	6.5
美术学(四年制)	40.6	3.1	9.4	6.3	0.0	6.2	9.4	18.8	6.2
绘画(油画)	38.9	5.6	9.3	1.7	0.0	3.7	11.1	13.0	16.7
表演(戏剧表演)	29.4	11.8	5.9	11.7	0.0	0.0	0.0	29.4	11.8
音乐表演(中国乐器演奏)	28.0	16.0	4.0	0.0	0.0	12.0	16.0	16.0	8.0

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-云南艺术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况

本校 2019 届本科毕业生中，未就业人群的比例为 28.6%。具体来看未就业人群的分布情况，有 11.8% 准备读研和留学，有 9.7% 正在寻找工作，有 7.1% 有其他打算。有其他打算的本科毕业生中，分别有 65.6%、18.8%、7.8%、7.8% 的人在准备公务员（事业单位）考试、准备职业资格考试、准备创业、正在参加职业技能培训。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

针对升学或出国意愿较强的学生，本校将持续关注其升学或出国需求，一方面指导其尽早明确毕业后方向，提前做好相应准备，另一方面在培养方案的设计与调整中考虑到学生升学或出国的需求，尤其需要重视升学或出国比例较高的专业，为准备升学或出国的学生提供有利的支持条件。

1. 未就业类型分布

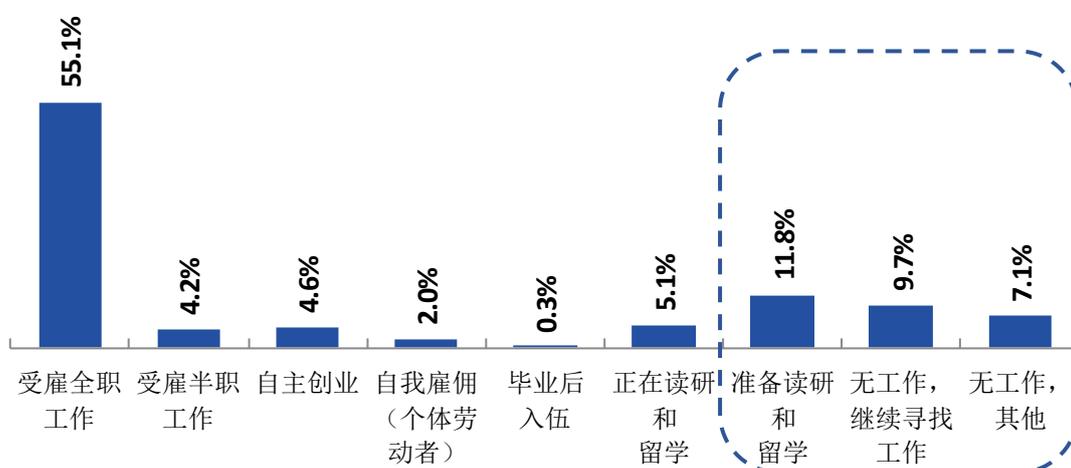


图 1-10 本科毕业生未就业类型分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 未就业人群打算

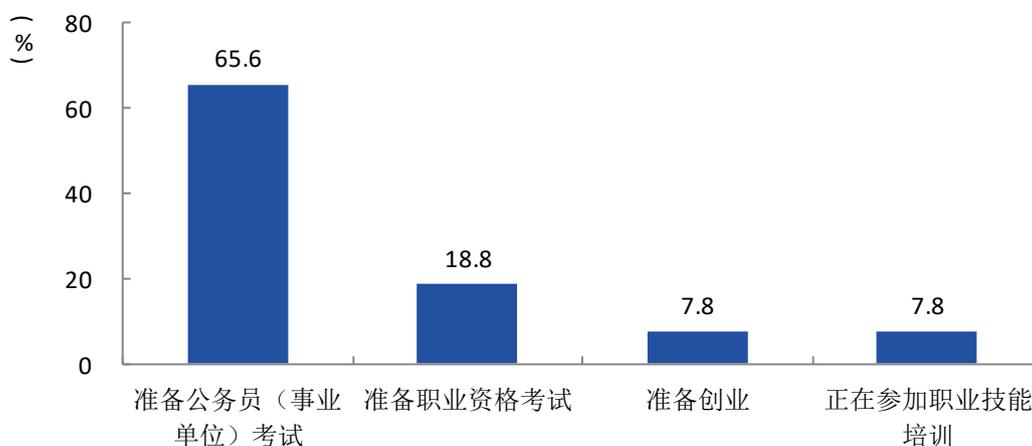


图 1-11 本科“无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届硕士研究生从事的主要职业类如下表所示。具体来看，本校 2019 届硕士研究生就业量较大的职业类为高等教育/职业培训（38.7%）、中小学教育（22.6%）、美术/设计/创意（12.9%）。

表 1-8 硕士研究生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业硕士研究生的人数百分比 (%)
高等教育/职业培训	38.7
中小学教育	22.6
美术/设计/创意	12.9
媒体/出版	6.5
表演艺术/影视	4.8

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。具体来看，本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业类为职业/教育培训（18.6%）、中小学教育（16.2%）、美术/设计/创意（15.3%）、表演艺术/影视（14.8%）。

表 1-9 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
职业/教育培训	18.6
中小学教育	16.2
美术/设计/创意	15.3
表演艺术/影视	14.8
媒体/出版	8.6

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届各院系、各专业本科毕业生实际从事的主要职业如下表所示，本科毕业生的就业岗位选择符合院系、专业的培养特色。

例如，电影电视学院本科毕业生从事的主要职业是摄影师、影视工程技术人员、影视导演，设计学院本科毕业生从事的主要职业是室内设计师、包装设计师、平面设计人员。广播电视编导专业本科毕业生从事的主要职业是影视导演，影视摄影与制作专业本科毕业生从事的主要职业是摄影师，视觉传达设计（两年制专升本）专业本科毕业生从事的主要职业是平面设计人员。

表 1-10 各院系本科毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系本科毕业生从事的主要职业
电影电视学院	摄影师；影视工程技术人员；影视导演
高等职业教育学院	小学教师；平面设计人员；包装设计师
美术学院	绘画、涂层和装饰技术人员；小学教师；摄影师
设计学院	室内设计师；包装设计师；平面设计人员
舞蹈学院	舞蹈演员
戏剧学院	播音员
音乐学院	小学教师；初中教师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业本科毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
电影电视学院	广播电视编导	影视导演
电影电视学院	影视摄影与制作	摄影师
高等职业教育学院	视觉传达设计（两年制专升本）	平面设计人员
高等职业教育学院	音乐学（两年制专升本）	小学教师
美术学院	数字媒体艺术（实验影像）	摄影师
设计学院	环境设计	室内设计师
设计学院	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
舞蹈学院	舞蹈表演	舞蹈演员
舞蹈学院	舞蹈学（舞蹈教育）	舞蹈演员

院系名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
戏剧学院	播音与主持艺术	播音员
音乐学院	音乐学（四年制）	初中教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届硕士研究生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届硕士研究生就业量较大的行业类为教育业（66.1%）、文化/体育和娱乐业（19.4%）。

表 1-12 硕士研究生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业硕士研究生的人数百分比（%）
教育业	66.1
文化、体育和娱乐业	19.4
各类专业设计与咨询服务业	3.2

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（41.8%）、文化/体育和娱乐业（21.0%）。

表 1-13 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育业	41.8
文化、体育和娱乐业	21.0
各类专业设计与咨询服务业	5.9
建筑业	5.2
政府及公共管理	4.4

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届各院系、各专业本科毕业生实际就业的主要行业如下表所示，本科毕业生的就业领域与院系、专业的行业定位相吻合。

例如，电影电视学院本科毕业生就业的主要行业是电影与影视产业、其他娱乐和休闲产业、其他学院和培训机构，高等职业教育学院本科毕业生就业的主要行业是中小学教育机构、其他学院和培训机构、广告及相关服务业。广播电视编导、影视摄影与制作专业本科毕业生就业的主要行业是电影与影视产业，视觉传达设计（两年制专升本）专业本科毕业生就业的主要行业是广告及相关服务业，音乐学（两年制专升本）专业本科毕业生就业的主要行业是中小学教育机构。

表 1-14 各院系本科毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系本科毕业生就业的主要行业
电影电视学院	电影与影视产业；其他娱乐和休闲产业；其他学院和培训机构
高等职业教育学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；广告及相关服务业
美术学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业
设计学院	其他学院和培训机构；建筑装修业；广告及相关服务业；建筑、工程及相关咨询服务业
舞蹈学院	其他学院和培训机构；中小学教育机构；演艺公司
戏剧学院	广播电视业；其他学院和培训机构；中小学教育机构
音乐学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业本科毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电影电视学院	广播电视编导	电影与影视产业
电影电视学院	影视摄影与制作	电影与影视产业
高等职业教育学院	视觉传达设计（两年制专升本）	广告及相关服务业
高等职业教育学院	音乐学（两年制专升本）	中小学教育机构
美术学院	绘画（版画）	中小学教育机构；其他学院和培训机构
美术学院	绘画（油画）	中小学教育机构；其他学院和培训机构
美术学院	美术学（四年制）	其他学院和培训机构
美术学院	数字媒体艺术（实验影像）	电影与影视产业
设计学院	环境设计	建筑装修业
舞蹈学院	舞蹈学（舞蹈教育）	其他学院和培训机构
戏剧学院	播音与主持艺术	广播电视业
音乐学院	音乐表演（演唱）	中小学教育机构
音乐学院	音乐学（四年制）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届硕士研究生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（51.4%）、政府机构/科研或其他事业单位（39.2%）；本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73.2%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为（14.8%）。

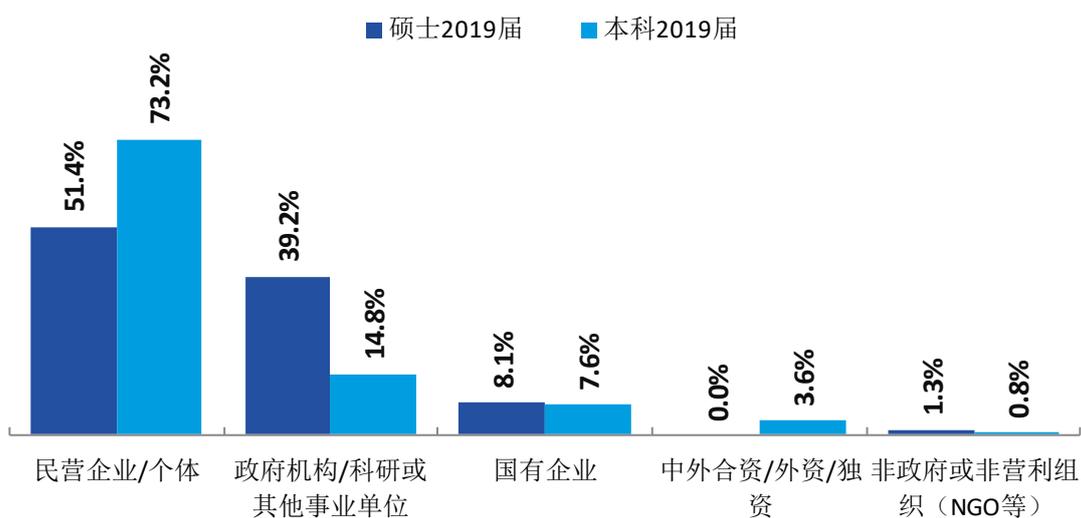


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届硕士研究生、本科毕业生均主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（分别为 54.2%、78.0%）。

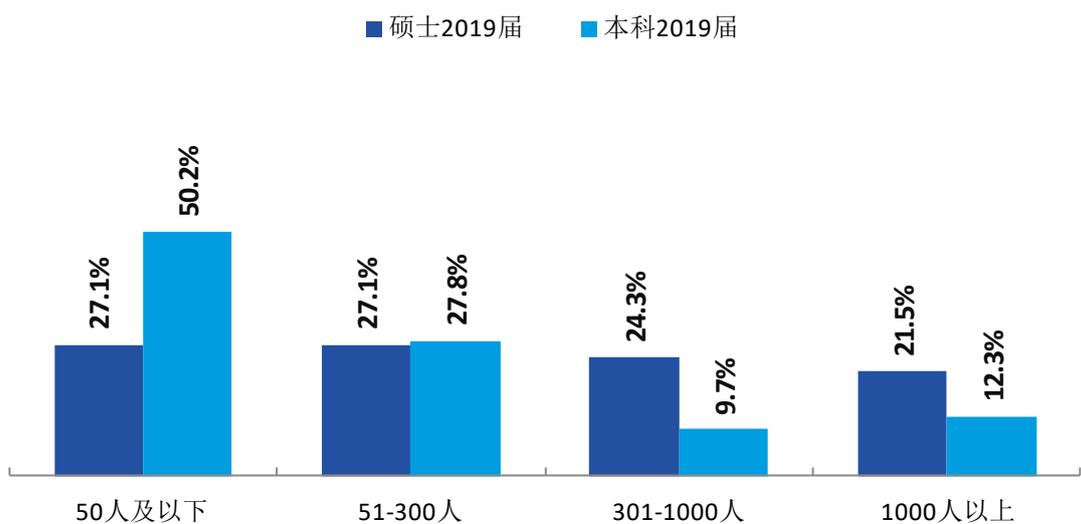


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业毕业生的用人单位流向

本校多数院系和专业本科毕业生所在的用人单位类型以民营企业/个体为主，例如设计学院、美术学院、电影电视学院、高等职业教育学院等院系和环境设计、视觉传达设计（四年制）、戏剧影视导演、数字媒体艺术（实验影像）、视觉传达设计（两年制专升本）等专业。另外，音乐学院、戏剧学院本科毕业生在政府机构/科研或其他事业单位就业的比例也较高；美术学（两年制专升本）、音乐学（四年制）专业本科毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位。

表 1-16 各院系本科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO等）
设计学院	84.3	5.2	6.0	4.5	0.0
美术学院	81.2	13.0	2.9	2.2	0.7
电影电视学院	78.7	7.4	9.3	4.6	0.0
高等职业教育学院	70.8	19.2	5.8	0.8	3.3
舞蹈学院	66.2	15.4	10.8	6.2	1.5
艺术文化学院	64.5	9.7	19.4	6.5	0.0
戏剧学院	63.2	20.7	12.6	3.4	0.0
音乐学院	57.6	31.8	5.9	4.7	0.0

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业本科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO等）
环境设计	91.7	4.2	2.1	2.1	0.0
视觉传达设计（四年制）	90.5	4.8	0.0	4.8	0.0
戏剧影视导演	90.0	0.0	10.0	0.0	0.0
数字媒体艺术（实验影像）	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0
视觉传达设计（两年制专升本）	83.9	9.7	3.2	0.0	3.2
绘画（壁画）	82.4	17.6	0.0	0.0	0.0
美术学（四年制）	82.4	5.9	5.9	0.0	5.9
广播电视编导	82.3	1.3	11.4	5.1	0.0
舞蹈表演	81.8	0.0	18.2	0.0	0.0
音乐表演（中国乐器演奏）	80.0	10.0	0.0	10.0	0.0
视觉传达设计（四年制）（高等职业教育学院）	79.2	12.5	8.3	0.0	0.0

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
绘画(版画)	78.9	10.5	10.5	0.0	0.0
数字媒体艺术	75.0	0.0	16.7	8.3	0.0
产品设计	73.9	8.7	8.7	8.7	0.0
文化产业管理	72.7	4.5	13.6	9.1	0.0
影视摄影与制作	71.4	19.0	4.8	4.8	0.0
绘画(油画)	70.4	14.8	3.7	11.1	0.0
中国画	69.2	30.8	0.0	0.0	0.0
音乐学(两年制专升本)	68.8	31.3	0.0	0.0	0.0
音乐表演(四年制)	68.2	18.2	4.5	0.0	9.1
舞蹈学(舞蹈教育)	66.7	13.9	11.1	8.3	0.0
戏剧影视文学	66.7	27.8	0.0	5.6	0.0
舞蹈编导	61.5	23.1	0.0	7.7	7.7
音乐表演(演唱)	50.0	40.0	5.0	5.0	0.0
音乐表演(合唱)	50.0	20.0	20.0	10.0	0.0
播音与主持艺术	44.4	29.6	22.2	3.7	0.0
音乐学(四年制)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
美术学(两年制专升本)	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校各院系和大多数专业本科毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位，个别本科专业毕业生略有差异。比如，表演（礼仪与公关艺术）专业本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（70.0%）。

表 1-18 各院系本科毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
美术学院	66.7	22.0	7.6	3.8
高等职业教育学院	53.9	26.1	9.6	10.4
音乐学院	48.8	30.5	12.2	8.5
设计学院	48.5	29.5	11.4	10.6
电影电视学院	44.6	32.7	7.9	14.9
舞蹈学院	43.1	23.1	15.4	18.5
戏剧学院	43.0	32.6	9.3	15.1
艺术文化学院	31.3	25.0	0.0	43.8

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业本科毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
美术学（四年制）	78.6	21.4	0.0	0.0
绘画（壁画）	76.5	17.6	0.0	5.9
数字媒体艺术（实验影像）	75.0	6.3	18.8	0.0
绘画（油画）	74.1	7.4	14.8	3.7
美术学（两年制专升本）	70.0	20.0	0.0	10.0
视觉传达设计（四年制）（高等职业 教育学院）	65.2	8.7	8.7	17.4
舞蹈编导	61.5	0.0	15.4	23.1
绘画（版画）	61.1	33.3	0.0	5.6
戏剧影视导演	60.0	20.0	0.0	20.0
音乐表演（中国乐器演奏）	60.0	20.0	20.0	0.0
视觉传达设计（四年制）	59.1	27.3	4.5	9.1
音乐表演（四年制）	57.1	28.6	4.8	9.5
音乐学（四年制）	57.1	35.7	7.1	0.0
书法学	53.8	38.5	7.7	0.0
中国画	50.0	33.3	16.7	0.0
环境设计	46.8	31.9	12.8	8.5
视觉传达设计（两年制专升本）	46.7	30.0	16.7	6.7
产品设计	45.5	31.8	13.6	9.1
影视摄影与制作	45.0	50.0	5.0	0.0
音乐表演（演唱）	45.0	35.0	15.0	5.0
广播电视编导	43.2	29.7	9.5	17.6
数字媒体艺术	41.7	25.0	8.3	25.0
舞蹈学（舞蹈教育）	41.7	33.3	13.9	11.1
文化产业管理	40.9	27.3	0.0	31.8
戏剧影视文学	38.9	38.9	22.2	0.0
音乐学（两年制专升本）	37.5	50.0	12.5	0.0
播音与主持艺术	23.1	34.6	11.5	30.8
舞蹈表演	18.2	27.3	27.3	27.3
表演（礼仪与公关艺术）	10.0	20.0	0.0	70.0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，硕士研究生主要在云南（30.0%）就业，仍有部分就业于北京、广东、河北、江苏、陕西、上海等省份；本科毕业生主要在云南（68.0%）就业。另外，2019 届硕士研究生和本科毕业生就业量较大的城市均为昆明。

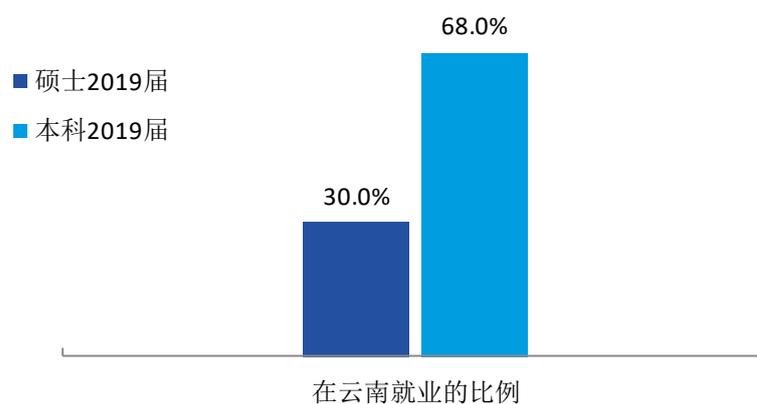


图 1-14 毕业生在云南就业的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

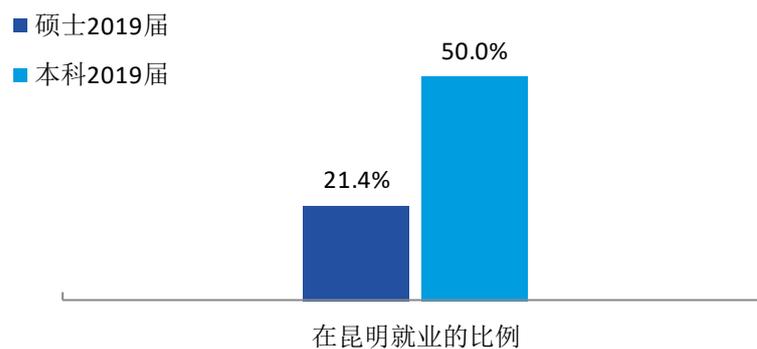


图 1-15 毕业生在昆明就业的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届硕士研究生、本科毕业生的升学比例分别为 2.5%、5.1%。

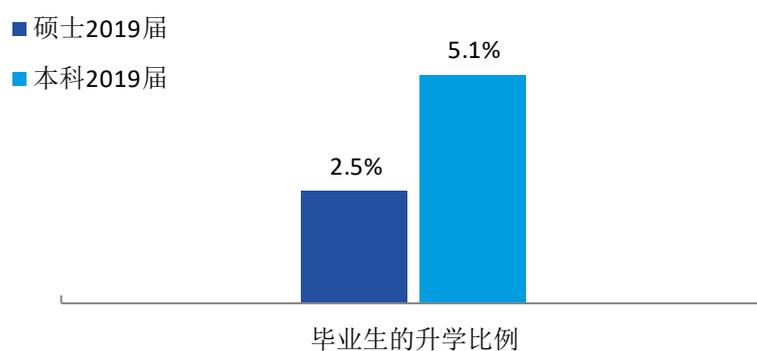


图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的升学比例

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的院系是音乐学院（10.4%）、艺术文化学院（9.1%），升学比例较低的院系是舞蹈学院（1.9%）、高等职业教育学院（2.3%）。

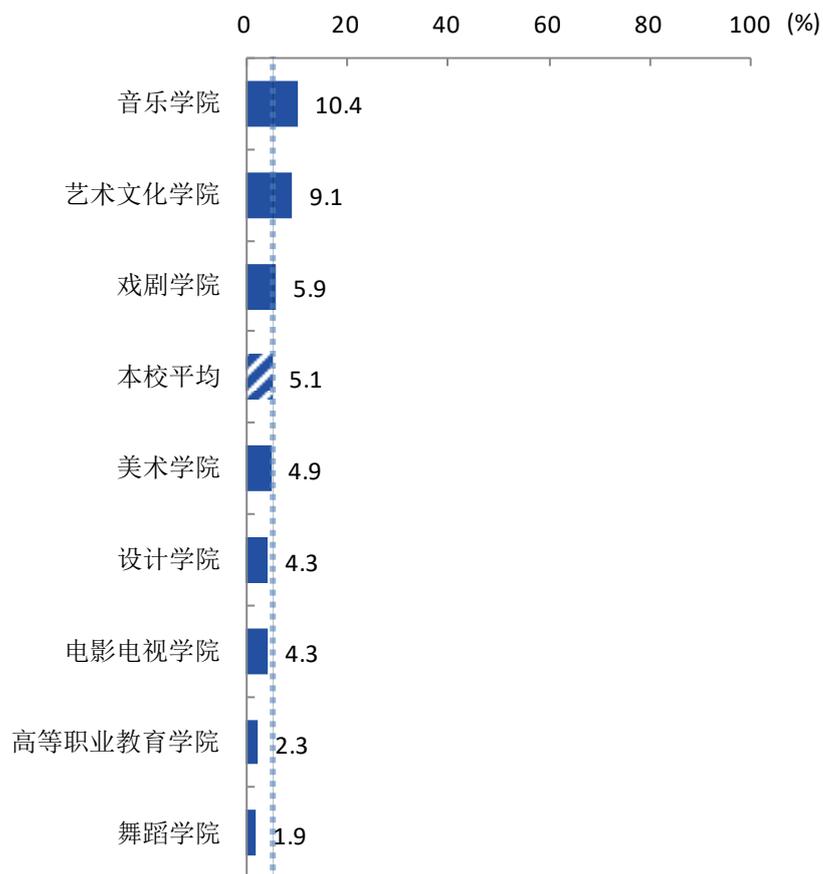


图 1-17 各院系本科毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生升学比例较高的专业是建筑学（33.3%）、音乐表演（合唱）（13.6%）、文化产业管理（12.2%）、音乐表演（中国乐器演奏）（12.0%）。

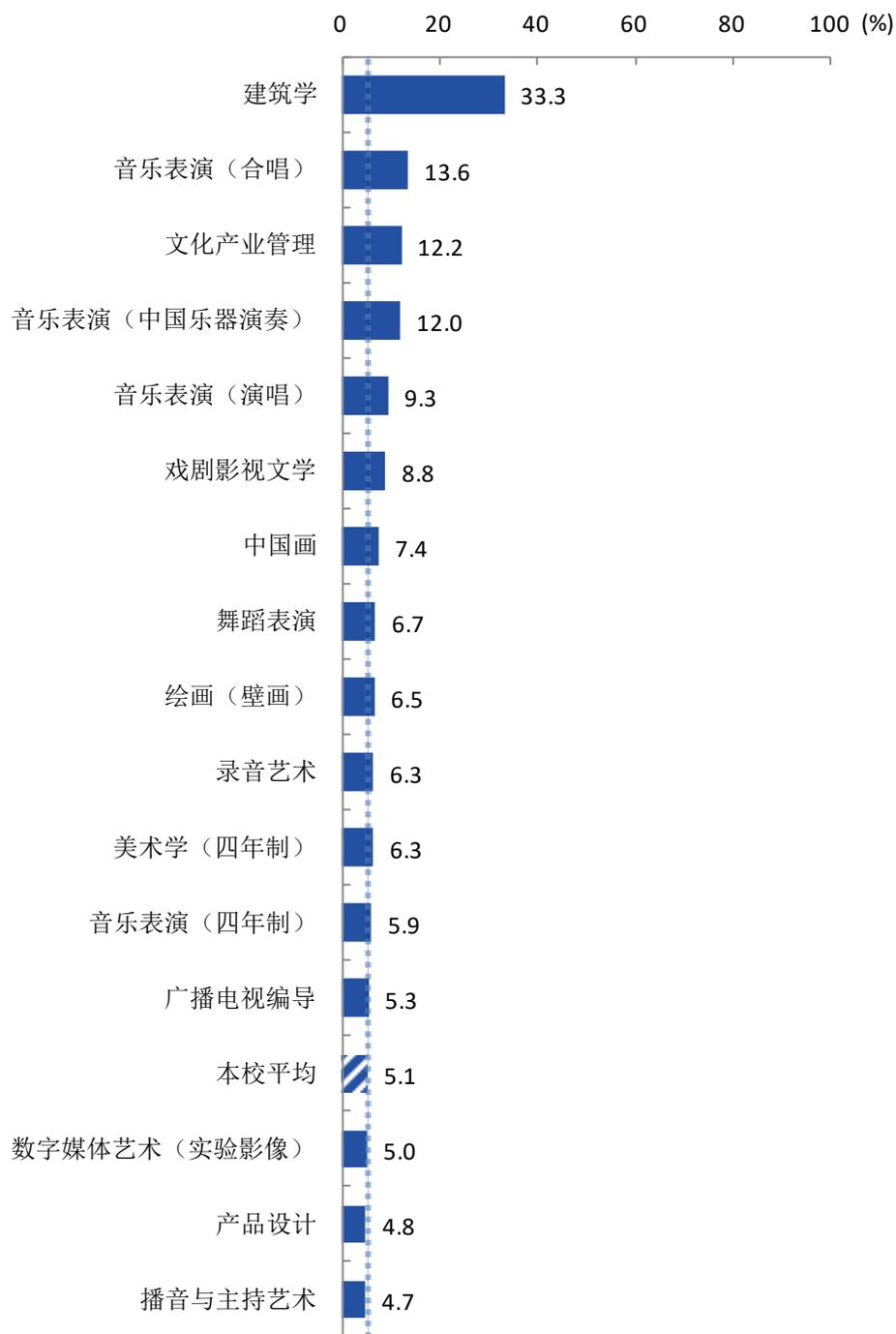
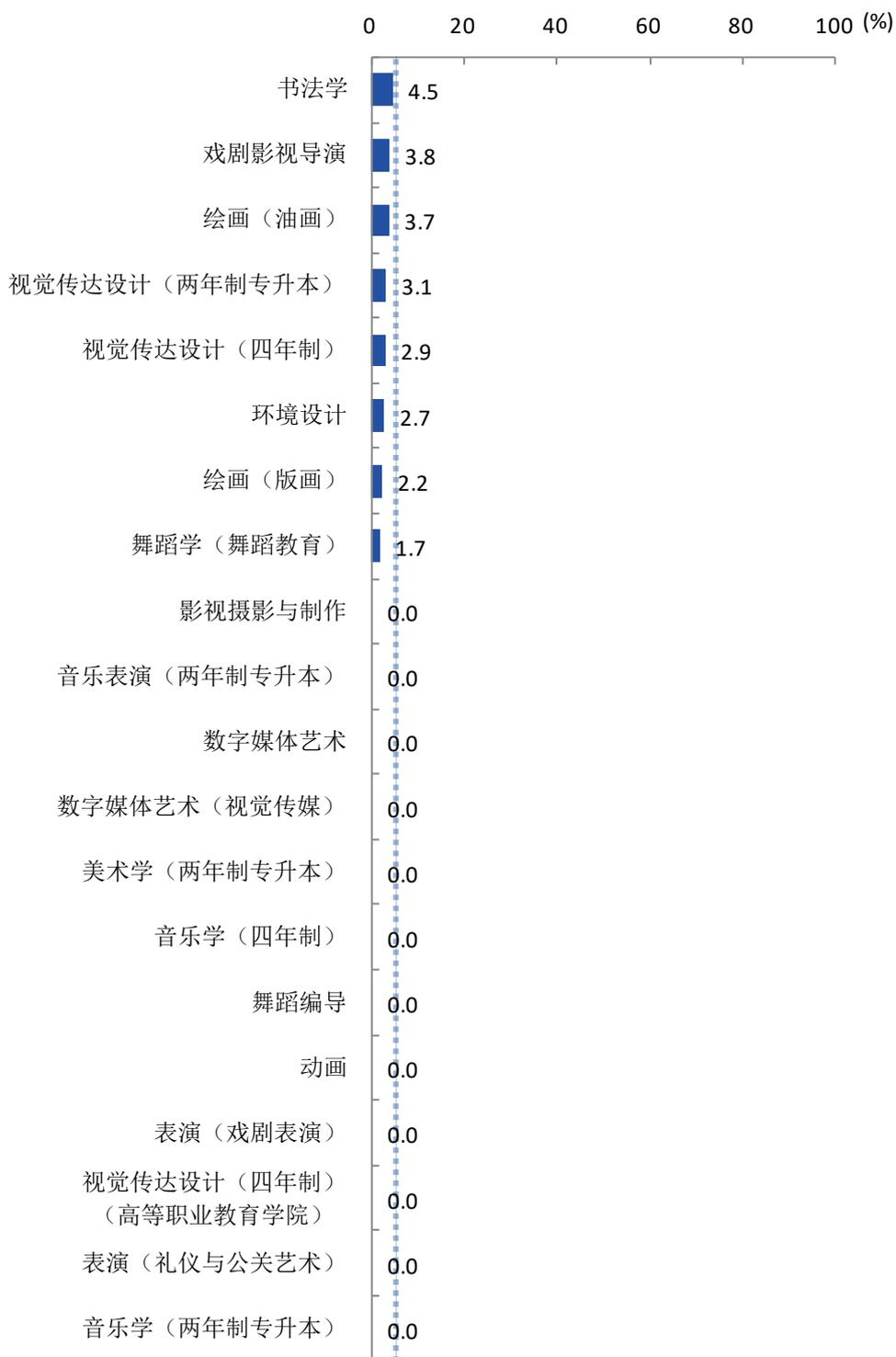


图 1-18 各专业本科毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业本科毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生读研院校类型分布

本校 2019 届本科毕业生读研院校类型中，分别有 6.7%、16.5% 为一流大学建设高校、一流学科建设高校。

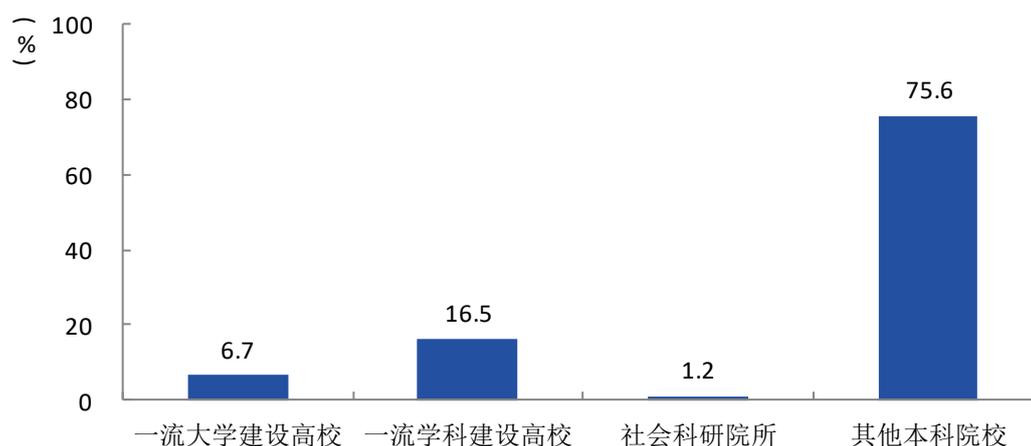


图 1-19 本科毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届硕士研究生、本科毕业生的自主创业比例分别为 4.2%、4.6%。

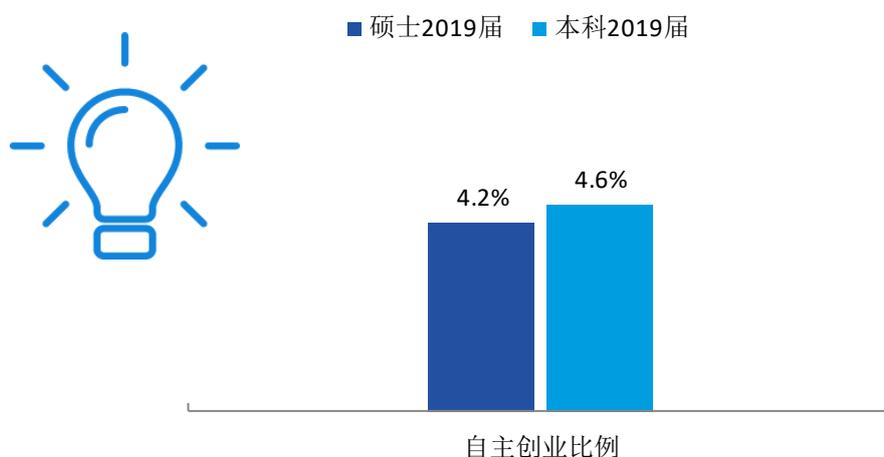


图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（46.9%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（84.1%）属于“机会型创业¹”，7.5%属于“生存型创业²”。

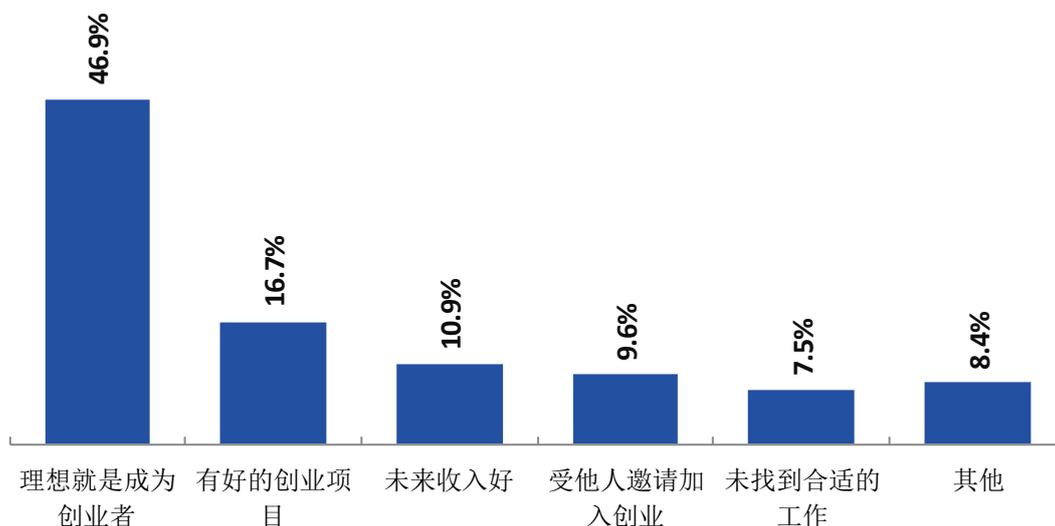


图 1-21 本科毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业本科毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是教育业、文化/体育和娱乐业。

表 1-20 本科毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	33.7
文化、体育和娱乐业	24.3
零售业	6.3
住宿和餐饮业	5.5
建筑业	4.3

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 76.5%，七成以上本科毕业生对就业指导服务表示满意。

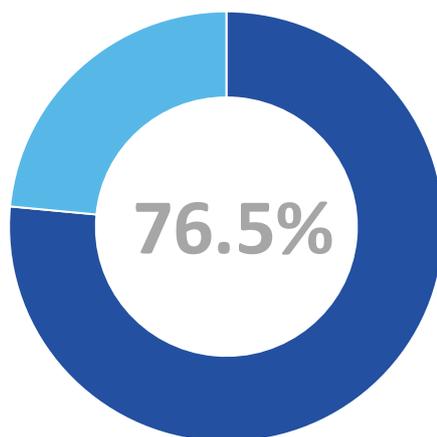


图 2-1 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是舞蹈学院（89.9%）、音乐学院（83.3%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是艺术文化学院（65.0%）、戏剧学院（66.0%）。

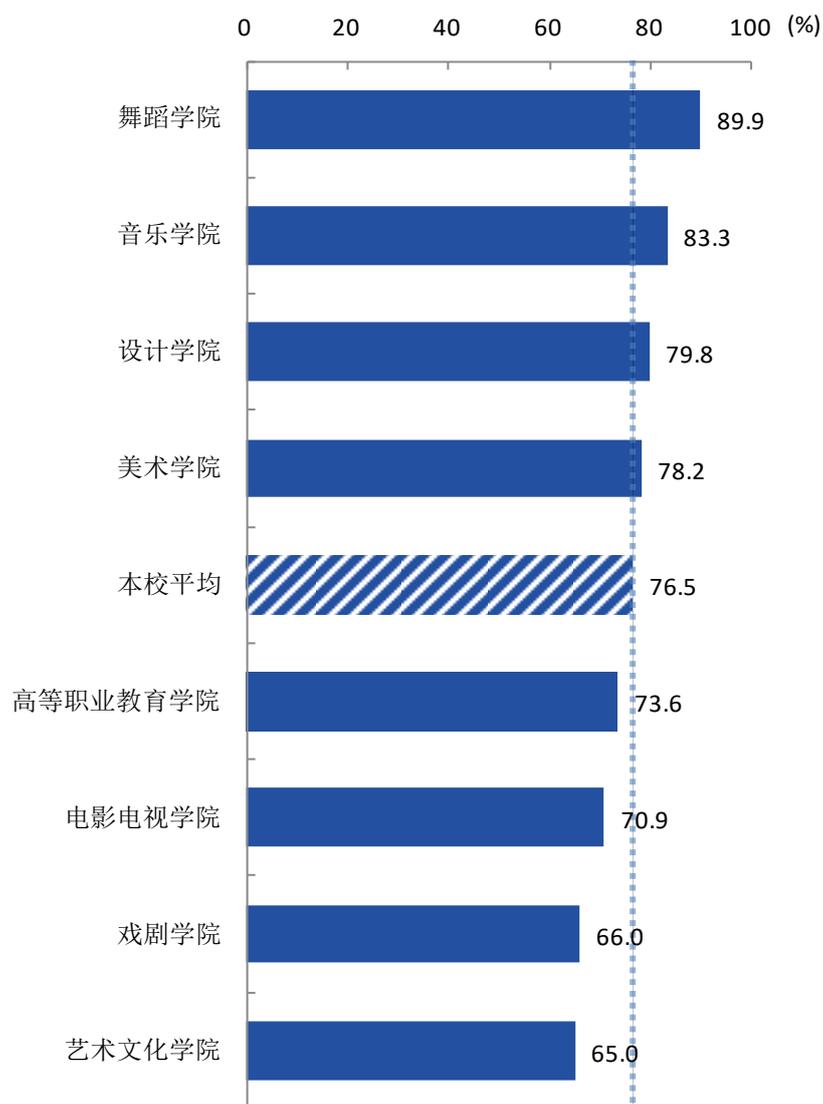


图 2-2 各院系本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届本科毕业生中，有 74.5%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作整体落实效果良好。其中，本科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（64.1%）最大，其有效性为 60.0%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 5.6%，其有效性（94.1%）较高。

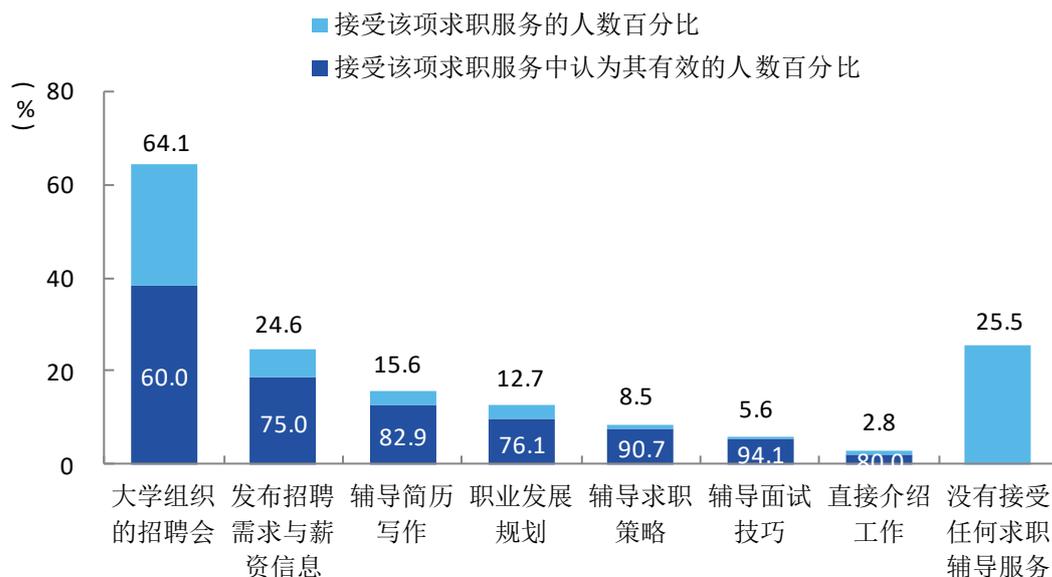


图 2-3 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（50.5%），其次是创业辅导活动（36.4%），认为有帮助的比例分别为 56.7%、66.2%。

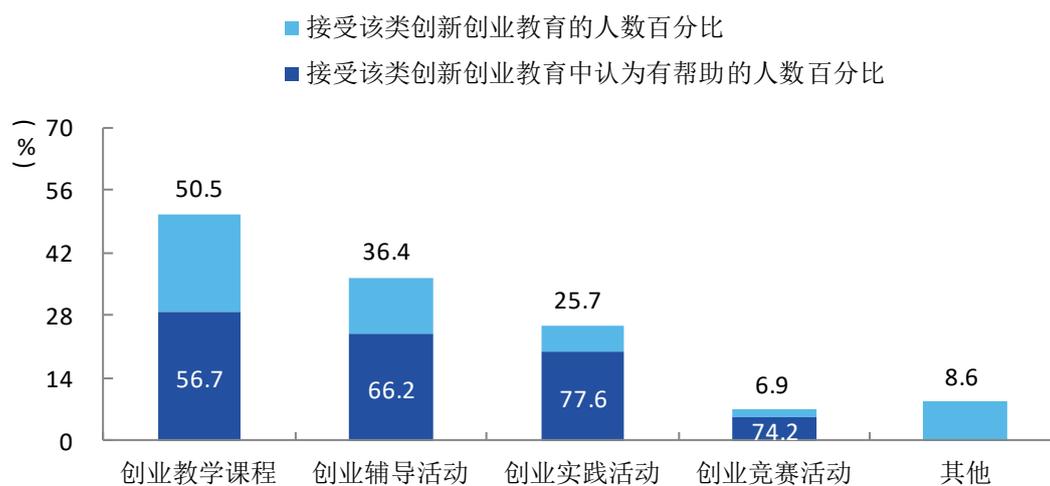


图 2-4 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53.6%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（37.8%）、“教学方法不适用于创新创业教育”（35.7%）、“创新创业课程教师不具备实践经验”（23.9%）。

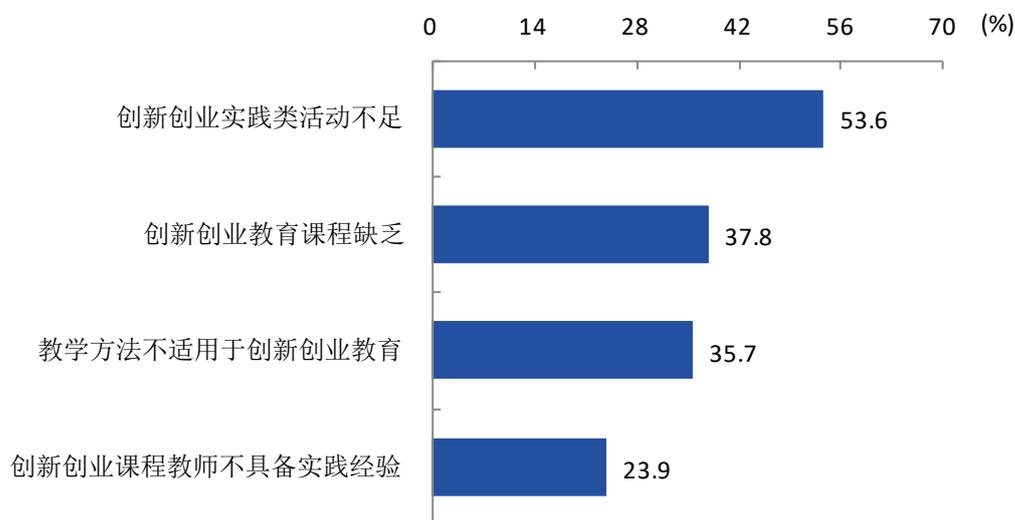


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届本科毕业生中分别有 46.6%、40.0%、39.6% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	11.5	35.1	41.2	12.3
掌握开展创业活动所需要的基本知识	10.3	29.7	42.2	17.8
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	11.0	28.6	39.7	20.7

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

毕业生就业创业工作始终着眼国家和社会发展的需要，紧密围绕学校人才培养目标，立足学生成长成才，引导学生将个人发展同国家、社会需要紧密结合，鼓励和支持毕业生到祖国最需要的地方建功立业。同时，不断鼓励学生服务国家发展战略，引导学生诚信择业、基层就业和自主创业，为国家社会发展做出更大贡献。2019年云南艺术学院根据大学生就业工作要求，努力完善工作体制和机制，不断提升工作质量和水平，毕业生的就业选择、就业结构更为合理，就业流向更加多元。

（一）组织领导

1.领导重视，始终将毕业生就业工作作为“一把手”工程来抓，进一步完善机制体制，从制度上确保学生综合素质的提升

云南艺术学院党委、行政高度重视毕业生就业工作，以务实求真的态度严抓毕业生就业、创业工作，不断完善相关制度，努力提升学生的就业综合素质和就业能力。

严格实施“一把手”工程，成立了就业工作领导小组，校党委书记、院长为组长，学校分管领导为副组长，加强对就业工作的领导以及统筹协调。学校定期召开学生毕业就业指导工作会议，专题研究就业形势以及存在的问题和困难，学校领导经常深入到各二级学院调研，研究和探讨毕业生的相关工作，并提出指导性意见。

2.实行就业工作目标量化考核制度，二级学院成立就业工作领导小组

为确保就业工作的落实，我校实行就业工作目标量化考核制度，根据具体的工作要求，每年与二级学院签订“云南艺术学院就业创业工作目标责任书”，对就业创业工作的各个方面进行全面的考核。各二级学院成立了以党总支书记、院长为组长的就业创业领导小组，各学院辅导员、班主任、任课教师参与的责任到人的就业指导服务和三级管理的工作网络体系，分工负责，责任到人，形成有机的上下联动、层层抓落实的工作格局。

3.做好学生就业基础工作，确保毕业生文明离校，维护学校及社会稳定

为了提高我校学生的综合素质，增强学生的创新精神和实践能力，提高学生就业竞争力，按照《云南艺术学院学生综合素质测评办法》，对学生的思想政治与道德素质、科学文化素质、身心能力素质和实践能力与创新素质进行量化考评，明确将参加就业指导课程、参加招聘会、参加职业资格考试、自主创业、社会实践能力等列入考评项目。通过综合素质考核，学生能够清楚地认识到自己的优势和不足，从而督促学生不断从各方面提高，为就业做好准备，最终提高就业竞争力。

做好毕业生思想政治教育，加强毕业生就业政策宣传力度，做好毕业生安全文明离校

工作。毕业生就业工作任务繁重，涉及面广，学校要求各相关部门强化服务意识和责任意识，更新观念，面向市场，全面促进毕业生就业。2019年，我校开展了“六个六文明离校”系列活动，同时召开毕业生离校工作协调会议，要求各部门、各学院要本着方便毕业生的原则，站在讲政治的高度做好毕业生离校工作，坚持认真、负责、细致、耐心的原则，维护校园安定和社会稳定，保证了毕业生离校工作的圆满完成。

（二）毕业生就业创业指导和服务工作

学校鼓励毕业生发扬“相互欣赏、彼此成就”的云艺精神，帮助毕业生树立全局意识，树立到全国各地、到西部、到基层去的就业观念，通过就业创业指导课、学生工作微信公众号、就业信息网、海报宣传栏、就业指导报等多媒体手段宣传国家、云南省就业政策。

1.加强引导，积极拓宽重点领域就业渠道

（1）**鼓励毕业生到国家重点行业、重点地区、重大项目就业。**结合“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大发展战略，结合实施“中国制造2025”和“互联网+”行动计划，结合新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化等发展态势，利用“企业走访”等活动，有所突破，向重点行业、重大项目等地区开拓就业岗位，大力引导毕业生到生产性服务业和旅游休闲、健康养老、社会工作、文化体育等生活性服务行业就业。

（2）**做好高校毕业生入伍服义务兵役的征集工作。**切实落实大学生参军入伍服义务兵役相关优惠政策，鼓励更多大学生应征入伍。

（3）**持续关心到西部、到艰苦地区、到中小微企业等基层就业毕业生的成长和发展。**通过跟踪服务、定期回访等方式，帮助到西部、到艰苦地区、到中小微企业等基层就业毕业生解决工作和学习上的困难和问题，让他们切实感受到母校的温暖与关心。

（4）**加大就业培训力度，提升毕业生就业职业技能。**我校积极开展毕业生相关职业技能培训力度。2019年，共开展职业技能培训1期，参加人数150人，大学生创业培训3期，参加人数270人。通过培训，提高了毕业生的职业技能和就业能力。

（5）**打造多元化就业平台。**充分发挥校园市场主渠道作用，稳固和深化已有空间，努力开辟毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业的新渠道。向用人单位输送优秀艺术人才。积极推进“校地合作、校企合作”，邀请重点行业、集团来校招聘。与相关企业、用人单位共建实习实训基地，提高毕业生实践能力，延伸就业平台。

2.规范管理，大力提高就业指导服务能力

我校以创新驱动发展、经济转型升级为契机，主动与行业主管部门、商会、公共就业人才服务机构对接，深入挖掘就业岗位资源，充分发挥校园市场的重要作用，举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，同时牢固树立安全意识，确保各类招聘活动安全、有序开展。

我校 2019 年承办了云南省 2019 年艺术类高校毕业生双向选择洽谈会。今年的艺术类双向洽谈会具有新时代新特点：一是线上线下信息化，利用“云艺云就业”网络平台完成用人单位注册报名、学生线上投递电子简历，同时通过“H5”方式展示学生简介和作品集；邀约面试和现场宣讲等形式实现线下面试的高效化；二是通过网络平台报名参加双选会的单位众多，职位与专业结合更加紧密；三是优质用人单位和参与学生明显增多，共有用人单位单位 320 余家，提供需求职位 5000 余个，职位涉及设计、美术、戏剧、影视、文化产业、音乐、舞蹈等专业，校内校外毕业生及在校学生 6000 多人参加。

2019 年招聘会开展情况表

年份	大型双选会	中小型专场招聘会	招聘单位数量	提供岗位数量
2019	4 场	58 场	1483 个	8044 个

3.做好就业服务个性化、信息化工作

我校积极推进信息化建设，大力挖掘岗位信息。利用“互联网+”技术，规范微信、邮件、就业网等途径的信息发布和管理，将毕业生求职意愿与用人单位岗位需求相对接，提高信息推送效率，实现智能化供需匹配。进一步加强毕业生就业数据信息监督管理工作，完善毕业生实名查询就业状况功能，确保就业数据信息真实、准确。

4.加大政策宣传力度，多种途径加强思想教育和舆论引导

认真学习领会国务院文件精神和中央部门、地方有关促进就业创业的政策措施，建立学校、学院、班级三级联动的政策宣传网络，充分利用微信、微博等新媒体，采用活泼生动的图表、动漫等方式，根据毕业生求职需求，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施，大力宣传优秀毕业生的先进事迹和典型经验，引导毕业生践行社会主义核心价值观，把个人梦想融入中国梦的伟大实践中去。把思想教育和毕业教育有机结合起来，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，不断丰富思想教育内容和方式。积极组织各行业的专家、领导讲形势、讲政策，企业家讲经验，毕业校友讲感受，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观。把创新精神和创业意识的培养融入思想教育，激励更多学生在就业创业实践中成就有梦想有奋斗有奉献的精彩人生，积极开展就业创业典型的宣传，坚持正确的舆论导向，营造促进就业创业工作的良好氛围。

5.加大基层就业宣传力度

以基层就业为着眼点，唱响基层就业主旋律。通过“特岗教师”、“三支一扶”、“西部志愿者”等国家基层项目政策宣传，鼓励毕业生投身基层艺术事业。结合国家和云南省委省政府制定的相关文件，制作政策解读手册发放到每位毕业生手中，通过政策的牵引鼓励毕业生到基层就业。2019 年我校到新疆地区就业的毕业生为 22 人，2018 年仅为 2 人，为赴疆学生举办交流

座谈会，志愿者代表在会上作了发言，表达了深入西部、把握机遇、接受挑战、服务基层、成就自我的决心，继续做好基层毕业生后续服务工作。

6. 切实做好重点群体毕业生的就业帮扶工作，实现毕业生全面就业

(1) 对困难群体毕业生给予全方位就业援助。建立了家庭经济困难毕业生就业帮扶台账，开展个性化的“一对一”就业指导和服务。通过分类指导、技能培训、心理咨询、组织专场招聘活动、求职补贴等方式开展就业帮扶工作，在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐，力争帮助他们在离校前落实就业岗位，做到精准发力、精准帮扶。2019年我校建档立卡户毕业生103人，截止8月31日，就业101人，就业率达到98%。

我校严格按照云南省教育厅和云南省人力资源和社会保障厅要求，在毕业生中宣传动员、公开申请云南省毕业生求职创业补贴。2019年有481名毕业生成功申请到求职创业补贴，共计金额48.1万元。

(2) 积极促进少数民族毕业生就业。高度重视少数民族毕业生的就业工作，根据少数民族毕业生的就业意向与特点，加大推荐力度，开展有针对性的就业指导，帮助落实岗位。积极开拓就业渠道，提供有效帮助，鼓励毕业生到当地经济社会发展急需的领域和岗位就业。

(3) 对离校未就业毕业生给予全程就业服务。按照上级部门要求，对离校未就业毕业生做到重点推荐、跟踪服务。为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，努力使每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业，或参与到就业见习、技能培训等就业准备活动中。对离校未就业毕业生“关心到底”，做到“离校不离心”。

7. 高度重视就业安全稳定工作

我校每年在举办“云南省艺术类毕业生双向选择洽谈会”期间时，按照公安、消防等有关部门的要求认真履行相关手续，对认真全面地活动场所的设备、设施进行检查，重要部位、重点岗位有专人负责，坚决消除事故隐患，针对活动制定了详细可行的安全预案，以应对突发事件的发生。加强对参会单位的资质审核和规范管理，严格按照“三严禁”、“四不准”的要求，切实维护毕业生合法权益，努力营造公平就业环境。

(三) 继续深入开展创业相关活动

1. 组织优秀教师开展 TTT 专业课程培训、高级就业指导教师培训

为深入贯彻教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知精神，进一步推动学校职业生涯规划与就业指导工作深入开展，加强职业规划和就业指导师资队伍建设，提升辅导员和就业指导教师对学生职业规划与就业指导的实操水平，提高各学院就业指导与服务的质量。我校举办了两期就业相关课程培训：高校职业规划教学认证培训（TTT）课程培训班和就业指导师培训班。两期培训共有80余名老师参加。通过培训，让更多的老师建立

职业生涯规划师的理念，掌握规划师和培训师的技巧和技能，成为课程讲授与课程开发双重专家，取得了良好的效果。

2.加强孵化、科学管理，形成孵化园集聚效应

我校大学生创业孵化园自2016年9月建成并启用，在运行过程中硬件设备、制度建设等方面不断完善。2019年共有4个团队经过考核顺利入驻，4家创业团队均完成了工商注册。

3.根据专业优势，开展毕业生创作投资、招聘会

各二级学院根据自身的专业优势，召开了云南艺术学院年中招聘会暨创新创业项目洽谈推介会、美术学院专场招聘会、影视学院麻园电影节暨毕业生推荐会等多个活动，为用人单位和毕业生搭建平台，积极探索和构建校企合作的模式，整合优质企业资源和学生创业孵化项目，为全力做好我校2019届毕业生创业与就业奠定了坚实的基础。

4.开展毕业生模拟求职大赛活动

为全力做好我校大学生就业指导工作，加大就业服务工作力度，创新就业指导模式，引导大学生了解用人单位需求、合理进行职业规划，通过实战模拟，提高职场应聘技巧，在毕业生与用人单位之间搭建一个信息互通、交流互动的平台，我校举办了云南艺术学院第三届大学生模拟求职大赛，大赛共有来自8个学院的80名毕业生参加。这次比赛，使学生树立自主择业的意识，了解当今社会就业方式日趋多样化，切身体验自主择业的感受，从而锻炼学生的表达能力、应变能力、学以致用能力、社会实践能力等能力，提高毕业生的求职成功率。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从具体调研数据来看，本校 2019 届硕士研究生、本科毕业生的月收入分别为 5533.6 元、4865.8 元；均有七成以上毕业生从事专业相关工作（工作与专业相关度分别为 77.1%、72.3%），毕业生的就业岗位与自己所学专业吻合度较高，毕业生能够学以致用；同时均有六成以上（分别为 67.7%、65.9%）毕业生对目前就业现状较为满意；分别有 74.3%、49.0% 的硕士研究生、本科毕业生认为目前工作符合自己的职业期待，本科毕业生认为不符合职业期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届硕士研究生和本科毕业生的月收入分别为 5533.6 元、4865.8 元。



图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的院系是艺术文化学院（5586.2 元）、舞蹈学院（5441.7 元），月收入较低的院系是高等职业教育学院（4231.3 元）。

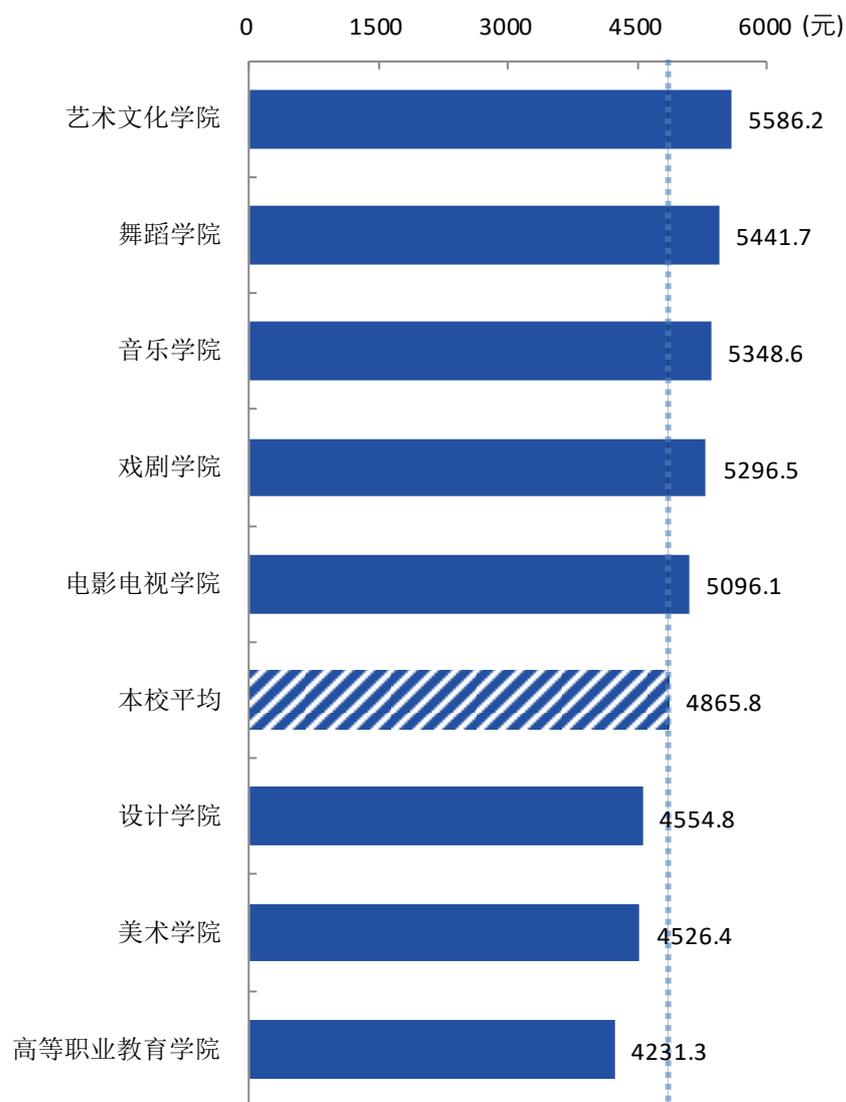


图 3-2 各院系本科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的专业是舞蹈表演（7600.0 元）、表演（礼仪与公关艺术）（6620.0 元）、数字媒体艺术（6180.0 元），月收入较低的专业是艺术设计学（3957.1 元）、视觉传达设计（两年制专升本）（3990.4 元）、美术学（两年制专升本）（4025.0 元）。

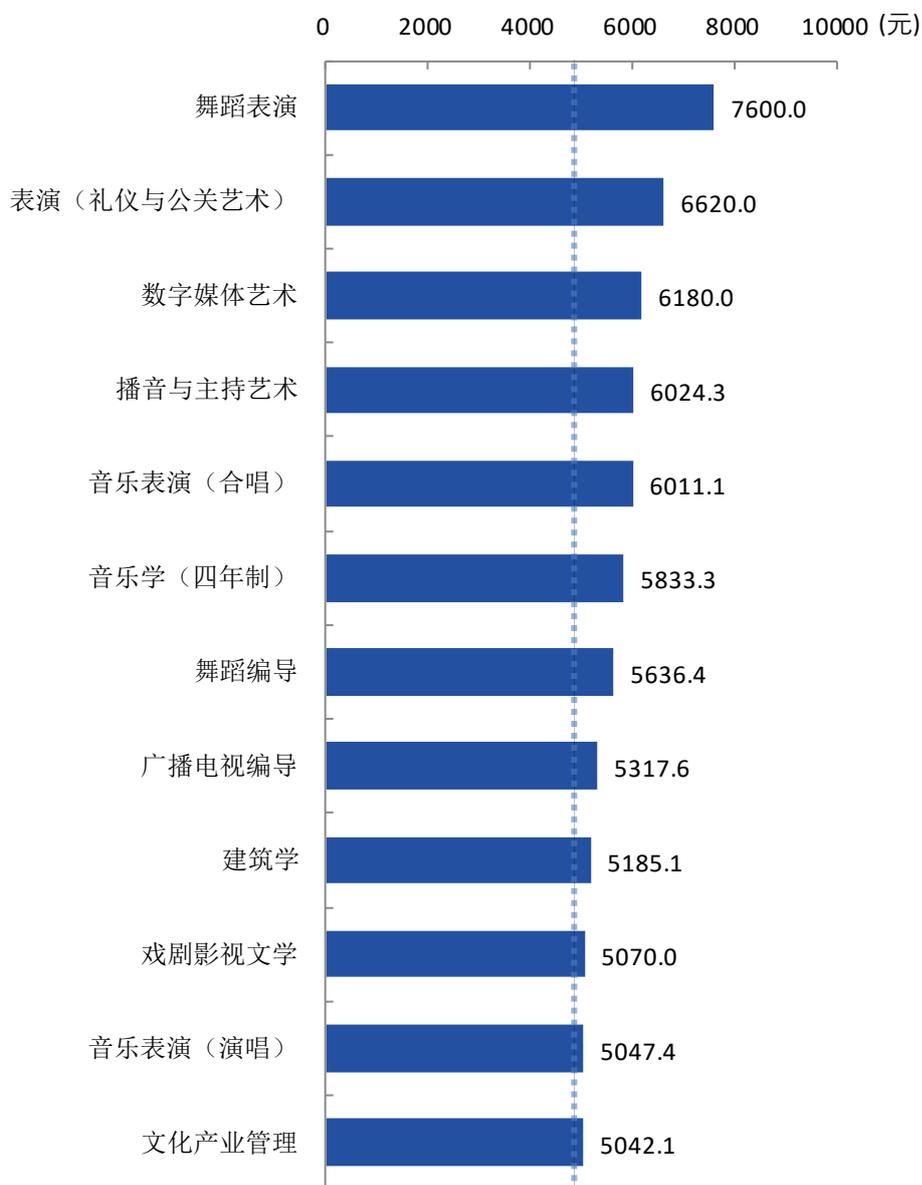
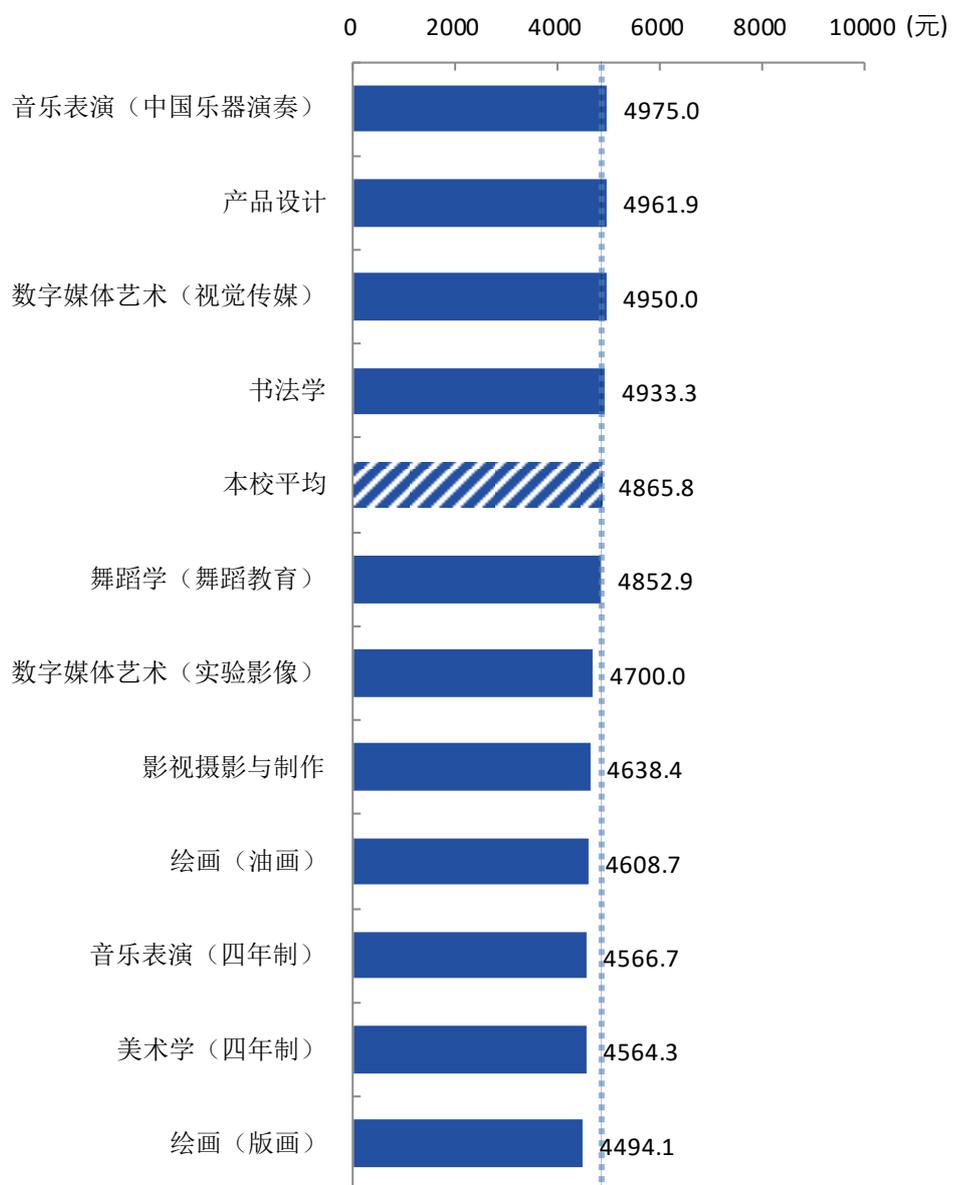


图 3-3 各专业本科毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

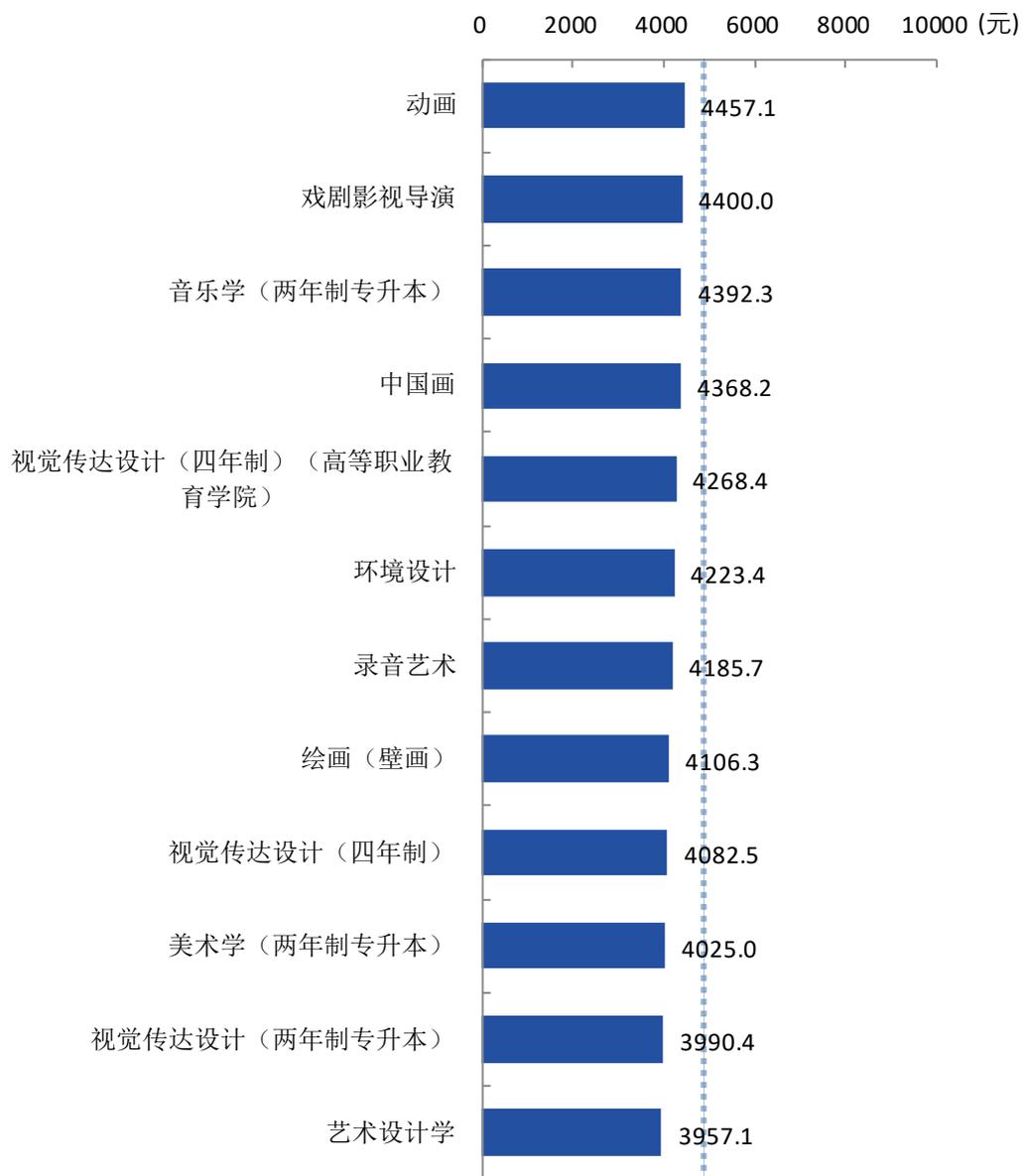
数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业本科毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业本科毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届硕士研究生、本科毕业生的工作与专业相关度分别为 77.1%、72.3%，七成以上毕业生从事专业相关工作，能学以致用。

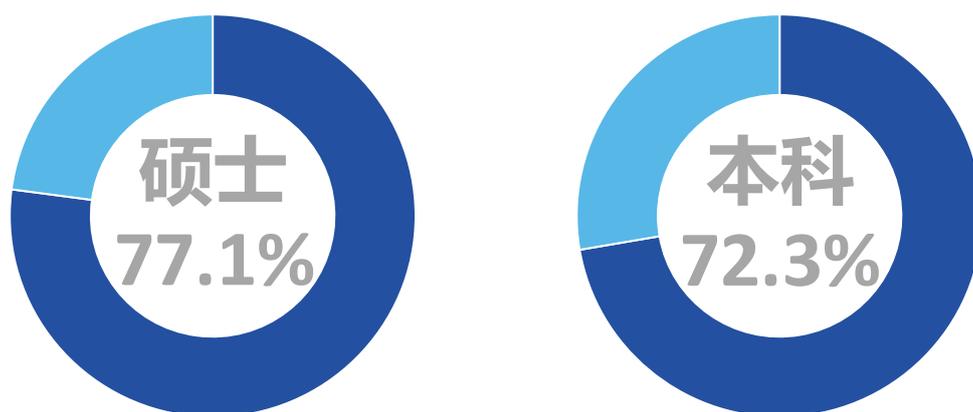


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



2. 各院系及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的院系是舞蹈学院（87.7%），工作与专业相关度较低的院系是艺术文化学院（50.0%）。

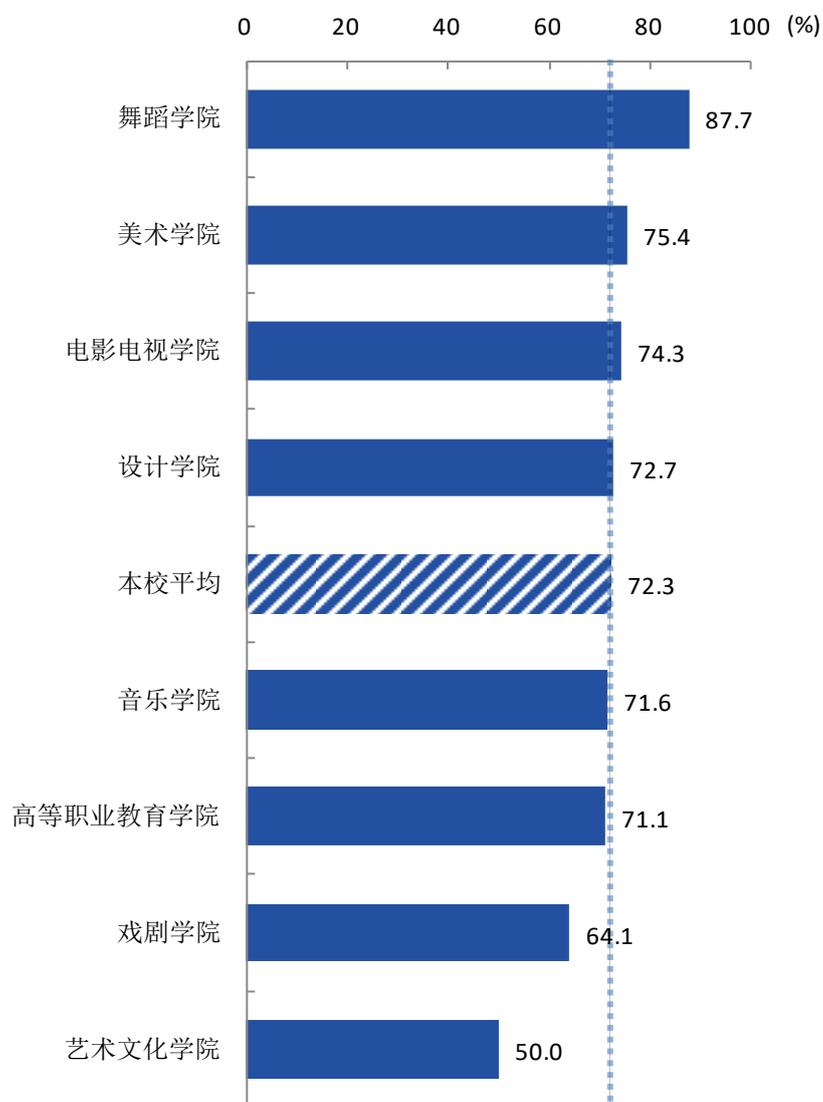


图 3-5 各院系本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是绘画（油画）（90.5%）、音乐学（两年制专升本）（87.5%）、影视摄影与制作（85.0%），工作与专业相关度较低的专业是产品设计（42.3%）、文化产业管理（50.0%）。

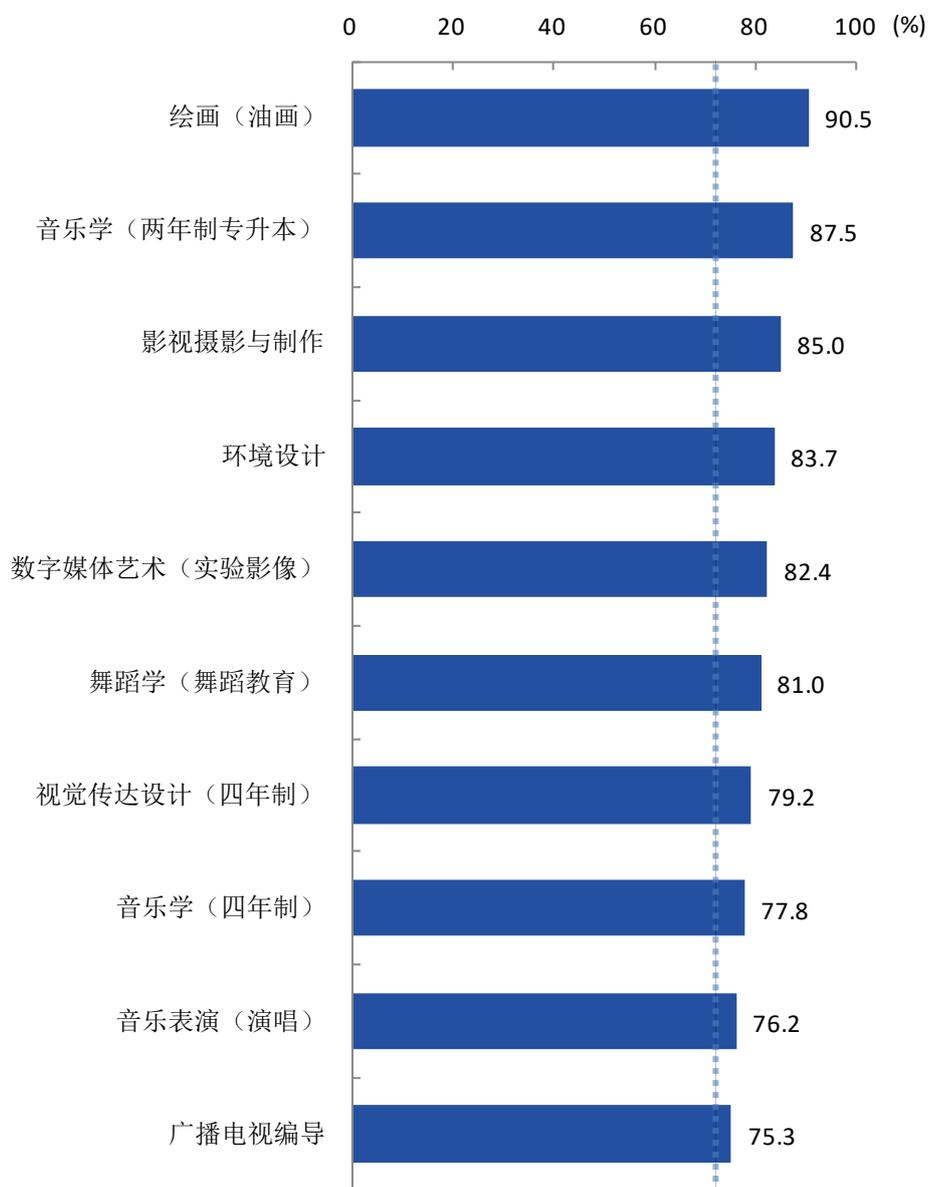
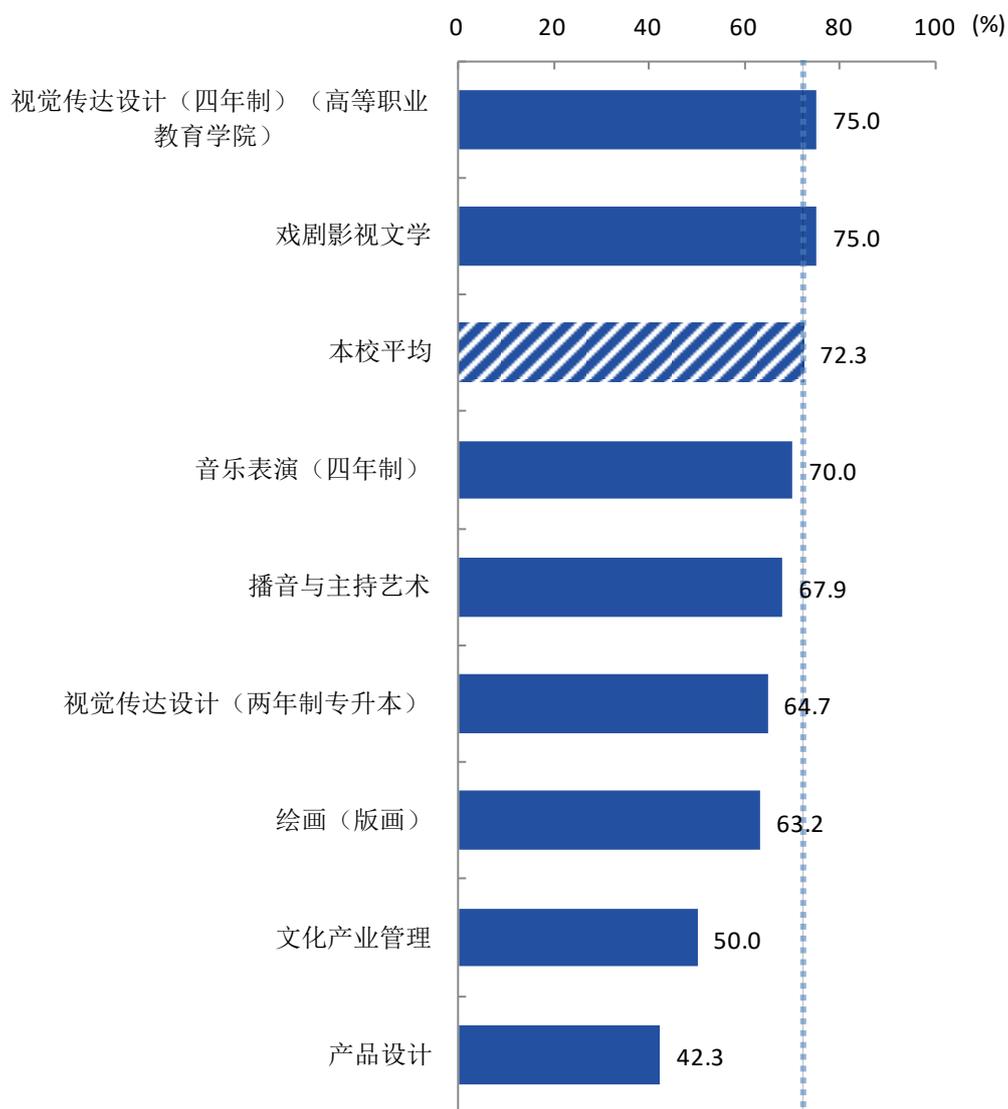


图 3-6 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届硕士研究生、本科毕业生的就业现状满意度分别为 67.7%、65.9%，六成以上毕业生对其自身就业现状表示满意。

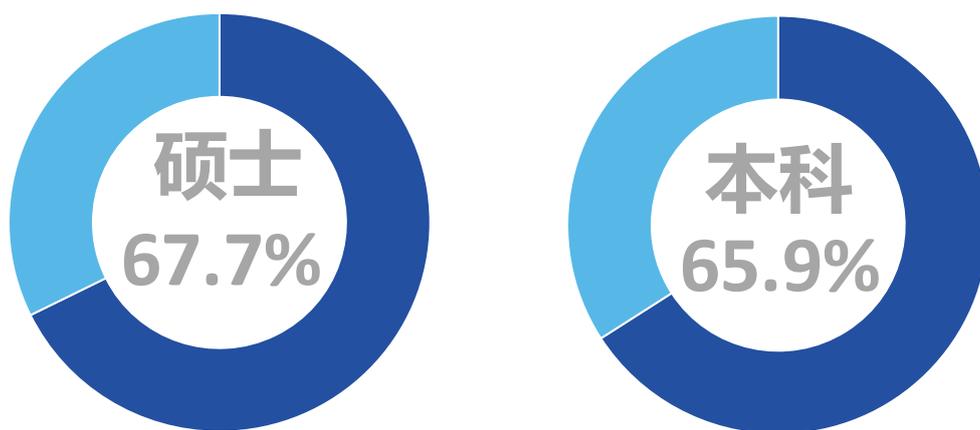


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的院系是艺术文化学院（87.0%）、音乐学院（79.7%）、舞蹈学院（76.7%），就业现状满意度较低的院系是高等职业教育学院（50.6%）。

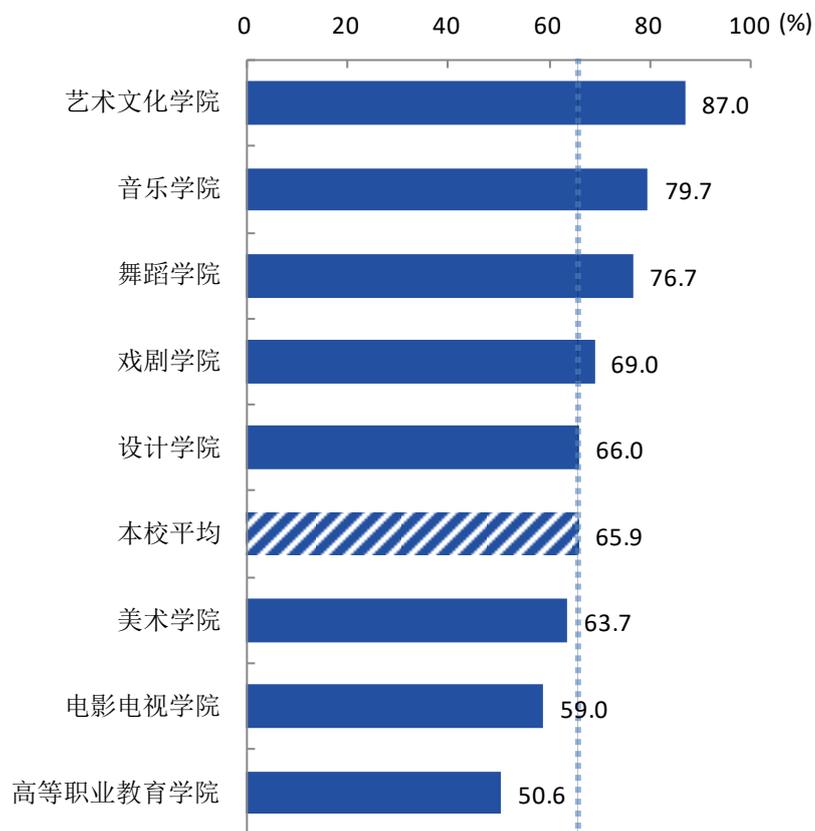


图 3-8 各院系本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的专业是音乐表演（演唱）（86.7%）、文化产业管理（81.3%），就业现状满意度较低的专业是广播电视编导（56.4%）、环境设计（58.3%）、视觉传达设计（两年制专升本）（58.3%）。

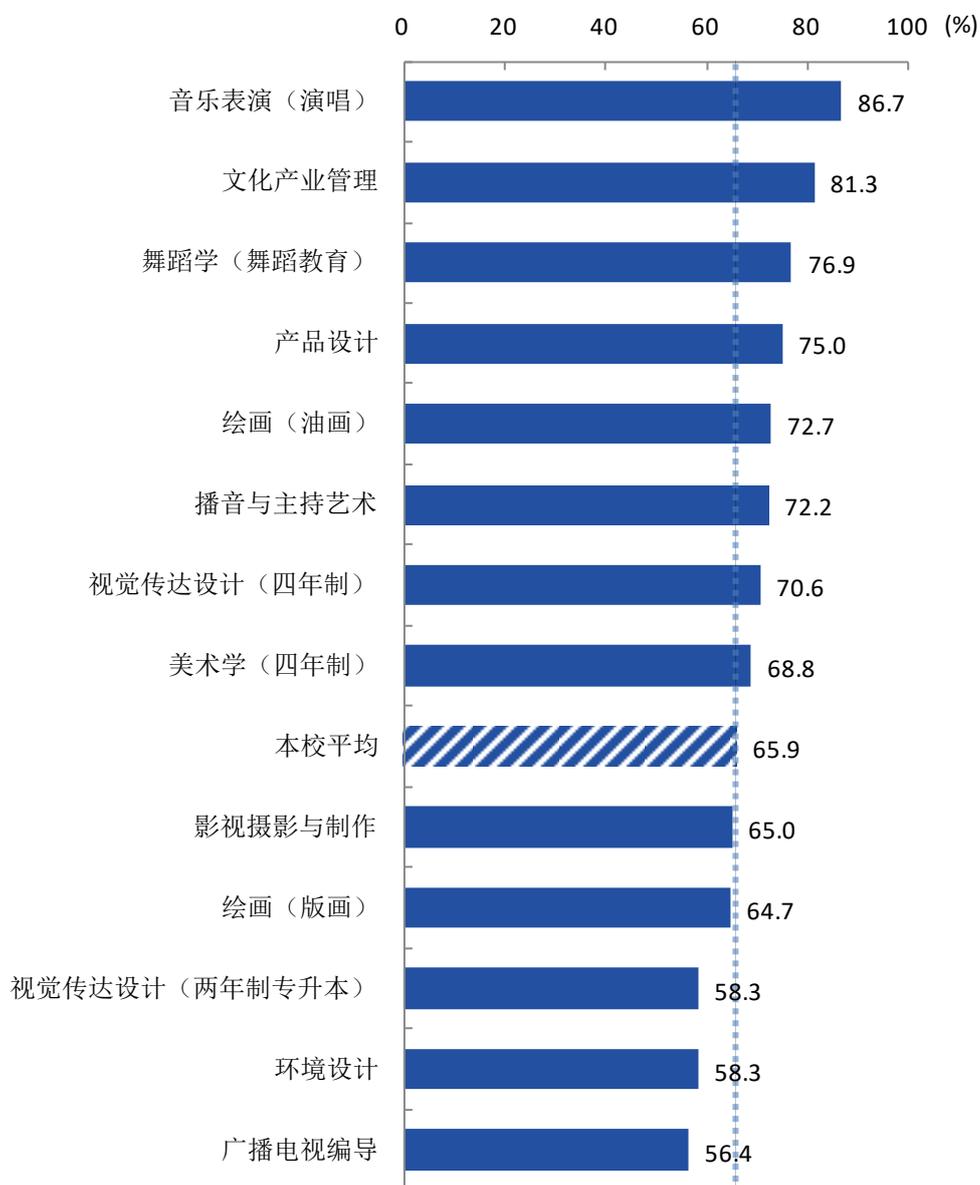


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届硕士研究生的职业期待吻合度为 74.3%，本科毕业生的职业期待吻合度为 49.0%，本科毕业生认为不符合职业期待的主要原因是符合我的职业发展规划。

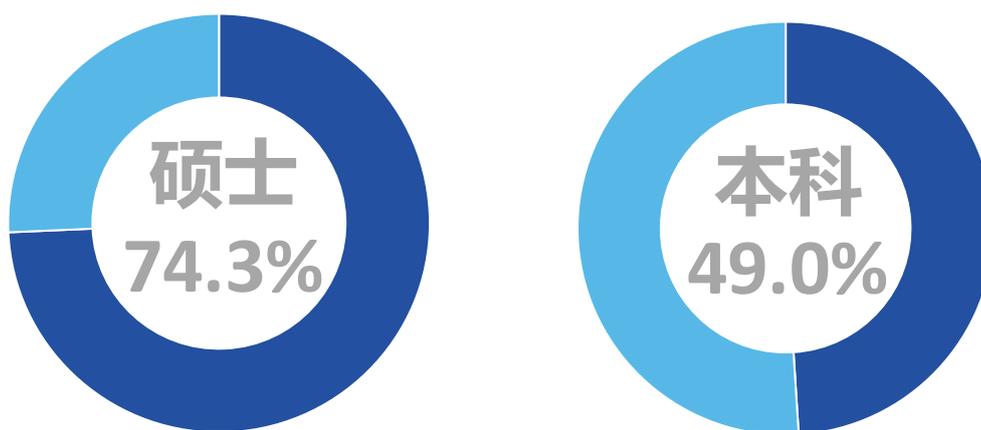


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是音乐表演（演唱）（75.0%）、舞蹈学（舞蹈教育）（65.4%）、播音与主持艺术（63.2%），职业期待吻合度较低的专业是视觉传达设计（四年制）（高等职业教育学院）（35.0%）。

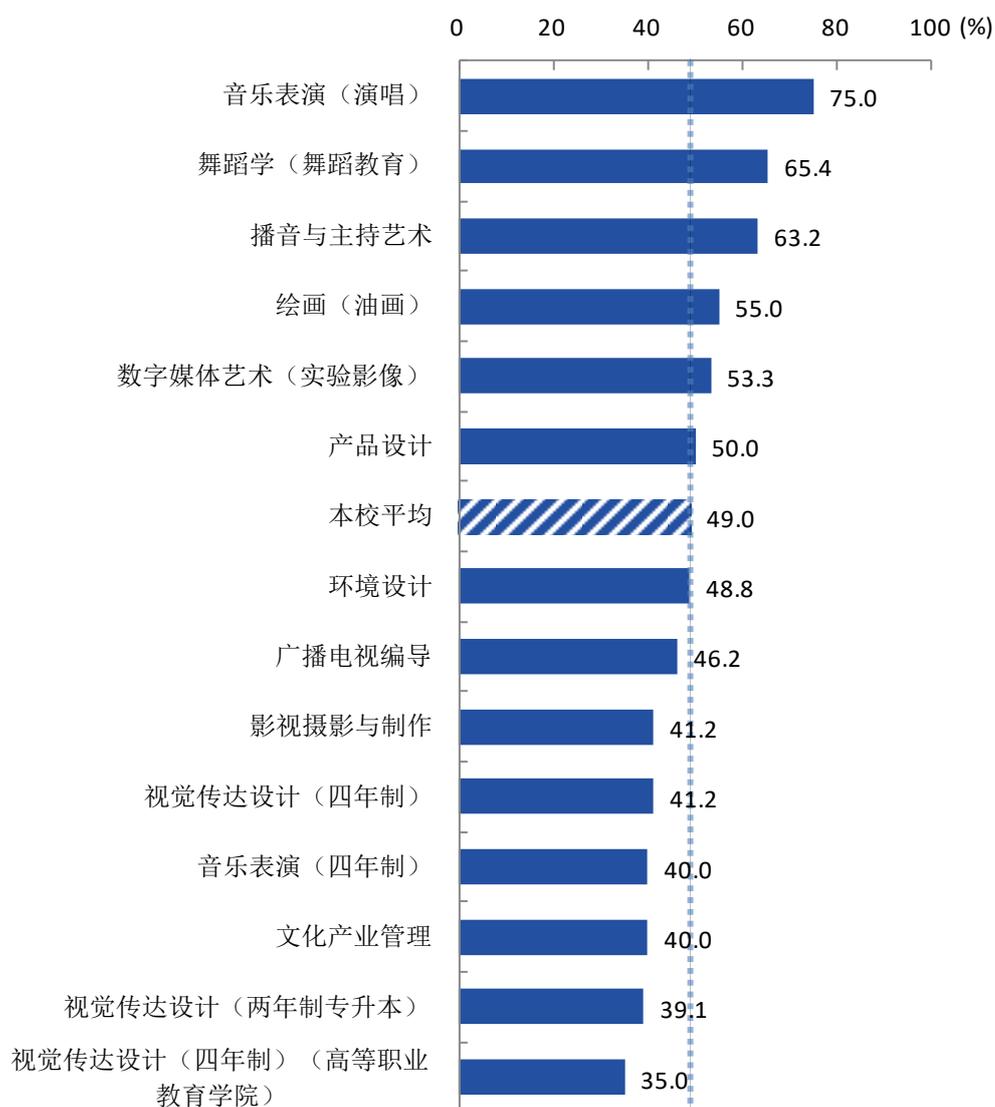


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届本科毕业生从毕业到现在的离职率为 27.0%，本科毕业生的就业稳定性（以离职率衡量）达到七成以上，多数本科毕业生就业情况稳定。

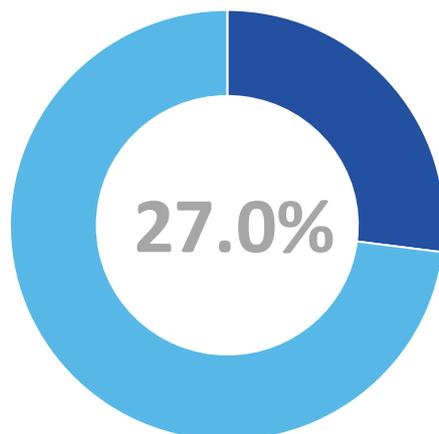


图 3-12 本科毕业生的离职率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

本校 2019 届本科毕业生从毕业到现在离职率较低的院系是舞蹈学院（12.5%），离职率较高的院系是电影电视学院（39.6%）、戏剧学院（38.2%）、艺术文化学院（34.6%）。

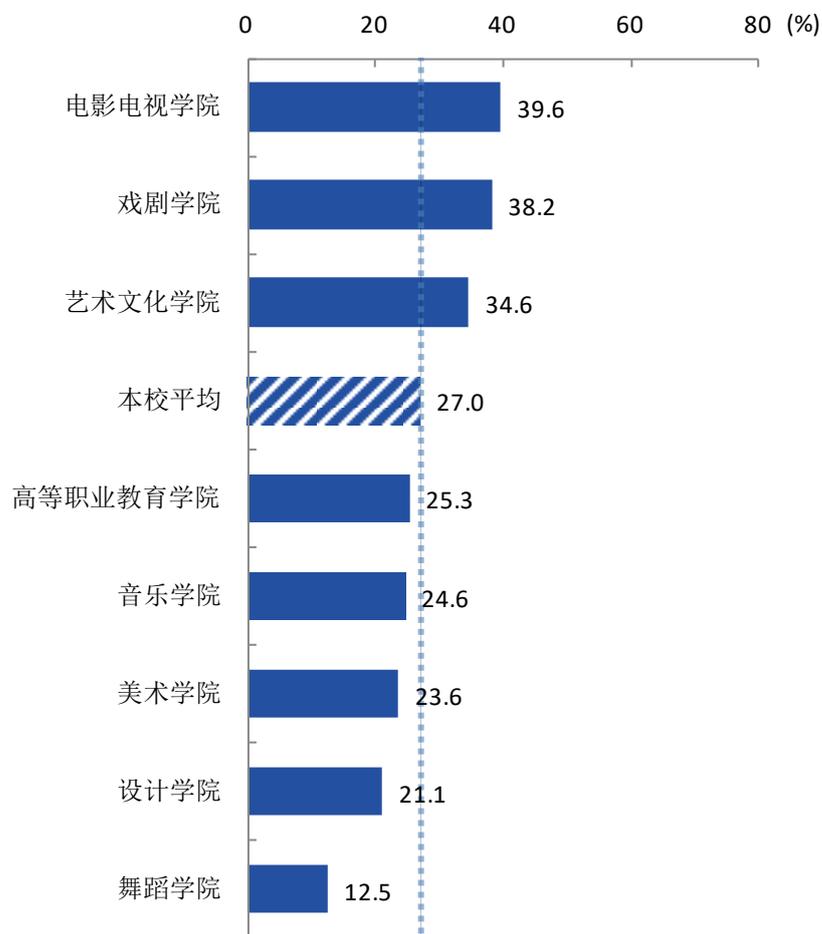


图 3-13 各院系本科毕业生的离职率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生从毕业到现在离职率较低的专业是视觉传达设计（四年制）（高等职业教育学院）（10.0%）、舞蹈学（舞蹈教育）（11.1%）、美术学（四年制）（13.3%），离职率较高的专业是文化产业管理（50.0%）、影视摄影与制作（45.5%）、戏剧影视文学（41.2%）。

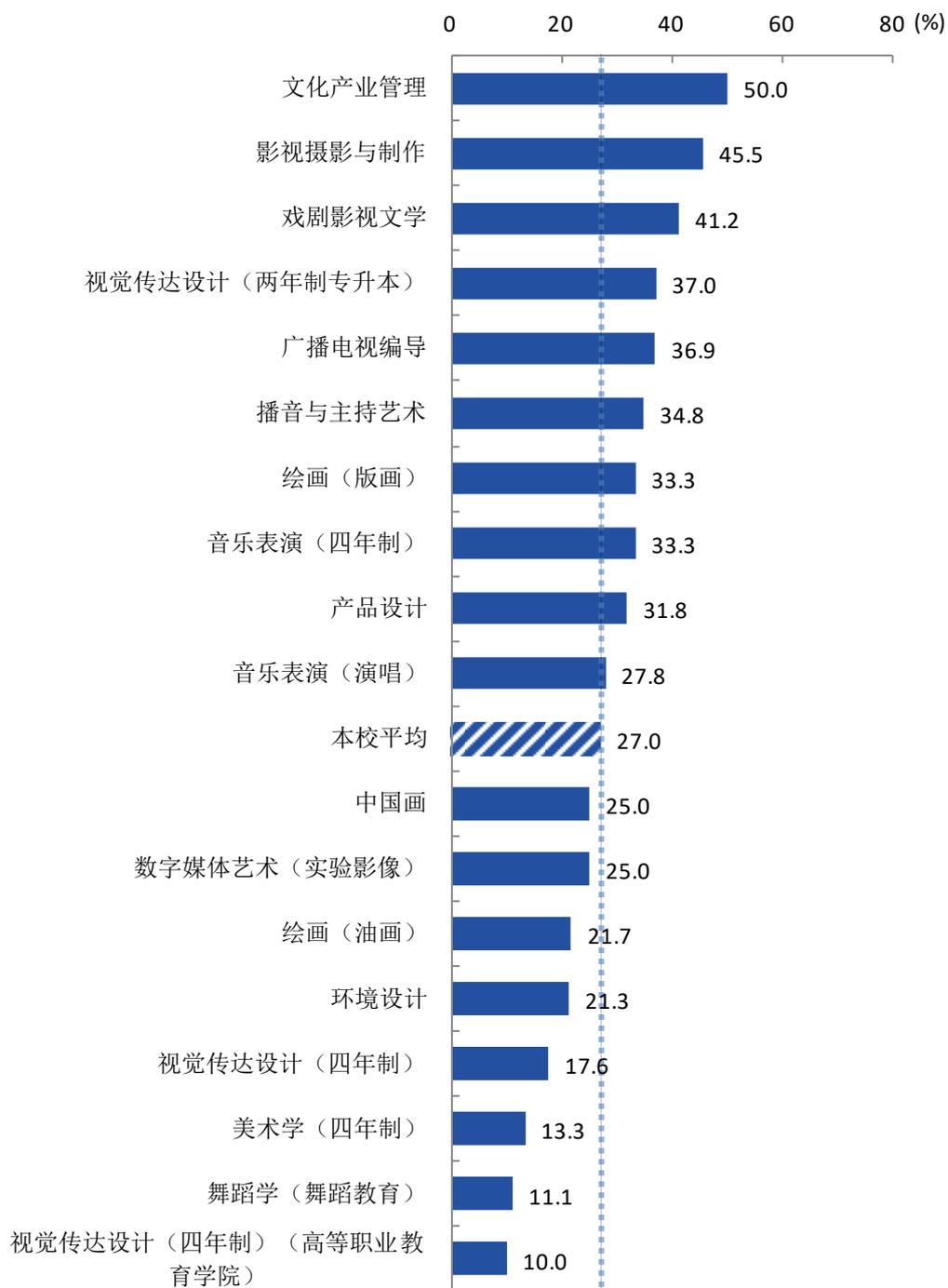


图 3-14 各专业本科毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前硕士研究生、本科毕业生在薪资或职位上有过提升的比例分别为 44.4%、41.2%。同时，从本校 2014 届本科毕业生毕业中期的职业晋升情况来看，64.7%有过职位晋升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

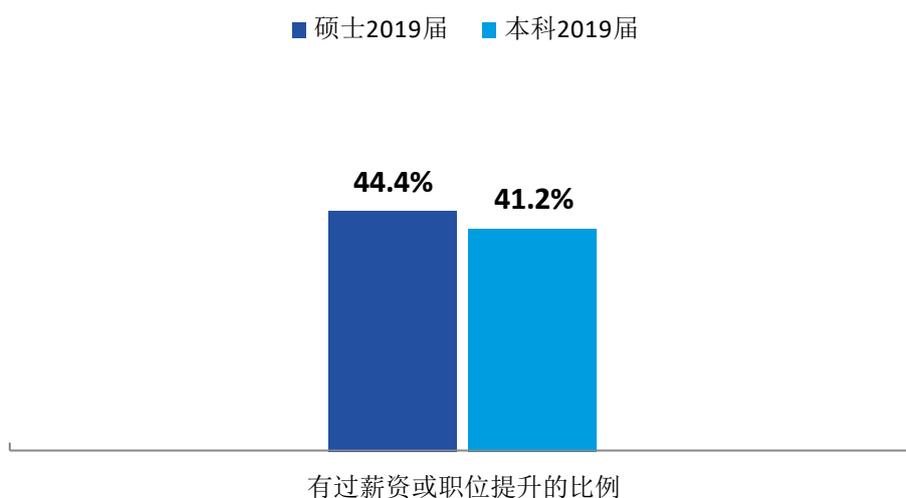


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

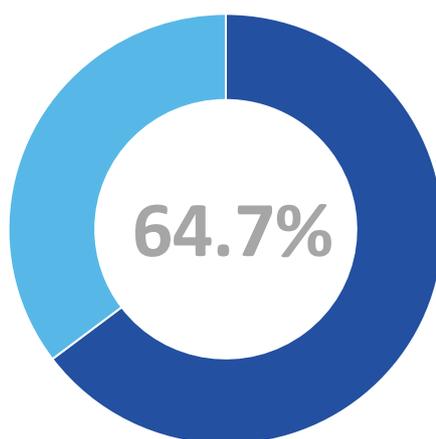


图 3-16 本科毕业生中期的职位晋升比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2014 届毕业生培养质量中期评价数据。

2. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前硕士研究生、本科毕业生有过转岗的比例分别为 7.4%、12.4%。同时,从本校 2014 届本科毕业生中期的岗位类型来看,毕业生以技术类(39.8%)、管理类(36.9%)岗位为主。



图 3-17 毕业生有过转岗的比例

数据来源: 麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

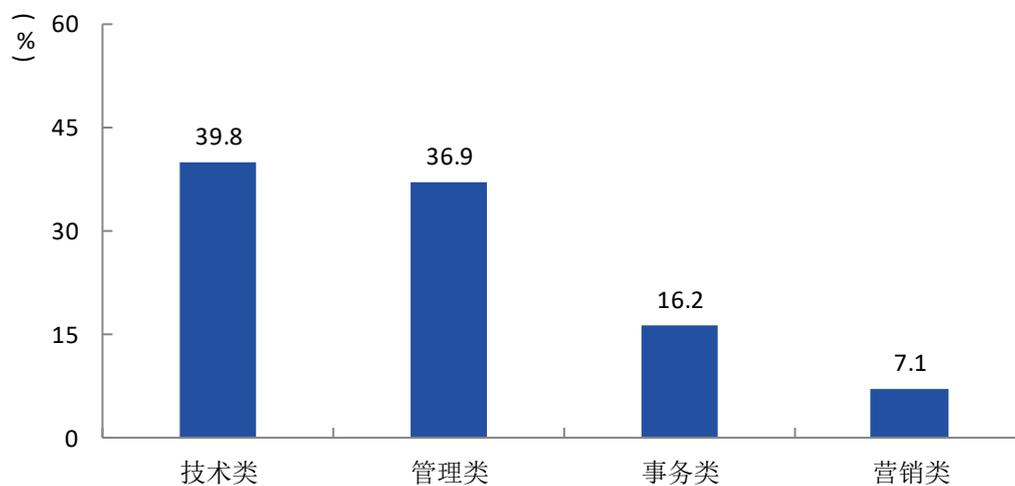


图 3-18 本科毕业生中期岗位类型分布

数据来源: 麦可思-云南艺术学院 2014 届毕业生培养质量中期评价数据。



就业**发展**趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

云南艺术学院是我国西南地区一所特色鲜明、艺术门类齐全的综合性高等艺术院校，汇聚了一大批著名艺术家，为社会培养了大批各类艺术人才。学校遵循“继承传统、学习民间、兼容中外、服务社会”的办学理念、“相互欣赏，彼此成就”的校风，立足于云南丰富多彩的民族文化土壤，目标是把学校办成具有国际影响和鲜明特色的区域性高水平艺术大学。

本校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。受调研时间点影响（2016届调研时间点为毕业两年后，2017届为毕业一年后，2018届、2019届均为毕业三个月内），本校2018届、2019届硕士研究生的就业率分别为90.3%、76.7%，2016届~2019届本科毕业生的就业率分别为91.0%、83.9%、62.8%、71.4%，具体去向均以“受雇全职工作”为主，多数毕业生已落实就业。

本校为云南经济发展贡献了越来越多的人才，为教育业、文化/体育和娱乐业提供了更多人才支撑，毕业生的就业特点较好地体现了本校的培养特色和办学定位。具体调研数据显示：本校2018届、2019届硕士研究生中分别有47.1%、30.0%的人在云南就业；近四届本科毕业生主要在云南就业，且比例（分别为59.7%、58.7%、63.7%、68.0%）有所上升，就业量较大的城市均为昆明；从就业特点来看，本校2019届本科毕业生主要服务于教育业（41.8%）、文化/体育和娱乐业（21.0%），且从近三届数据来看，在教育业（分别为35.5%、38.6%、41.8%）、文化/体育和娱乐业（分别为18.1%、20.8%、21.0%）就业的比例均呈上升趋势。

毕业生的月收入有所上升，在就业市场中的竞争力有所增强，八成左右硕士研究生从事与专业相关工作，本科毕业生的工作与专业相关度呈上升趋势，七成左右毕业生对其就业现状表示满意。具体调查数据显示，本校2019届硕士研究生的月收入（5533.6元）较2018届（4691.2元）有所上升，近四届本科毕业生的月收入分别为5769.0元、4888.2元、4519.1元、4865.8元；2018届、2019届硕士研究生中均有八成左右（分别为83.3%、77.1%）能学以致用，本科毕业生从事专业相关工作的比例从2016届的64.1%至2019届的72.3%；另外，2018届、2019届硕士研究生分别有72.4%、67.7%的人对其就业现状表示满意，近四届本科毕业生的就业现状满意度分别为72.4%、69.3%、67.5%、65.9%。

二 就业率变化趋势

说明：受调研时间点影响，就业率指标存在一定波动，2016届调研时间点为毕业两年后，2017届为毕业一年后，2018届、2019届均为毕业三个月内。

截至2019年10月21日，本校2019届硕士研究生的就业率为76.7%，低于本校2018届(90.3%)。

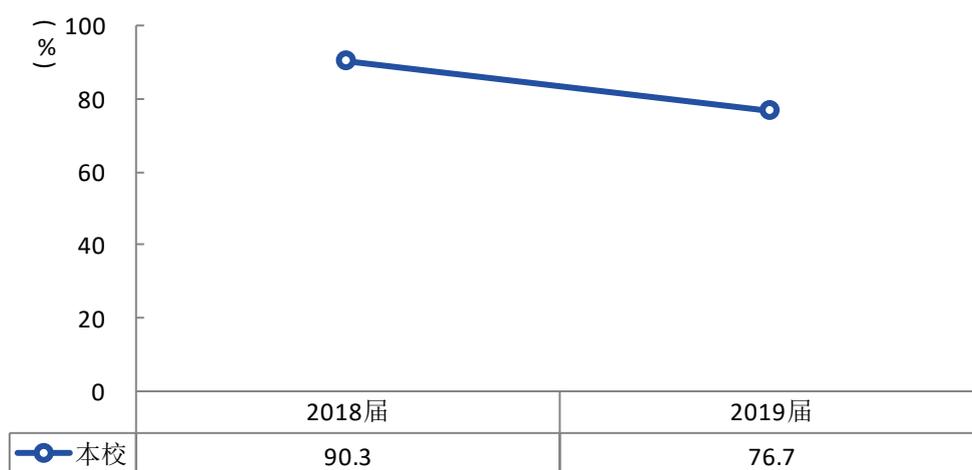


图 4-1 硕士研究生就业率变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

截至2019年10月29日，本校2019届本科毕业生的就业率为71.4%，高于本校2018届(62.8%)。

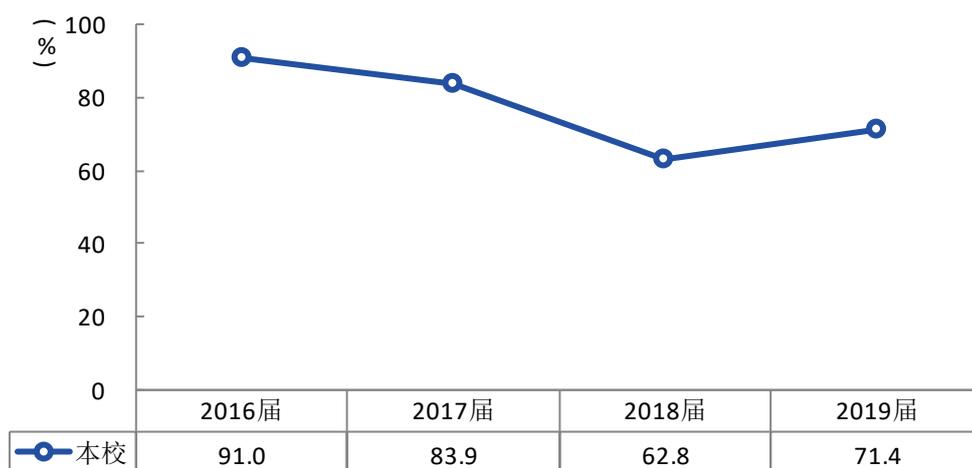


图 4-2 本科毕业生就业率变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届绝大多数院系本科毕业生的就业率均有所上升，其中，音乐学院（71.6%）、美术学院（64.7%）、高等职业教育学院（70.8%）、舞蹈学院（81.3%）上升较多。

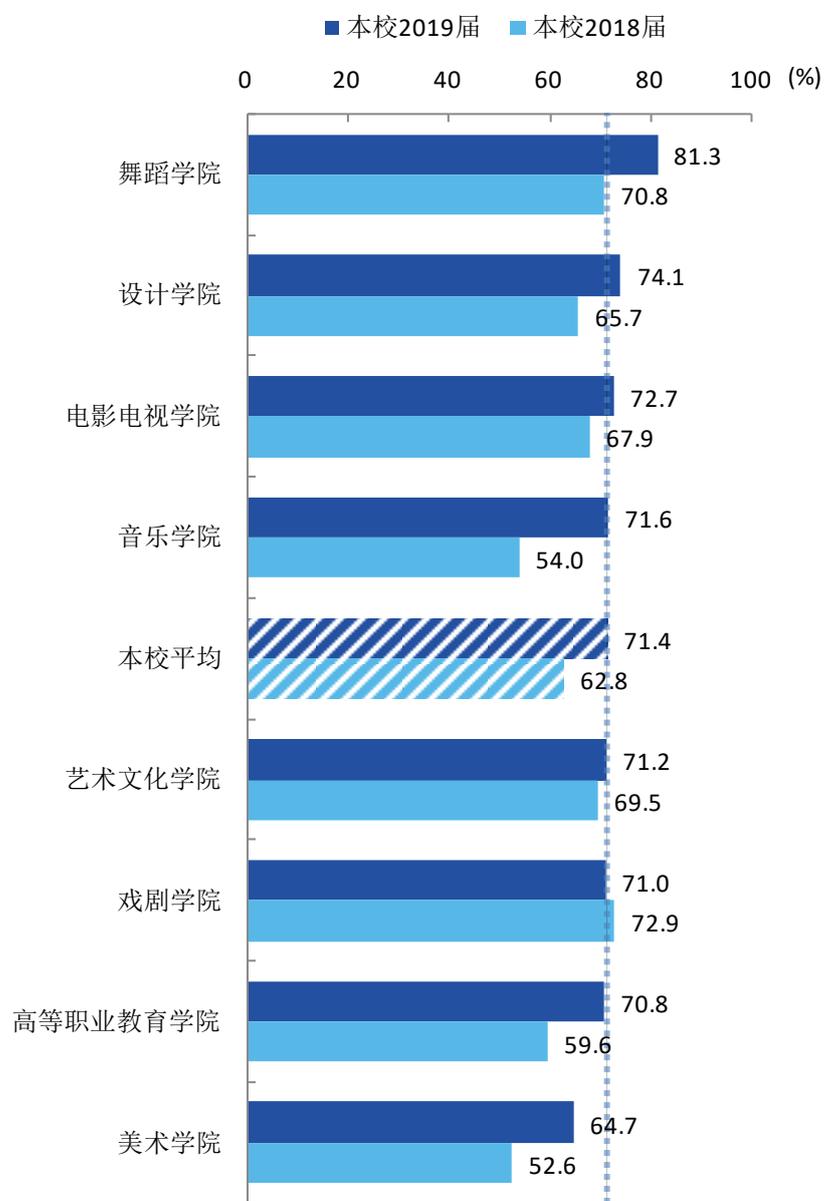


图 4-3 各院系本科毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届多数专业本科毕业生的就业率有所上升；其中，音乐学（四年制）（91.7%）、音乐学（两年制专升本）（91.3%）、表演（礼仪与公关艺术）（94.1%）、舞蹈表演（93.3%）、中国画（63.0%）上升较多。

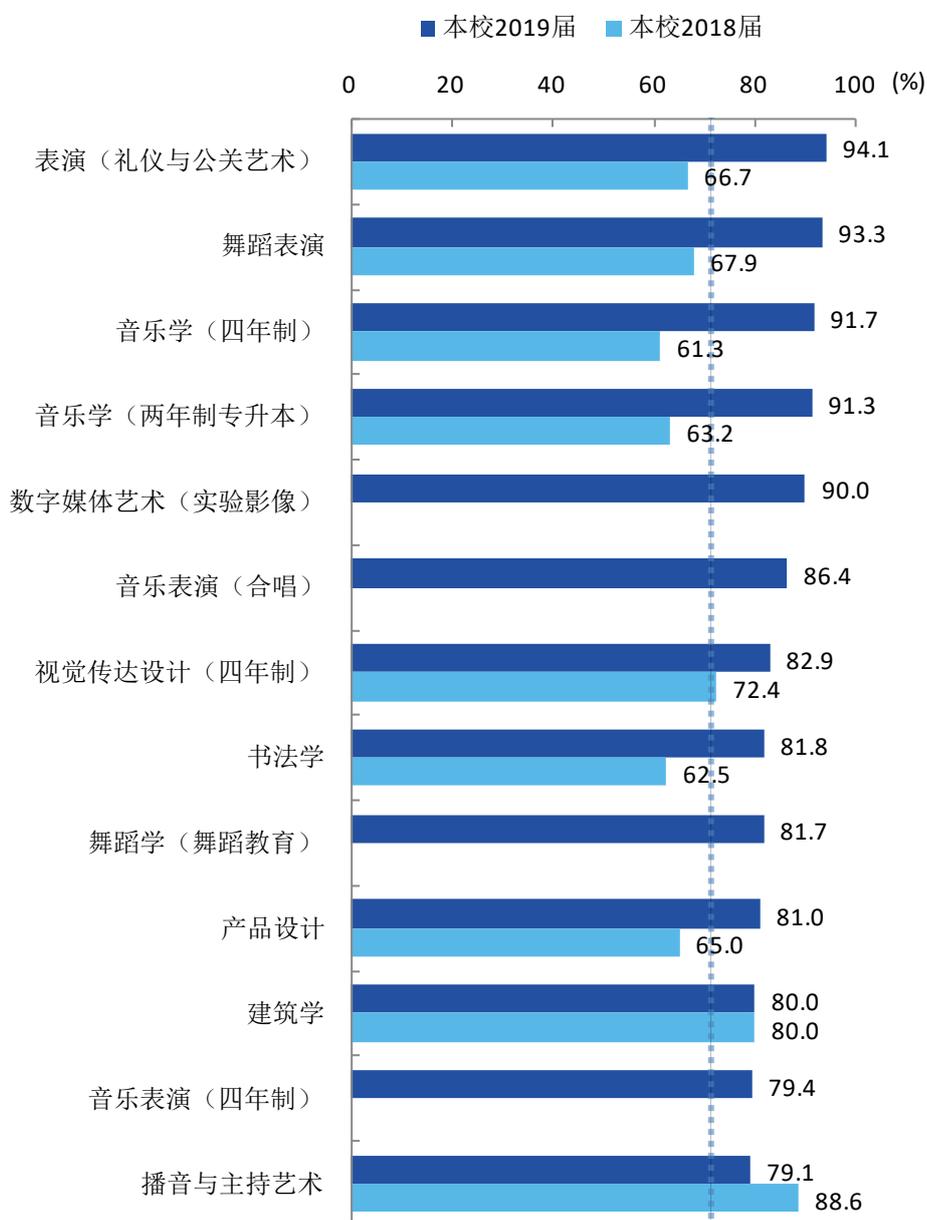
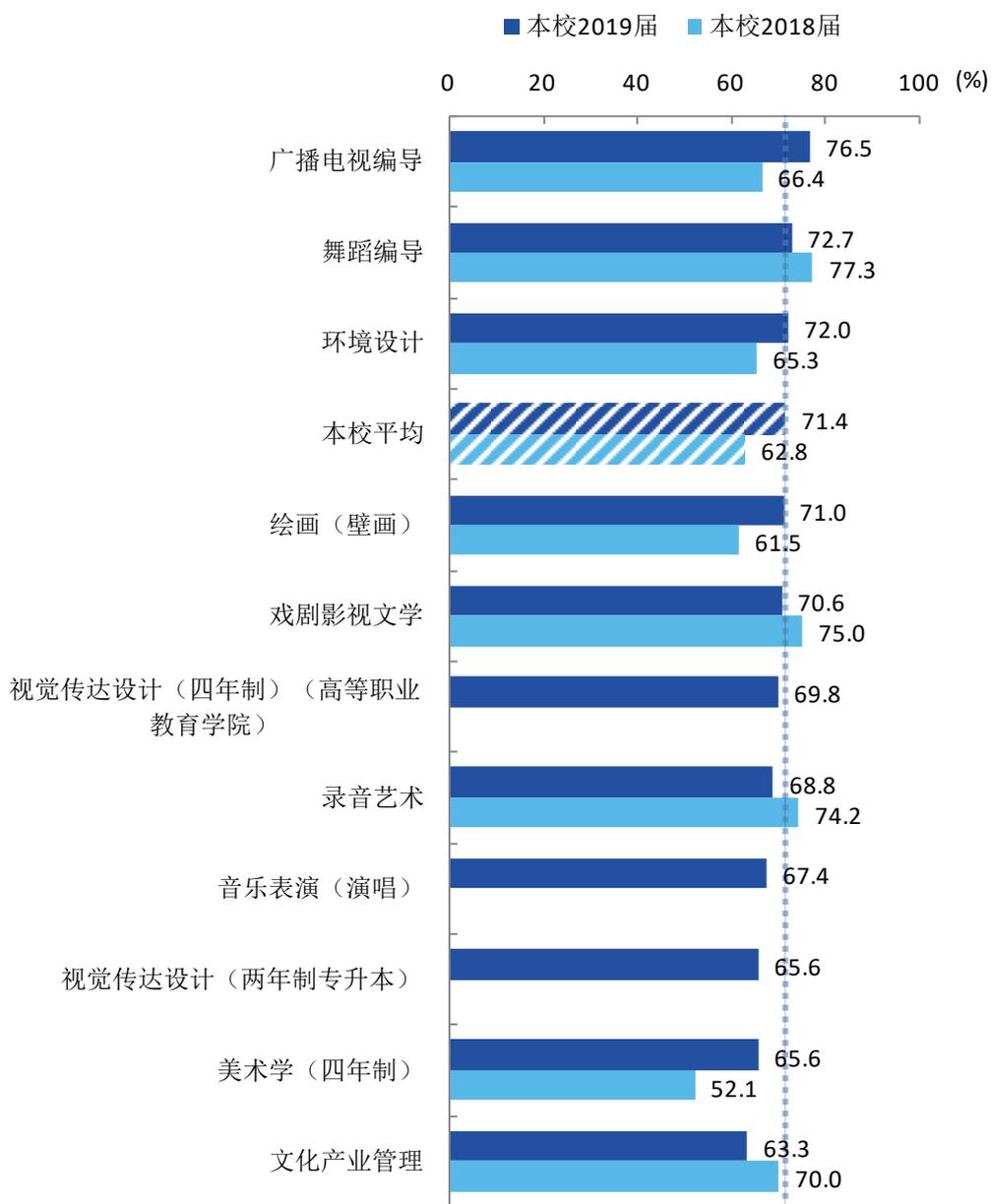


图 4-4 各专业本科毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

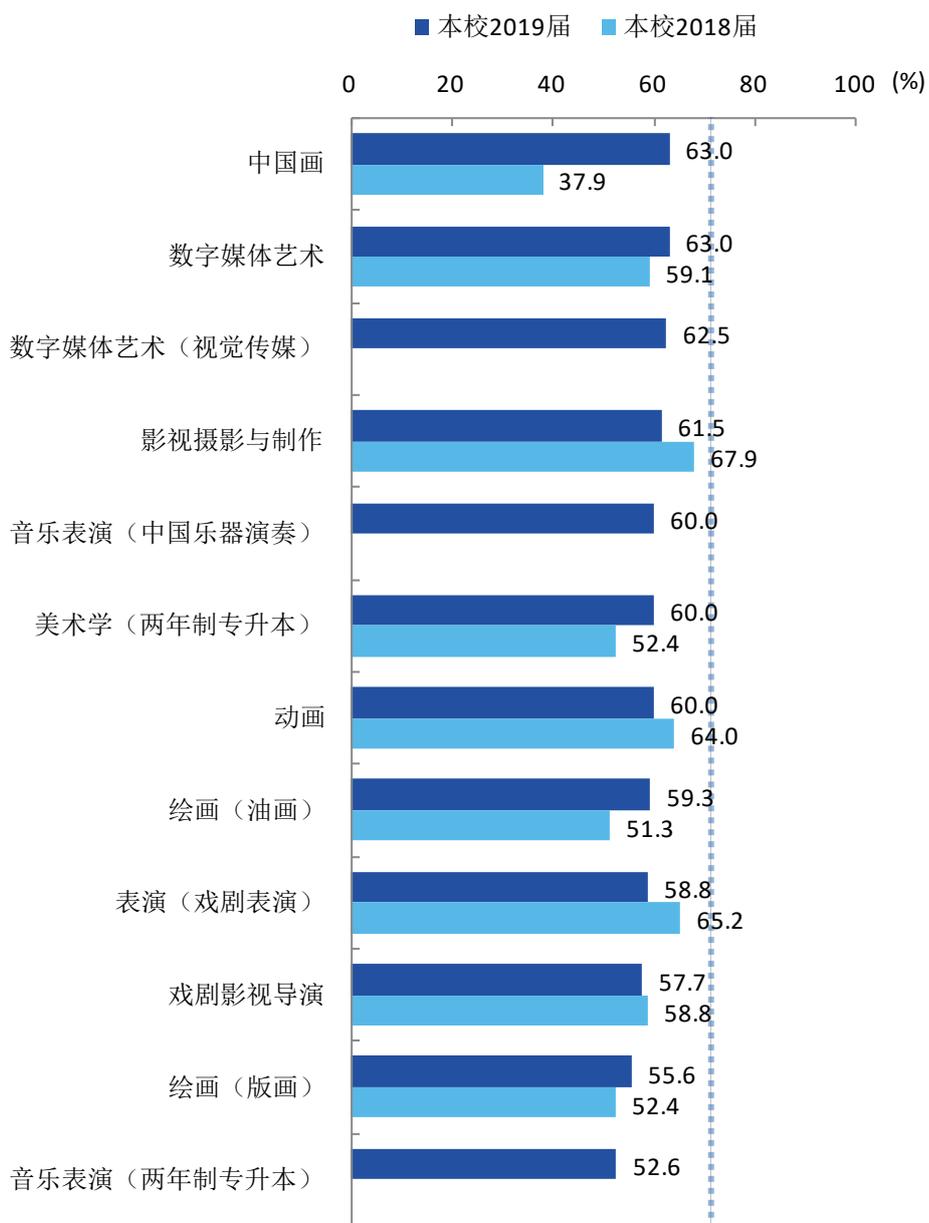
数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-4 各专业本科毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-4 各专业本科毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业类为职业/教育培训（18.6%）、中小学教育（16.2%）、美术/设计/创意（15.3%）、表演艺术/影视（14.8%）。同时，本校近三届毕业生从事职业/教育培训、美术/设计/创意、表演艺术/影视职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
职业/教育培训	5.8	5.2	18.6
中小学教育	19.7	18.9	16.2
美术/设计/创意	9.9	13.5	15.3
表演艺术/影视	10.1	14.4	14.8
媒体/出版	16.3	12.7	8.6

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（41.8%）、文化/体育和娱乐业（21.0%），且近三届就业比例均呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	35.5	38.6	41.8
文化、体育和娱乐业	18.1	20.8	21.0
各类专业设计与咨询服务业	5.4	5.9	5.9
建筑业	8.0	5.9	5.2
政府及公共管理	6.2	5.4	4.4

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73.2%），与本校 2018 届（73.3%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（78.0%），与本校 2018 届（78.2%）基本持平。

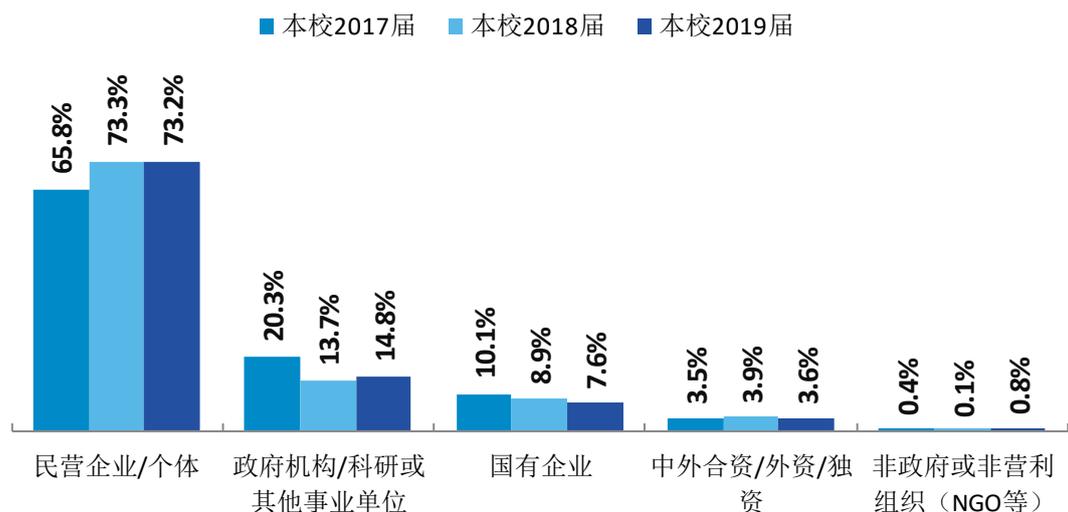


图 4-5 本科毕业生不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

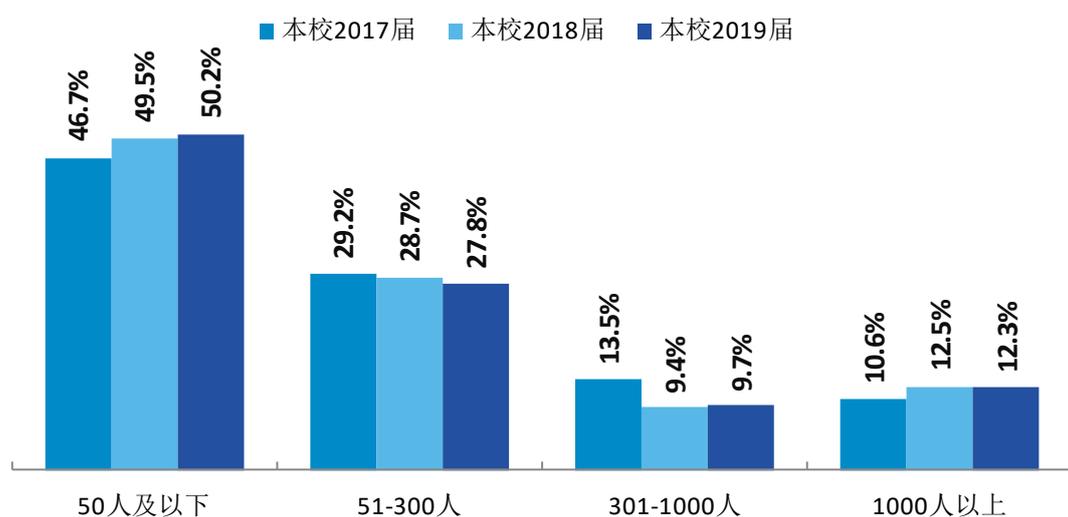


图 4-6 本科毕业生不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2018 届、2019 届就业的硕士研究生分别有 47.1%、30.0%在云南就业，2019 届仍有部分就业于北京、广东、河北、江苏、陕西、上海等省份。

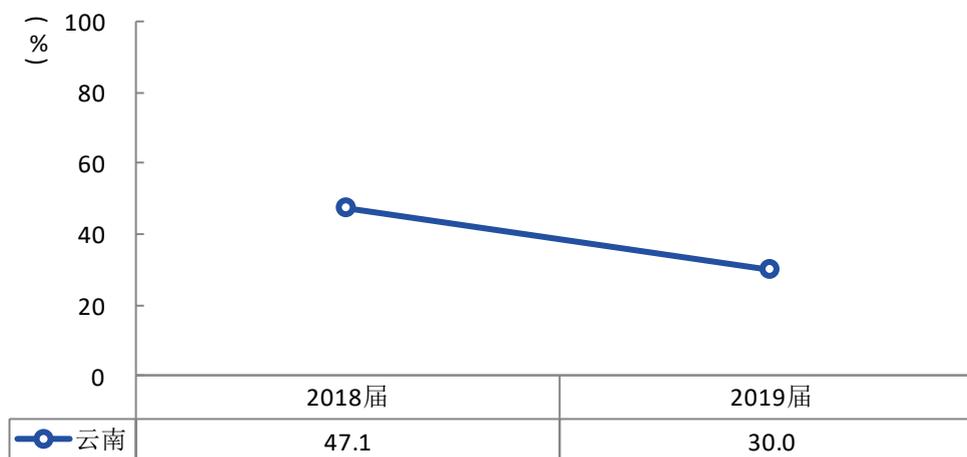


图 4-7 硕士研究生在云南就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届~2019 届就业的本科毕业生在云南就业的比例（分别为 59.7%、58.7%、63.7%、68.0%）有所上升；本科毕业生就业量较大的城市为昆明，且比例（分别为 34.1%、37.8%、46.8%、50.0%）呈上升趋势。

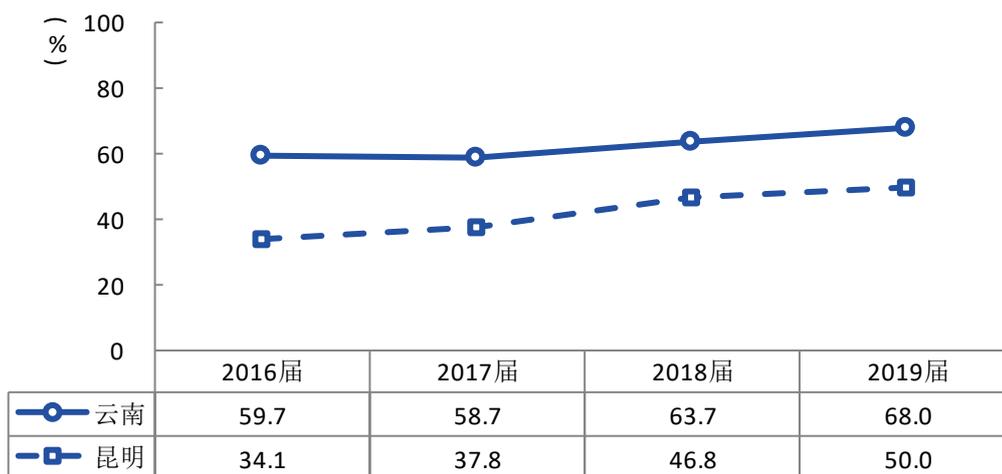


图 4-8 本科毕业生在云南/昆明就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

说明：受调研时间点影响，就业质量指标存在一定波动，2016届调研时间点为毕业两年后，2017届为毕业一年后，2018届、2019届均为毕业三个月内。

（一）月收入变化趋势

本校2019届硕士研究生的月收入为5533.6元，高于2018届（4691.2元）。

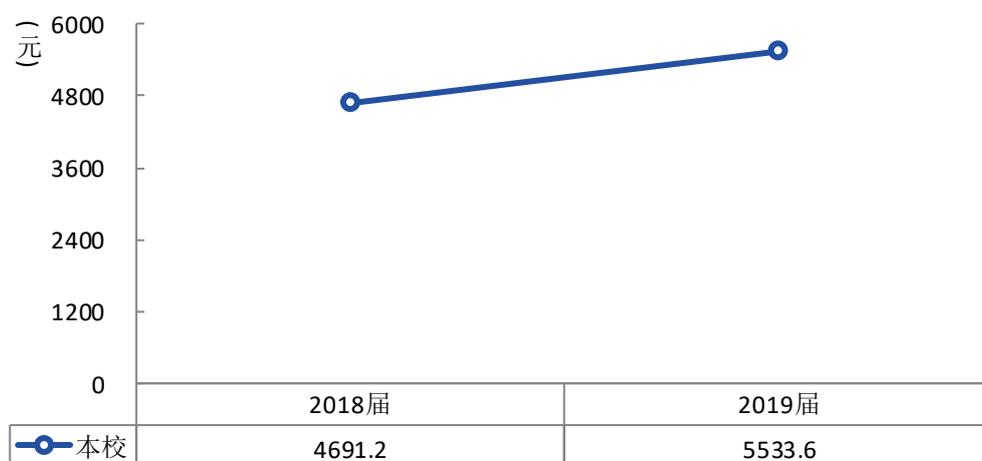


图 4-9 硕士研究生月收入变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届本科毕业生的月收入为4865.8元，高于2018届（4519.1元）。

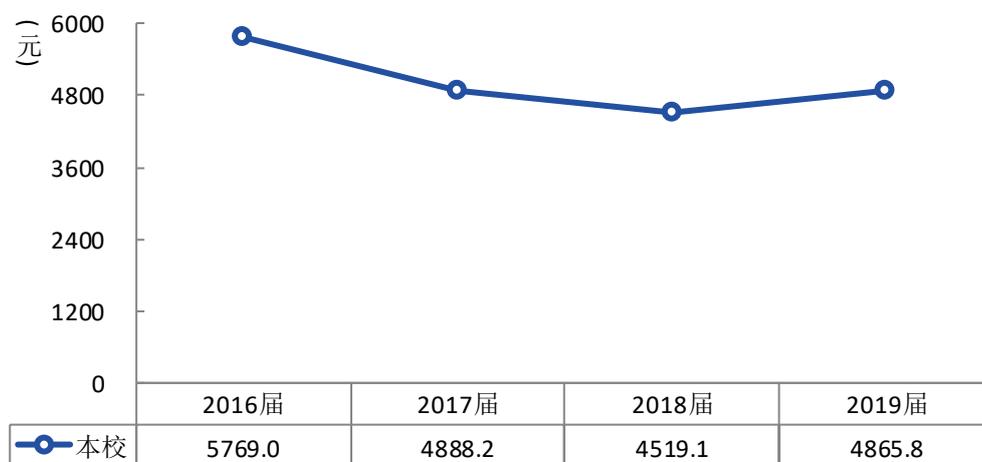


图 4-10 本科毕业生月收入变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届各院系本科毕业生的月收入均有所上升或持平；其中，艺术文化学院（5586.2 元）、音乐学院（5348.6 元）、戏剧学院（5296.5 元）上升较多。

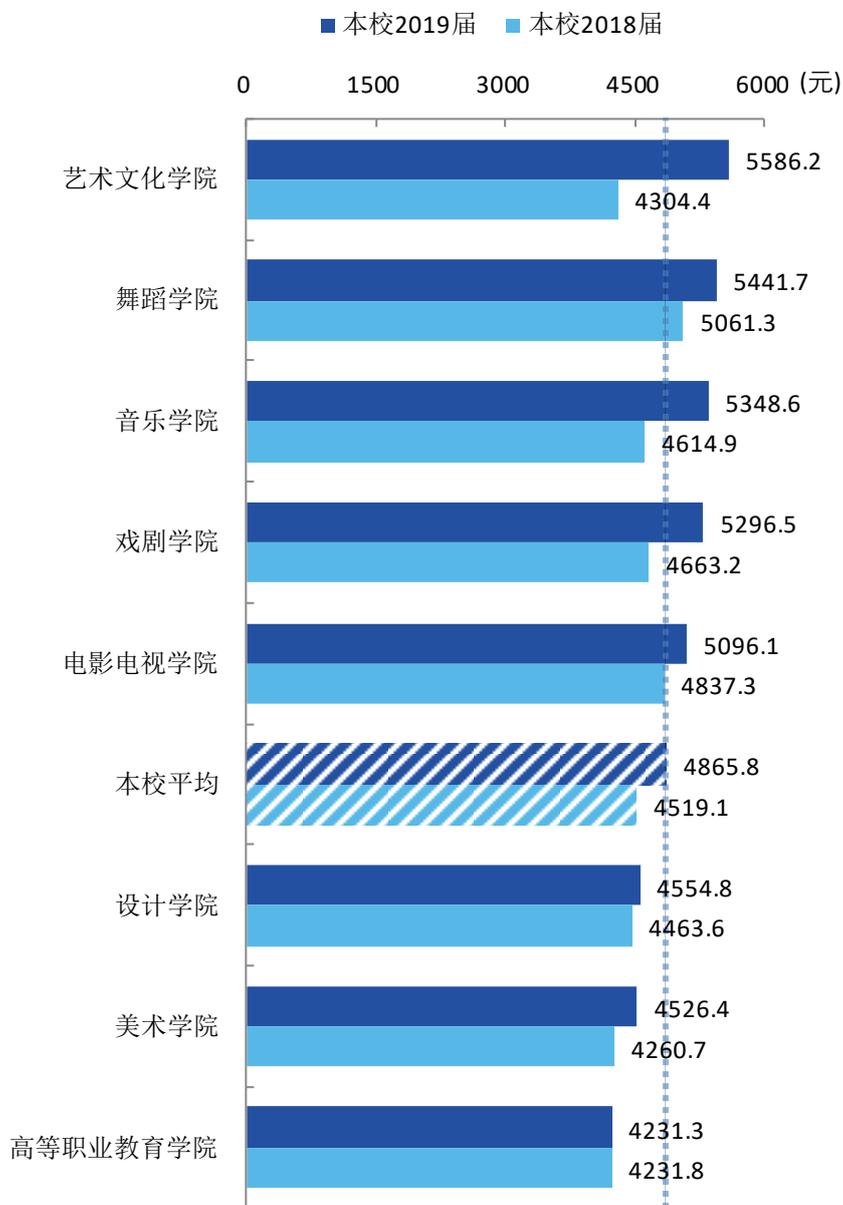


图 4-11 各院系本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届大多数专业本科毕业生的月收入有所上升；其中，上升较多的专业是舞蹈表演（7600.0 元）、播音与主持艺术（6024.3 元）、音乐学（四年制）（5833.3 元）、文化产业管理（5042.1 元）、舞蹈编导（5636.4 元）。

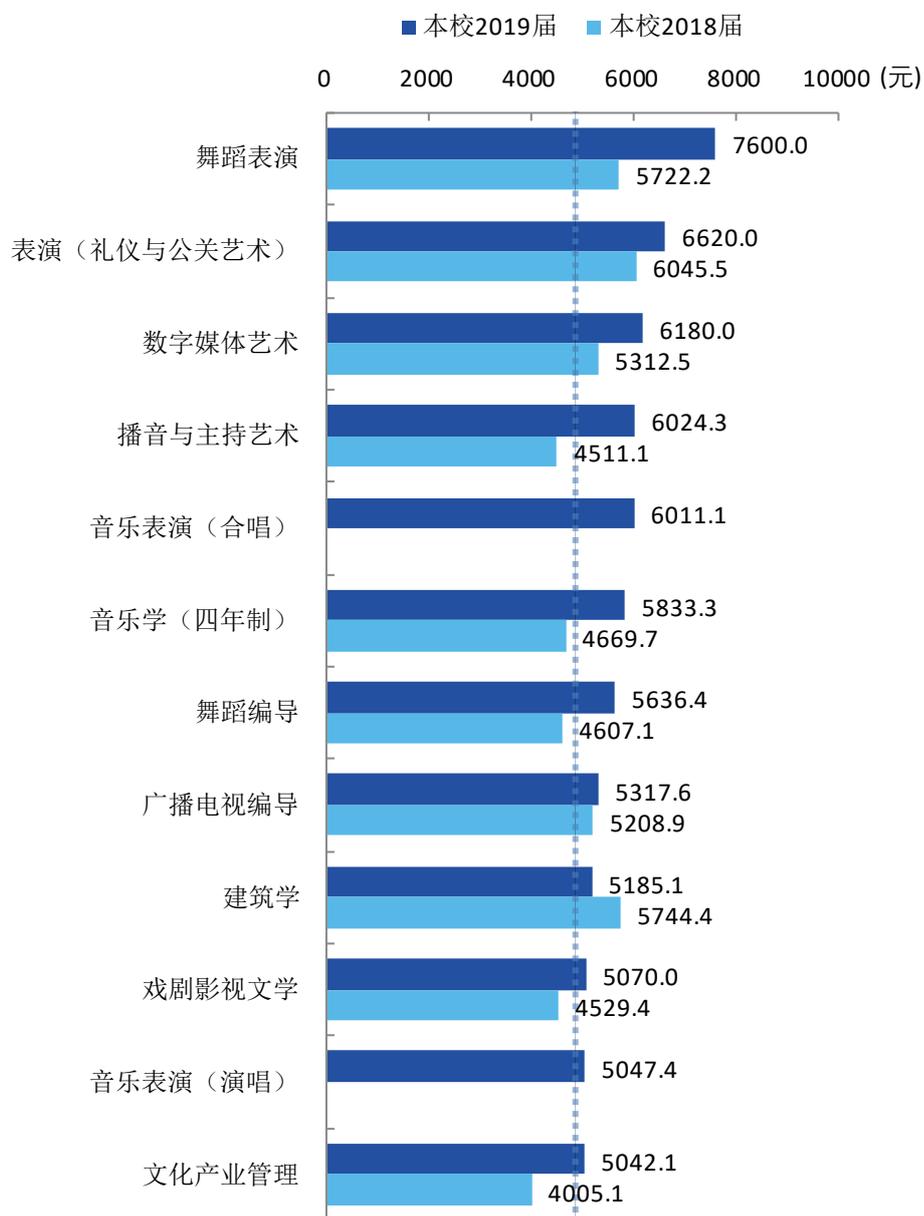
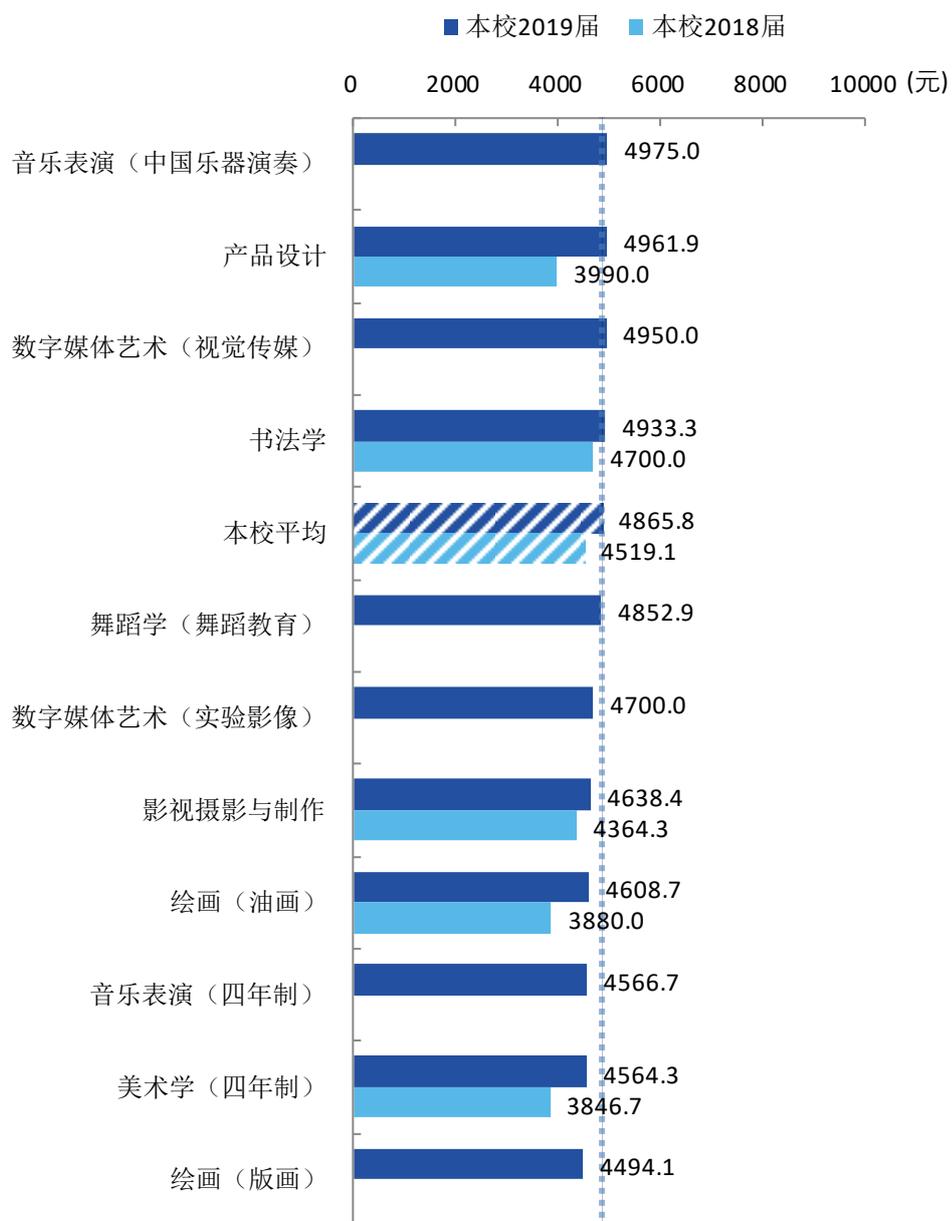


图 4-12 各专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

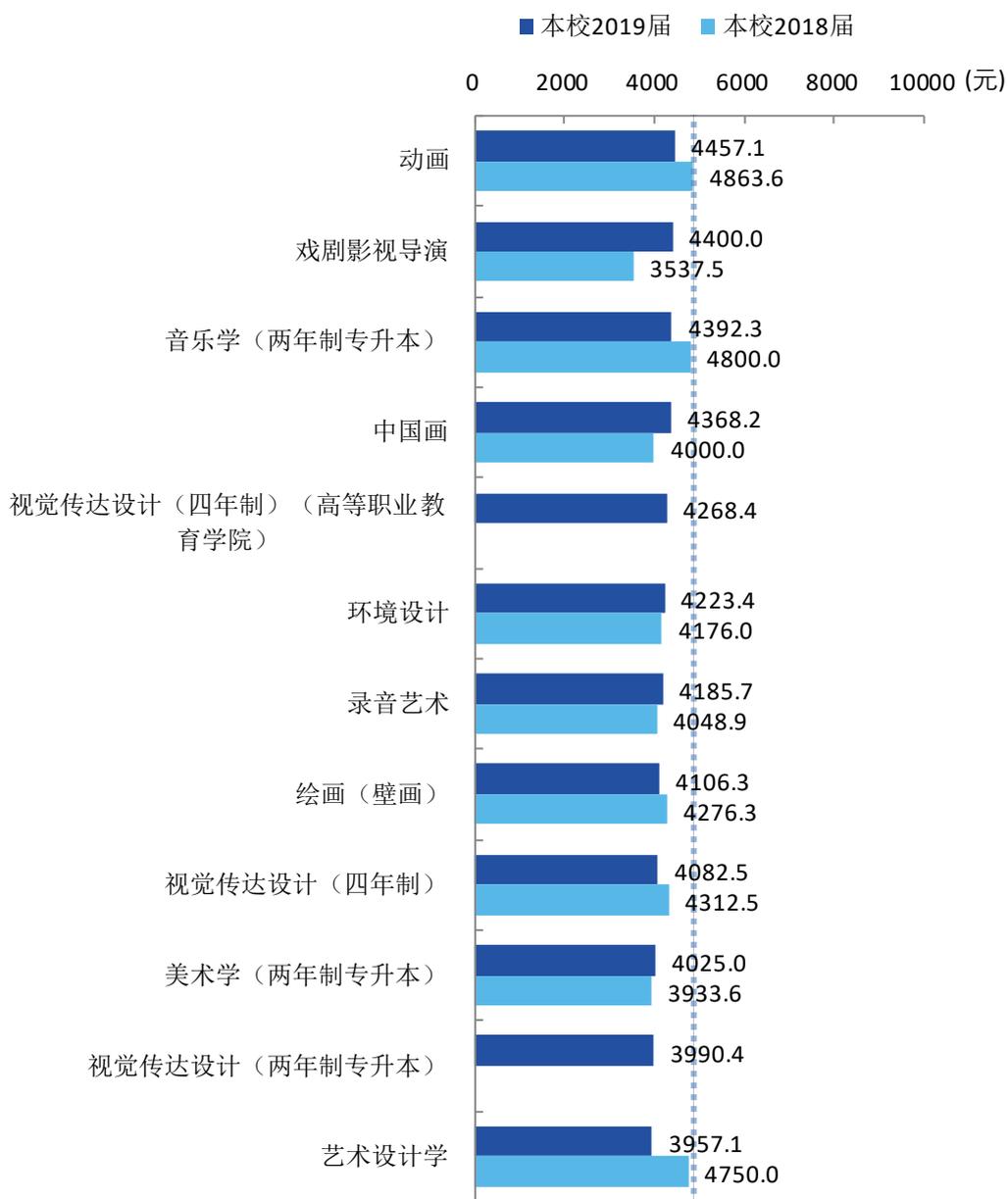
数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届、2019 届硕士研究生在工作与专业相关度分别为 83.3%、77.1%，八成左右硕士研究生能学以致用。

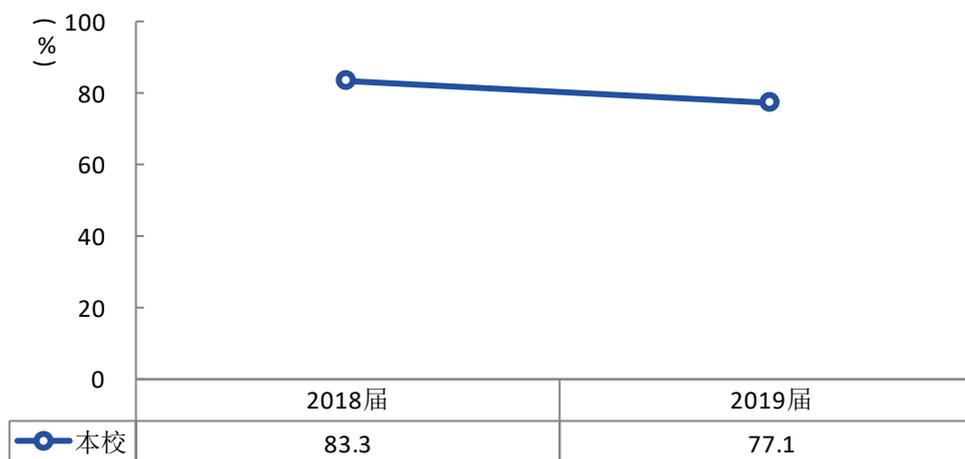


图 4-13 硕士研究生专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 72.3%，比 2018 届（67.2%）高 5.1 个百分点，本校本科毕业生的工作与专业相关度呈上升趋势。

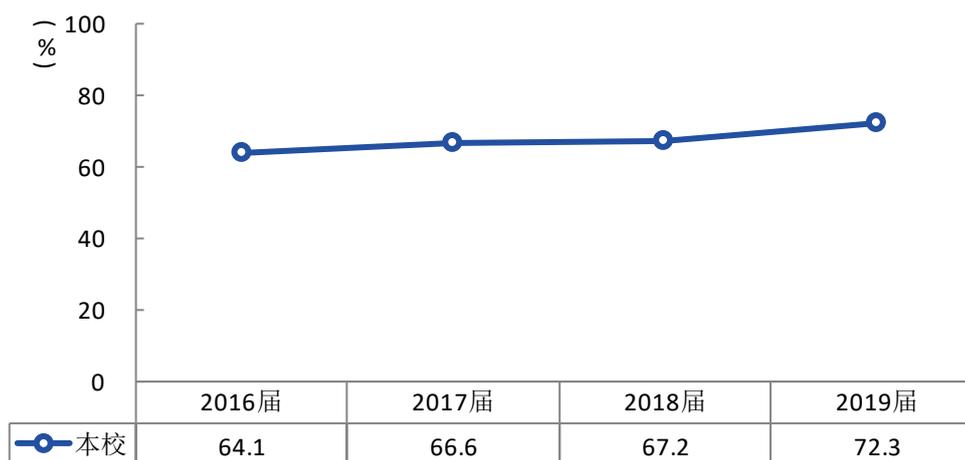


图 4-14 本科毕业生专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度有所上升的院系是艺术文化学院（50.0%）、电影电视学院（74.3%）、戏剧学院（64.1%）、舞蹈学院（87.7%），高等职业教育学院（71.1%）基本保持稳定，美术学院（75.4%）、设计学院（72.7%）略有下降。

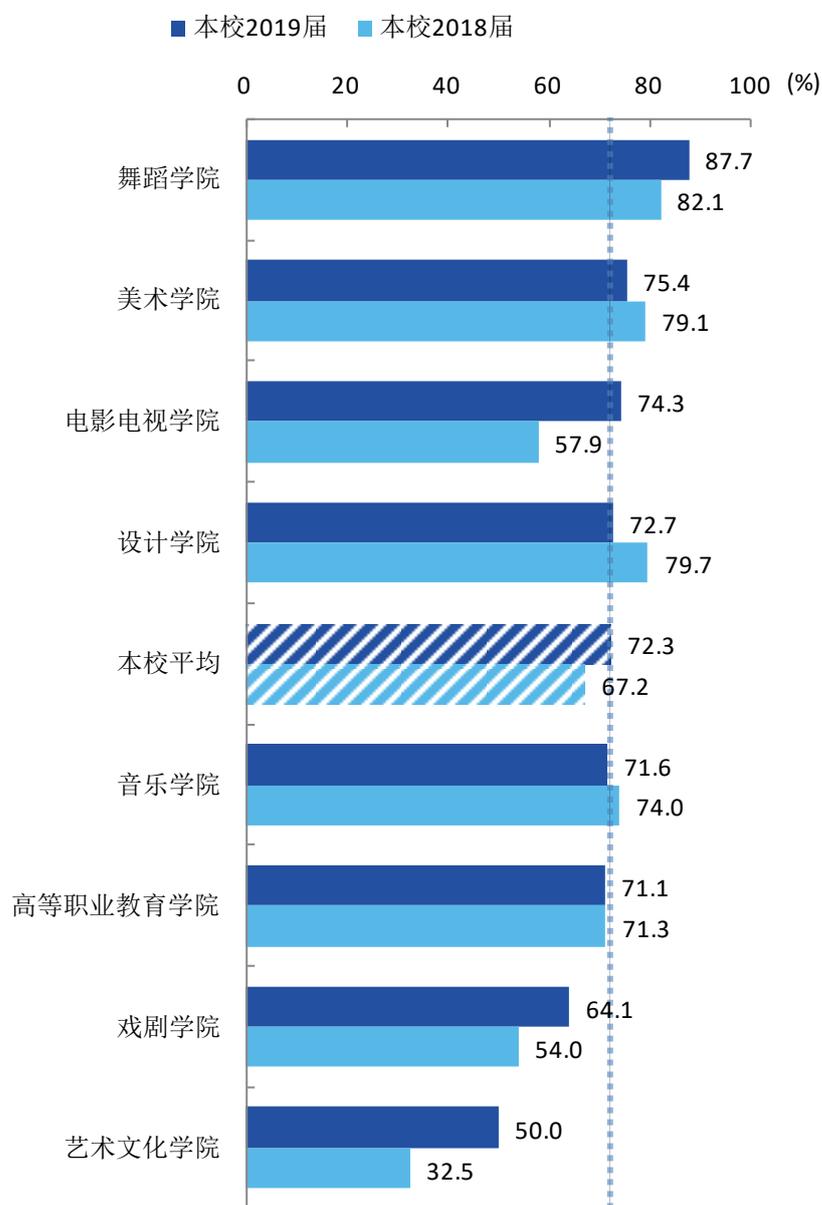


图 4-15 各院系本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度有所上升的专业是影视摄影与制作（85.0%）、戏剧影视文学（75.0%）、文化产业管理（50.0%）、广播电视编导（75.3%）、播音与主持艺术（67.9%），环境设计（83.7%）基本稳定，音乐学（四年制）（77.8%）、视觉传达设计（四年制）（79.2%）有所下降。

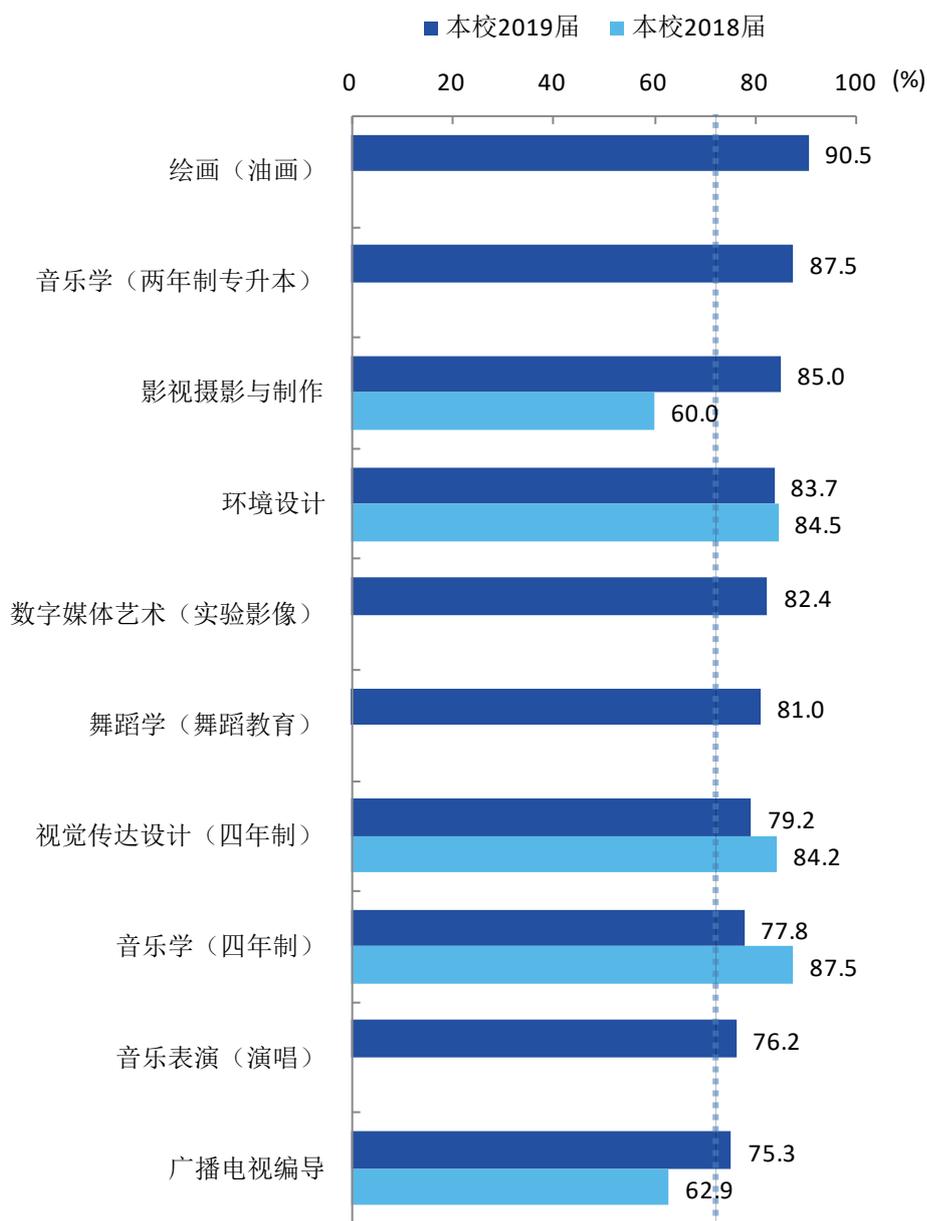
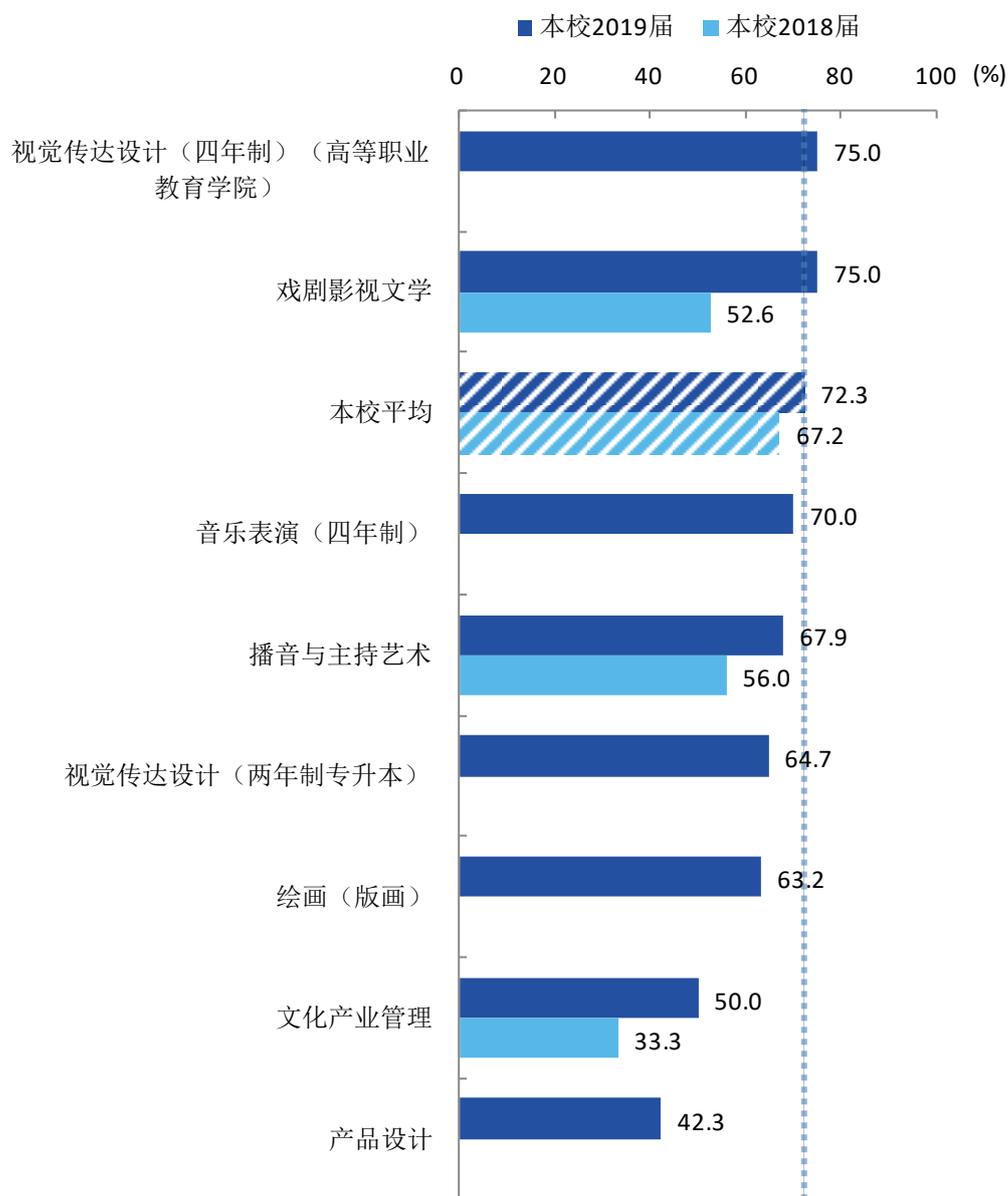


图 4-16 各专业本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届、2019 届硕士研究生的就业现状满意度分别为 72.4%、67.7%，七成左右硕士生对自身就业现状表示满意。

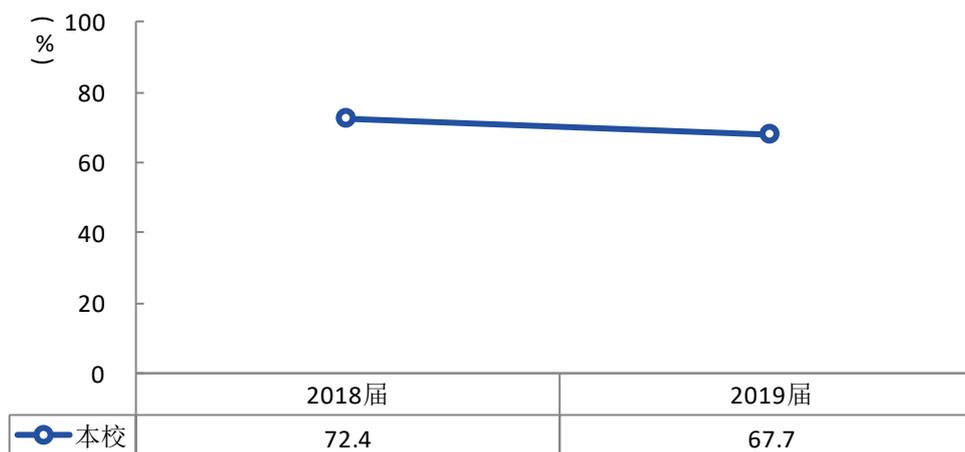


图 4-17 硕士研究生就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 65.9%，比 2018 届（67.5%）低 1.6 个百分点；近四届均有七成左右本科毕业生对自身就业现状表示满意。

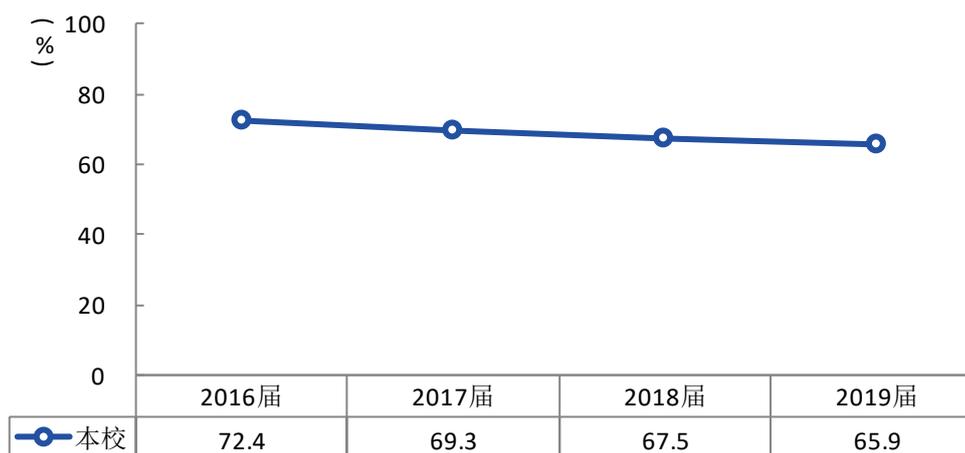


图 4-18 本科毕业生就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度有所上升的院系是音乐学院（79.7%）、艺术文化学院（87.0%）、舞蹈学院（76.7%）、设计学院（66.0%）、戏剧学院（69.0%），有所下降的院系是高等职业教育学院（50.6%）、电影电视学院（59.0%）、美术学院（63.7%）。

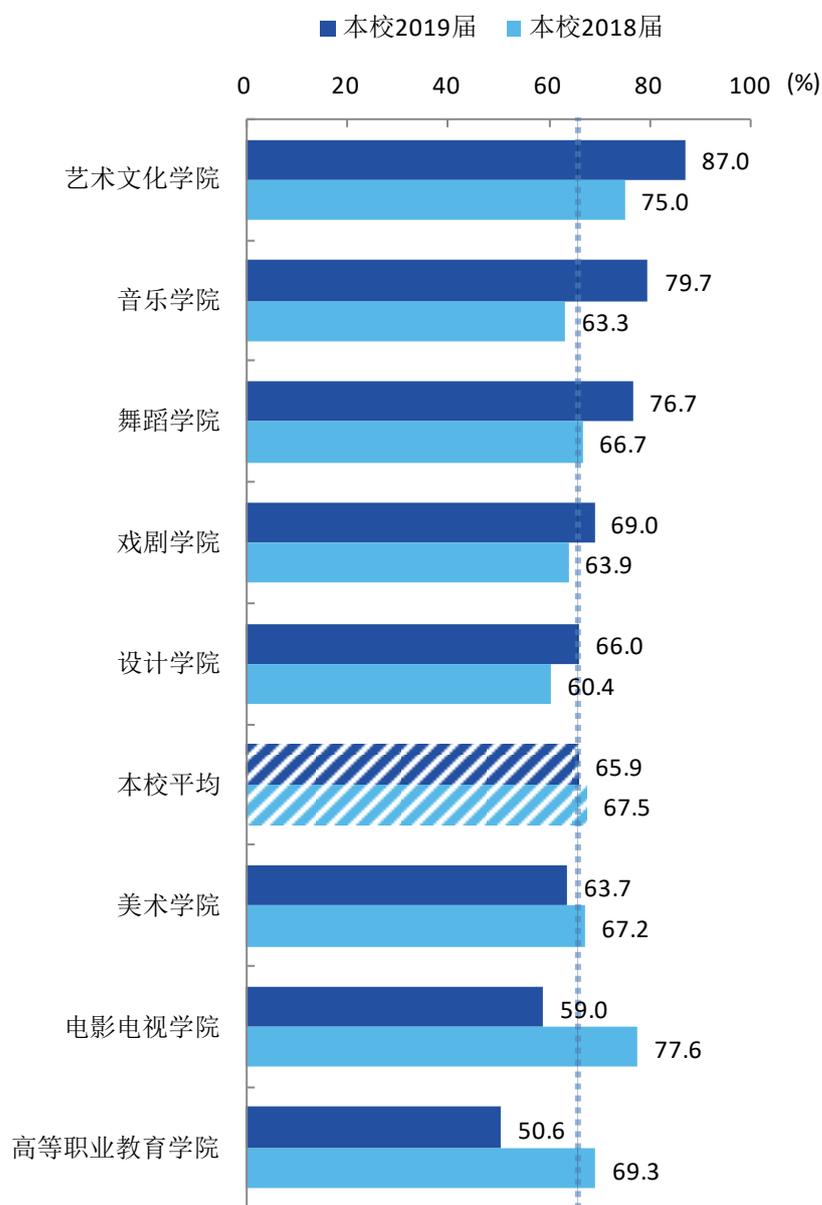


图 4-19 各院系本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届硕士研究生的职业期待吻合度为 74.3%，高于 2018 届（68.8%），本校硕士研究生的职业期待吻合度有所上升。

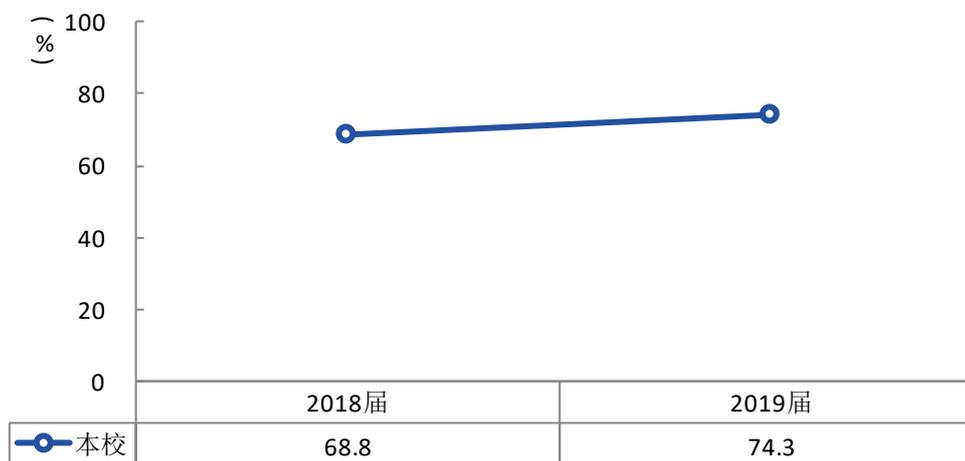


图 4-20 硕士研究生职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 49.0%，与 2018 届（49.5%）基本持平，本校近四届本科毕业生的职业期待吻合度均在五成左右。

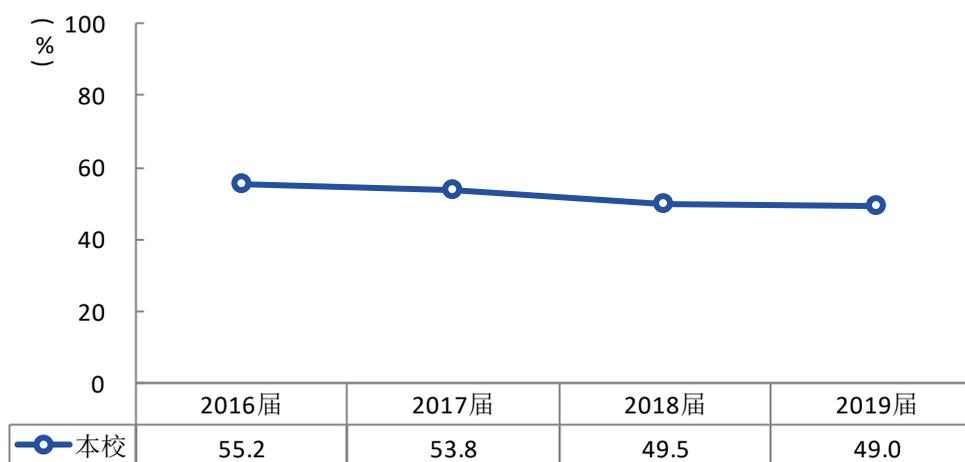


图 4-21 本科毕业生职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对教育教学的**反馈**

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2019 届有 73.2% 的本科毕业生表示在同等分数同类型学校条件下，愿意推荐母校给亲戚朋友去就读，且九成以上（91.3%）本科毕业生对母校整体表示满意，本科毕业生对母校的整体认可程度较高。此外，2019 届硕士研究生对硕士教育的满意度为 87.2%，本科毕业生对母校的教学满意度为 88.3%，学生对学校教学的反馈情况较好。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 73.2%。

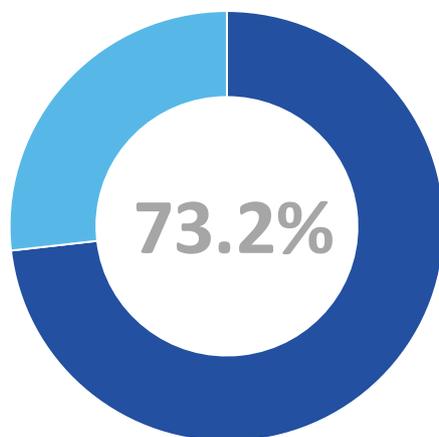


图 5-1 本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是美术学院（79.5%）、舞蹈学院（77.8%）；愿意推荐母校比例较低的院系是艺术文化学院（47.8%），该院系仍有部分本科毕业生对是否推荐母校持“不确定”或“不愿意推荐”的态度，需进一步关注。

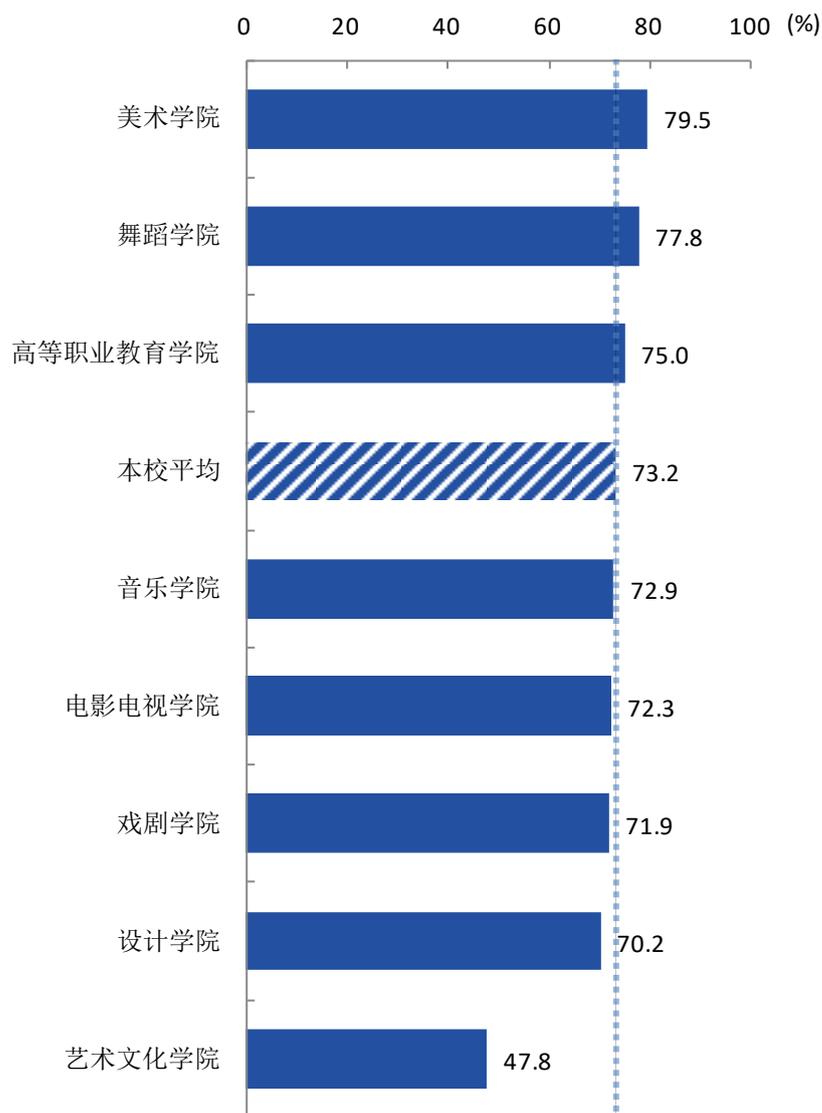


图 5-2 各院系本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是产品设计（85.3%）、戏剧影视导演（84.2%），愿意推荐母校比例较低的专业是文化产业管理（37.8%）、建筑学（40.0%）。本校 2019 届文化产业管理、建筑学专业分别有 29.7%、40.0%的本科毕业生对是否推荐母校持“不确定”态度，可进一步关注。

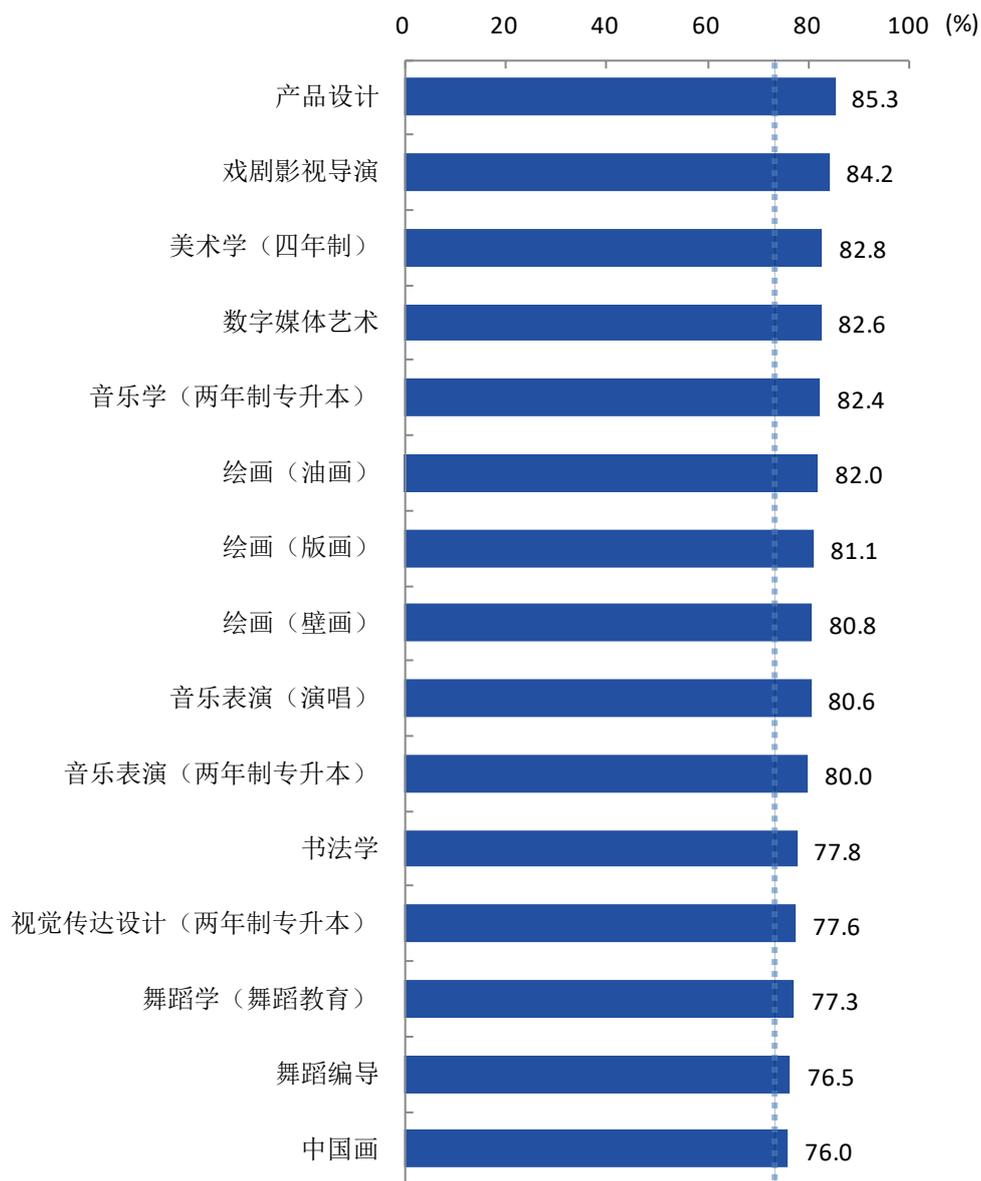
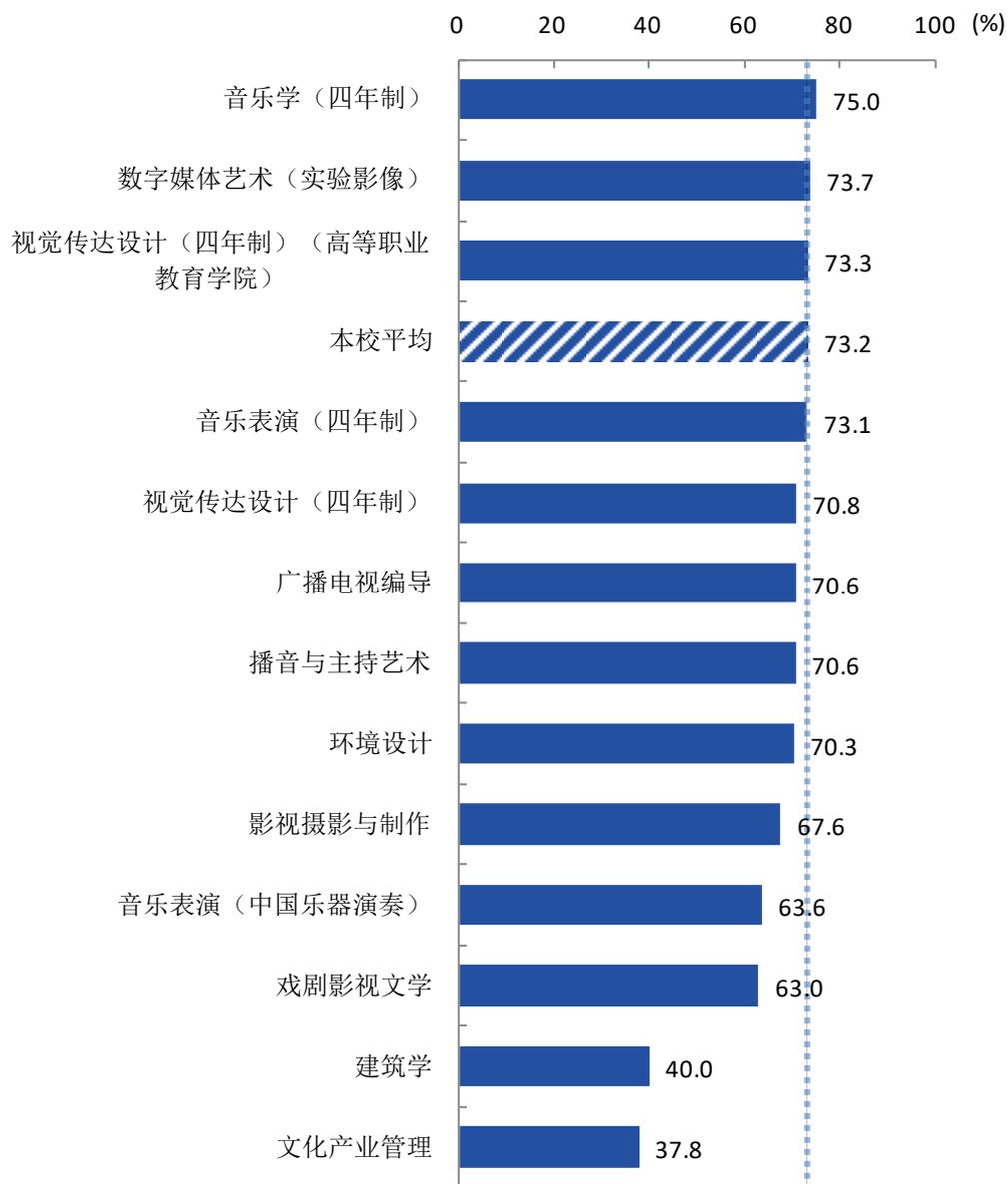


图 5-3 各专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的总体满意度为 91.3%，本科毕业生对母校的整体满意度评价较高。

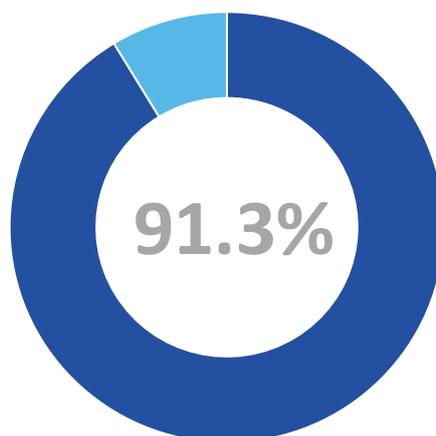


图 5-4 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的院系是美术学院（95.5%），对母校满意度较低的院系是艺术文化学院（80.0%）。

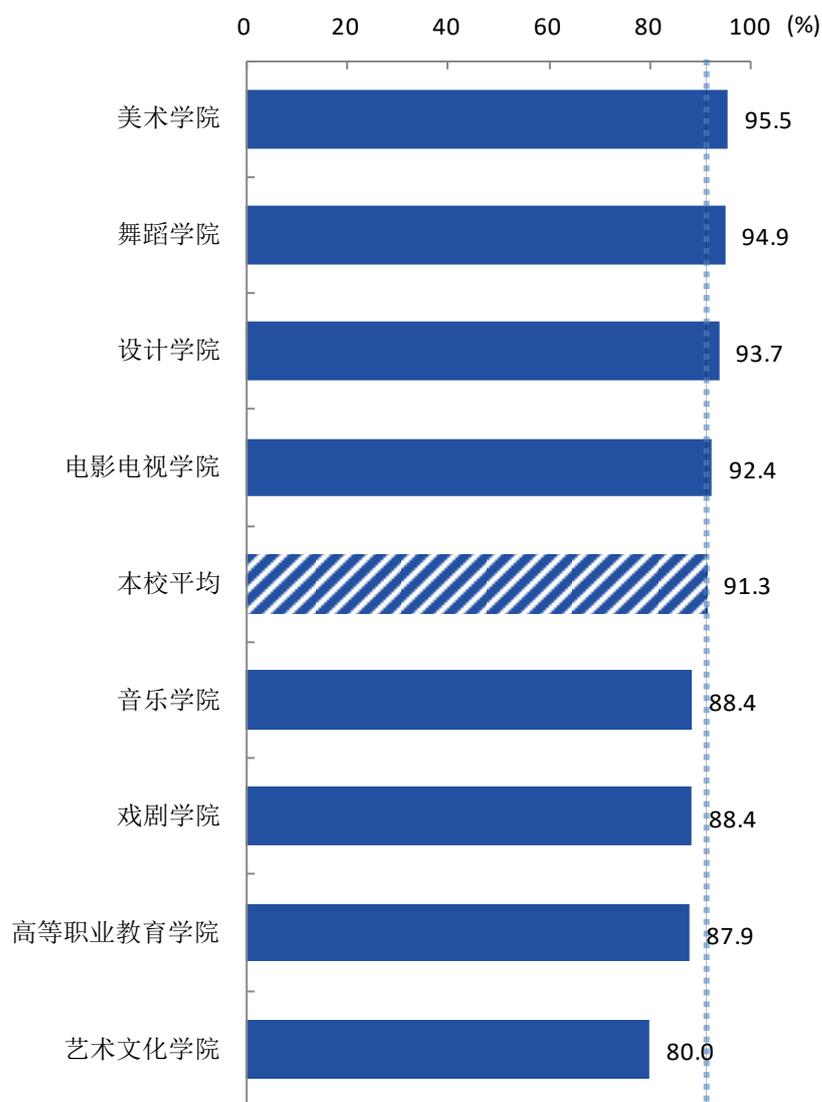


图 5-5 各院系本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是绘画（版画）、舞蹈编导、产品设计、音乐学（四年制）、书法学、音乐学（两年制专升本）（均为 100.0%），对母校满意度较低的专业是文化产业管理（75.7%）、数字媒体艺术（81.8%）、戏剧影视导演（83.3%）。

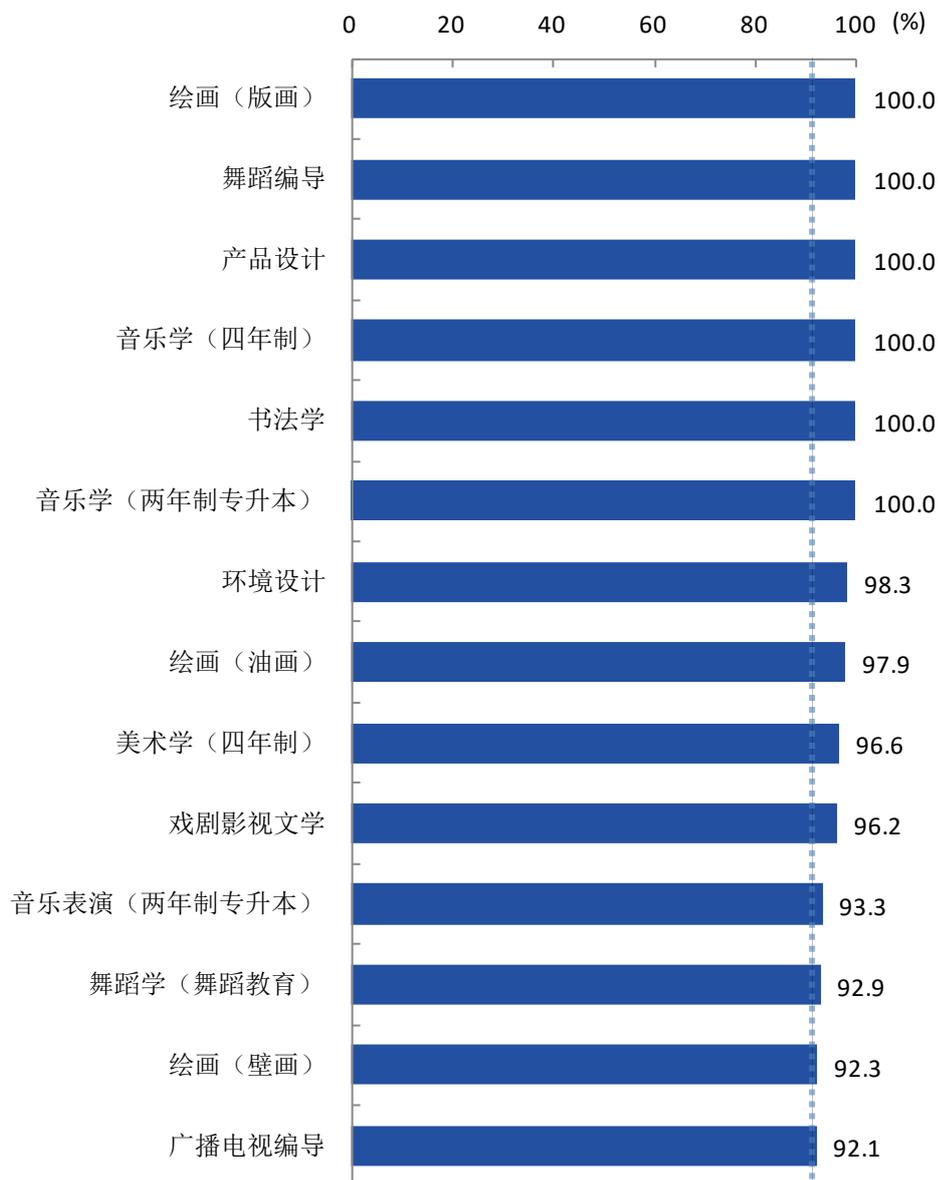
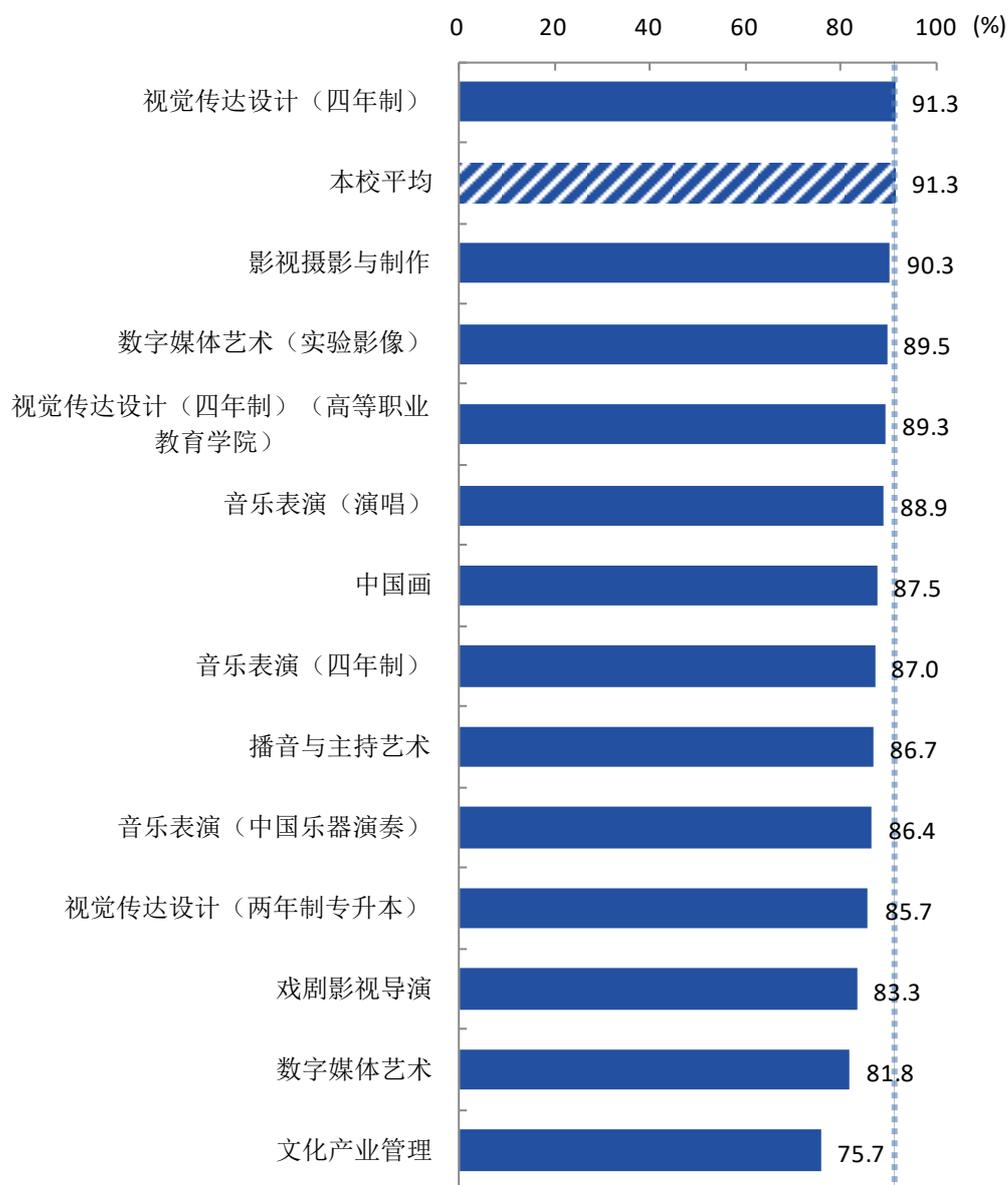


图 5-6 各专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 硕士教育满意度评价

本校 2019 届硕士研究生对硕士教育的满意度为 87.2%。硕士研究生对硕士教育工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好。

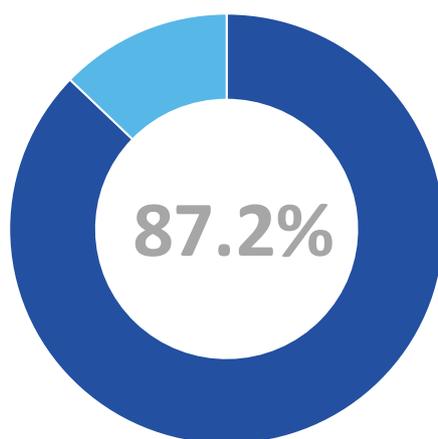


图 5-7 硕士研究生对硕士教育的满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 总体教学满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的教学满意度为 88.3%。本科毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了本科毕业生的认可。

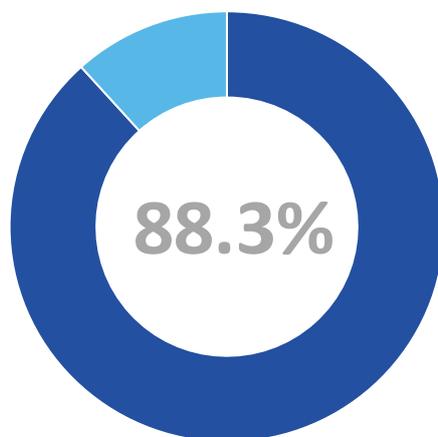


图 5-8 本科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的院系是戏剧学院（91.0%）、舞蹈学院（90.7%），教学满意度较低的院系是艺术文化学院（80.4%）。

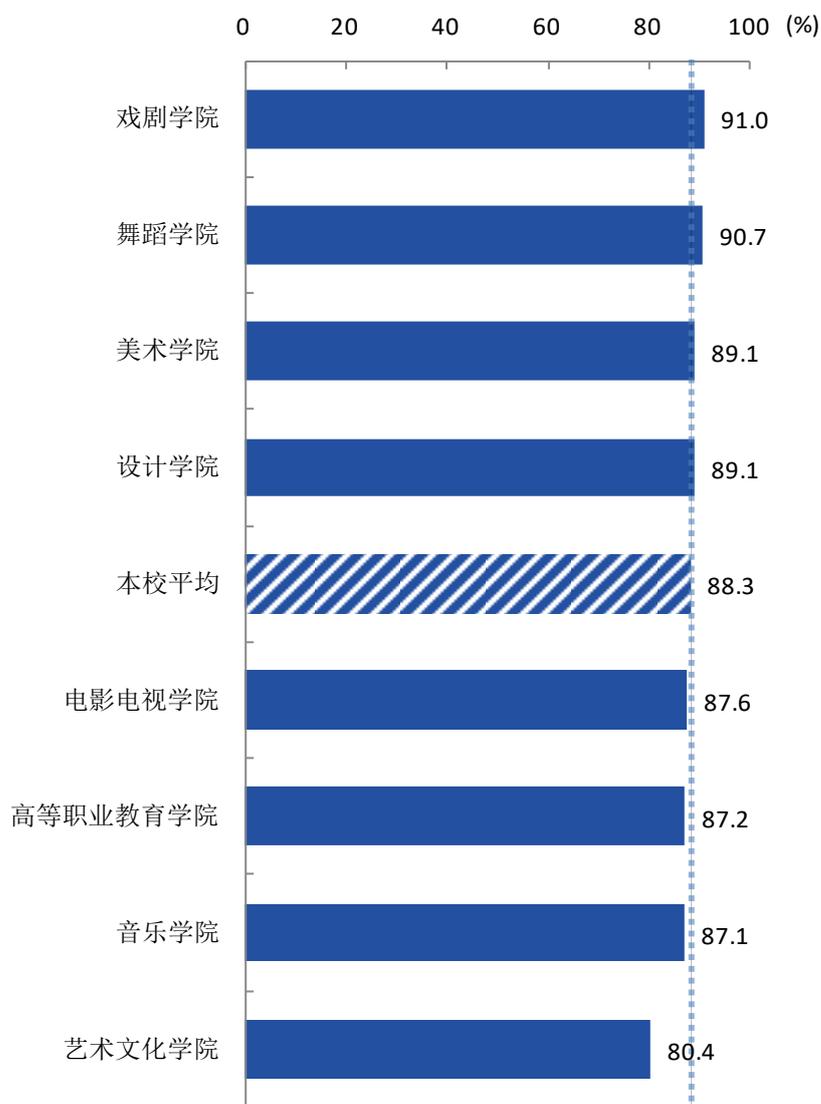


图 5-9 各院系本科毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的专业是舞蹈编导、音乐学（四年制）、音乐学（两年制专升本）（均为 100.0%），教学满意度较低的专业是数字媒体艺术（实验影像）（68.4%）。

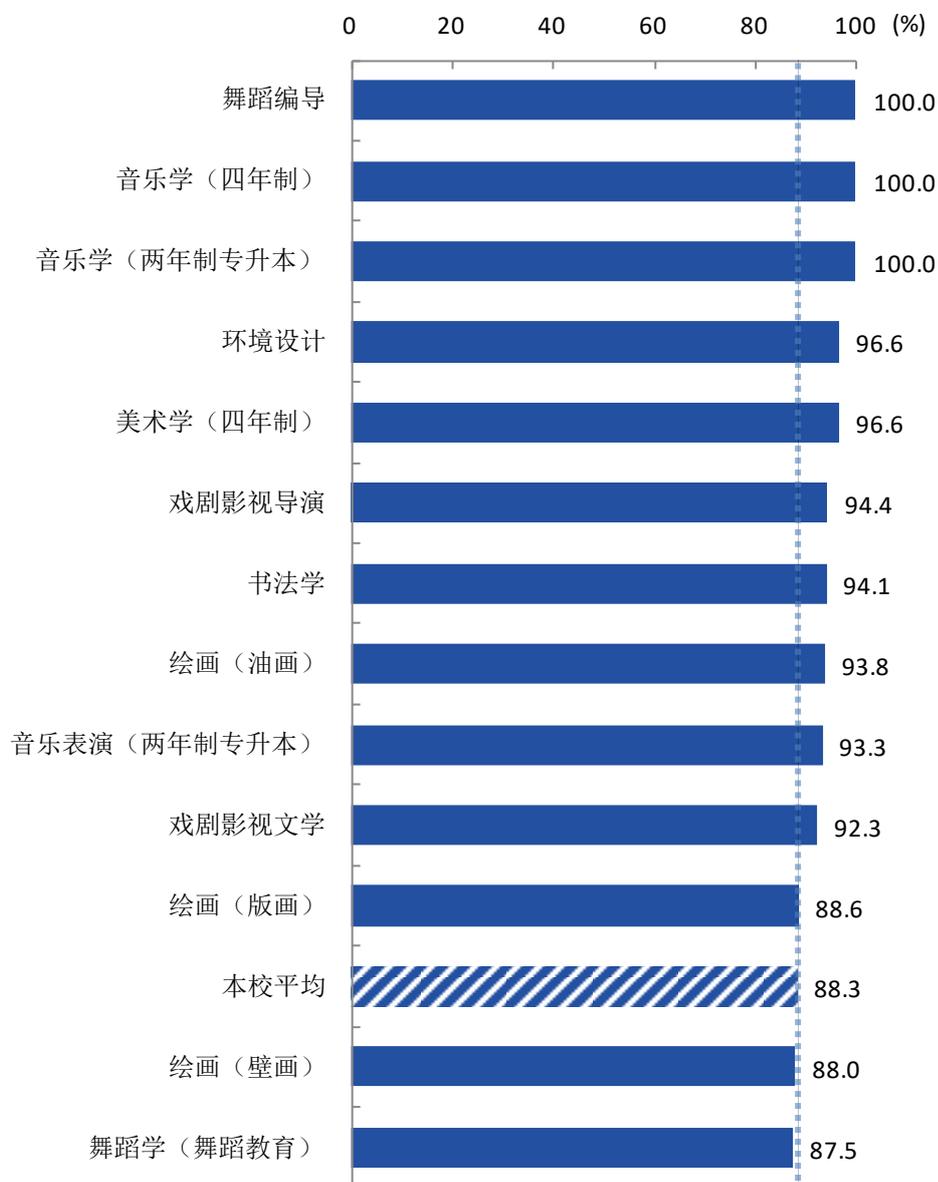
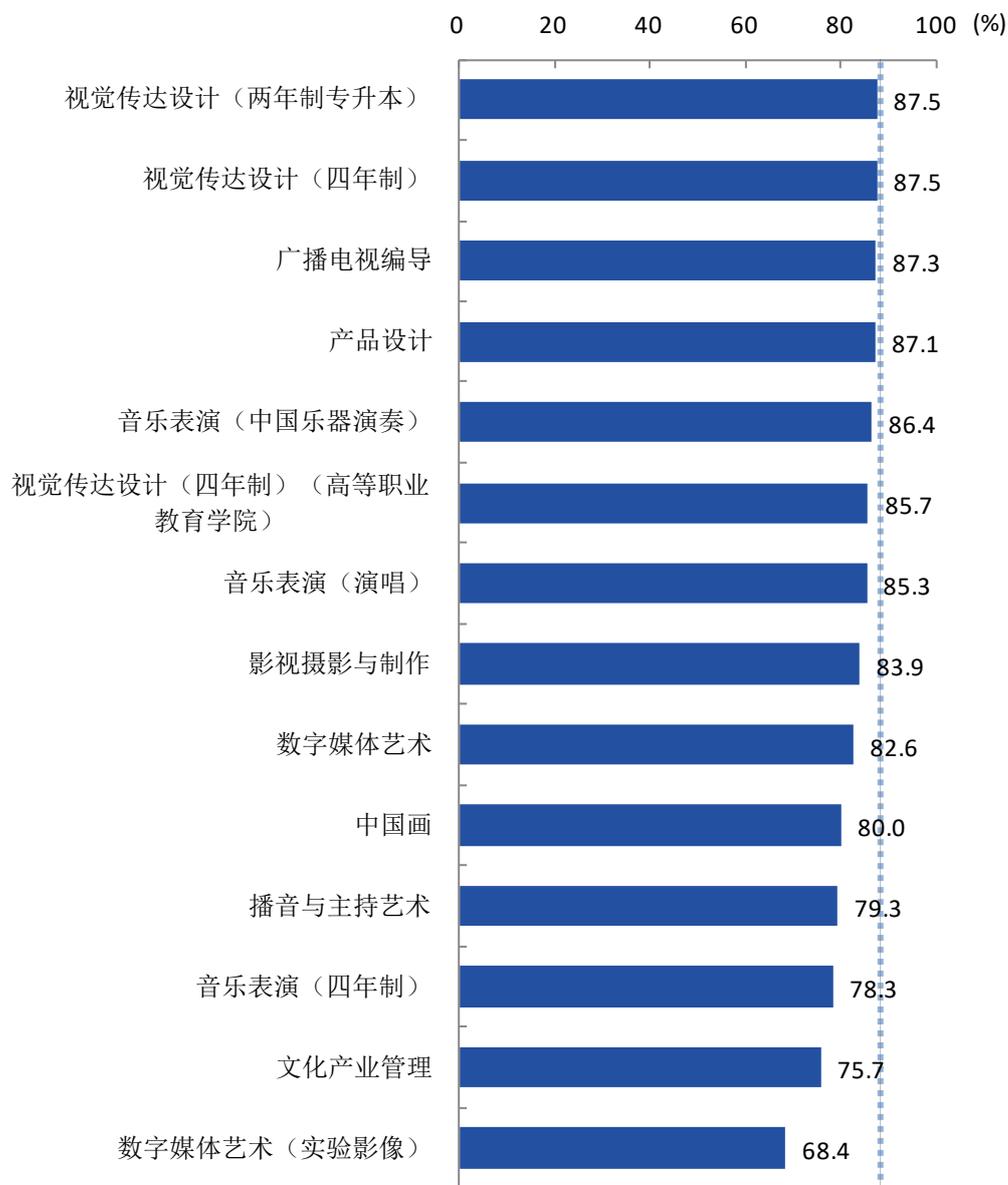


图 5-10 各专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-10 各专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通与交流能力（92.3%），其次是持续学习能力（86.6%）、解决问题能力（85.8%）等。

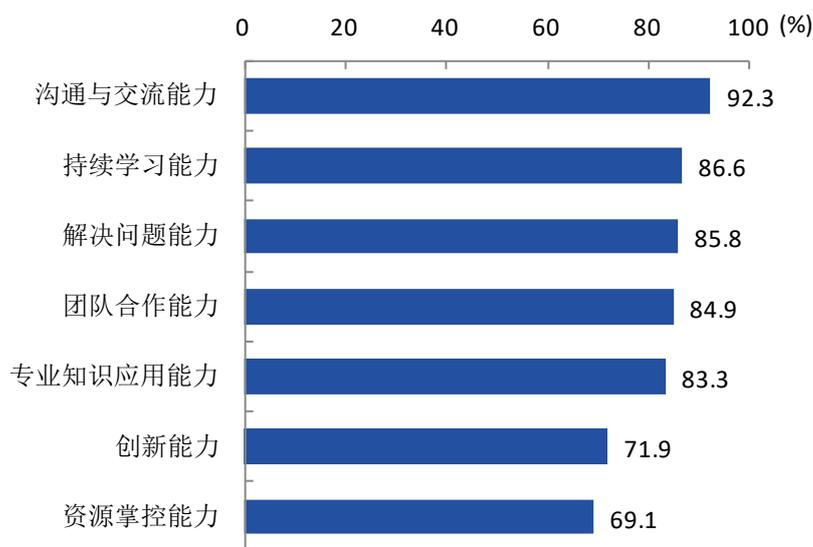


图 5-11 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是专业知识应用能力（59.9%），其后依次是团队合作能力（52.3%）、沟通与交流能力（50.1%）等。

表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
专业知识应用能力	19.1	40.8	36.3	3.8
团队合作能力	16.9	35.4	41.6	6.2
沟通与交流能力	13.9	36.2	44.1	5.9
持续学习能力	14.3	35.5	44.3	5.9
解决问题能力	14.3	35.1	45.8	4.7
创新能力	16.6	30.6	45.1	7.7
资源掌控能力	10.3	22.6	54.3	12.9

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 改进措施

1. 坚持能力本位，进一步加强创新能力培养

调查数据显示，本校 2019 届本科毕业生接受创业教学课程、创业辅导活动类创新创业教育的比例（分别为 50.5%、36.4%）处于较高水平，但认为有帮助的比例（分别为 56.7%、66.2%）相对于其他类型较低，存在提升空间。

对此，我校将依据毕业生的反馈，结合我校办学特点，坚持以文化创意产业发展对高素质创新创业型人才的需求为导向，继续丰富双创课程活动，优化创新创业教育师资队伍，着力培养学生的创新创业精神、意识与能力，采取一系列措施以进一步提升创新创业教育开展效果。

2. 重视就业指导服务，提升组织招聘会的开展成效

调查数据显示，本校 2019 届本科毕业生中有七成以上（76.5%）的人对就业指导服务表示满意，有 74.5%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校就业指导/求职辅导服务仍有提升空间。具体来看开展的各项就业指导服务情况，毕业生接受过“大学组织的招聘会”的比例（64.1%）相对较高，而毕业生认为其有效的比例（60.0%）相对于其他类型的求职辅导服务处于末位，我校将重点关注大学组织的招聘会服务。

对此，我校将结合实际，从求职辅导服务的类别和数量上着手，扩大覆盖面，提高学生参与积极性，同时，进一步关注校园招聘活动的开展质量，提升相关辅导人员的能力与素质，让学生获得更有效的就业指导服务，促进毕业生更加充分、合理地就业。